



بسته ایده های فرهنگی با موضوع

راهکارهای تقویت مشارکت حداکثری در انتخابات ۱۴۰۰



ایده‌وانه؛ دهکده ملی ایده های فرهنگی

بسم الله الرحمن الرحيم

ببخشید یه لحظه...!

امام خامنه‌ای: «علاج دردهای مُزمن کشور در پر شور بودن انتخابات و حضور عمومی مردم، و بعد، انتخاب اصلح و شخصیت مناسب در انتخابات ریاست جمهوری است.»

۲۹ بهمن ۹۹

راز تأکیدهای سالیانه رهبری درباره حضور حداکثری مردم در انتخابات را می‌توان در ساختار نظام جمهوری اسلامی ایران و اهمیت حیاتی مشارکت مردمی در مناسبات سیاسی کشور، ریشه‌یابی کرد:

(۱) نظام جمهوری اسلامی ایران از بعد حکومت کوتاه‌اژه اطهار علیهم‌السلام، بدون نظیر تاریخی در ۲۲ بهمن ۵۷ خورشیدی پایه‌ریزی شد. همانطور که خلّش، مردمی بود، بقاء و استمرارش نیز به شدت به حضور همین مردم وابسته است. (بقاء)

(۲) نظام، قدرت‌ش را از حضور مردم می‌گیرد و مسئولان نظام، اختیارشان را از انتخاب مردم و در نهایت، این چرخه‌ای می‌شود که سود و دودش، در وهله اول برای خود مردم خواهد بود. (قدرت نظام)

(۳) امنیت بیش از آنکه به توپ و تفنگ باشد، به پشتوانه مردمی نظام خواهد بود پس حضور در تقویت امنیت بسی موثر است. (امنیت)

(۴) عزت و آبرو که در تقویت جایگاه دیپلماسی و اثرپذیری دلباختگان از آرمانها و عملکردهای این نظام موثر است، حضور حداکثری بالایش می‌برد و حداقلی به زیر می‌کشاندش. (عزت)

(۵) در تهاجم سرد و گرم کارزار قلدران جهانی با استقلال باعزت، هرچه عده بیشتر باشد، خواب‌های آشفته دشمنان را برایشان کابوس خواهد ساخت و عربده‌هایشان را در گلو خفه خواهد کرد. (خنثی‌سازی تهدیدات)

(۶) اگر حضور در انتقال قدرت به داوطلبانش کم باشد، قطعاً در همراهی مصوبات دولتش نیز کم خواهد بود و این یعنی سرایشی پُرسرفت در اقتصاد و سیاست و فرهنگ! (هم‌بستگی دولت و ملت)

(۷) حضور کمرنگ یعنی عمق کم رغبت و این، عادی و فوق‌عادی را از تلاش برای ادامه مسیر برای رسیدن به آرمانهای مقدس نظام، ناامید می‌سازد و چه گناهی بالاتر از کاشت بذری بی‌رغبتی در دل مشتقان این مسیر؟! (امیدآفرینی)

۸) دلگرمی چشم دوختگان این مسیر در مرزهای مستضعف نشین عالم به همراهی آزادمردان این مرز و بوم با ثروت خون آورد خود است، پس حضور، در رشد نهال امید در دل مستضعفان حق جو، اثرش وصف ناشدنی است. (تمدن سازی)

کمیت و کیفیت حضور، ره آوردش برای یک قشر خاصی نیست پس دلیل موکدات رهبرمان در مشارکت ضد نظام‌ها را به خوبی میشود فهمید؛ آبرو، عزت و امنیت، سود و زیانش برای هرایرانی‌نشین است نه هر ایران‌خواه و نه هر اسلام‌خواه و نه هر...!

صواب است که حضور برای بقاء به اندازه ظهور خود نظام اهمیت دارد و در نتیجه باید حضور مردم در مناسبات سیاسی کشور و هر مناسبتی که به نظام اسلامی ربط می‌یابد، تقویت شود. اما اگر حضور، احساسی تقویت شد، احساسی نیز کمرنگ خواهد شد؛ پس شکی نیست که باید این حضور با افزایش آگاهی و بصیرت سیاسی همراه شود؛ این یعنی در انتخاب راهکارها و ایده‌ها باید بسی دقت شود و با هدف، وسیله را توجیه نکرد!

شاید شبیه شود که انتخاب اصلح مهمتر است یا حضور حداکثری برای حفظ نظام که در جواب باید گفت:

درست است که مقامات ریز و درشت جمهوری اسلامی ایران با انتخاب مستقیم و غیرمستقیم مردم به دست کسان و بی‌کسان داده خواهد شد و قدرت مالی و اعتباری مسئولان می‌تواند چراغی شود برای راهزنان طریق و یا عصایی برای موسوی مسلکان امین اما علی علیه السلام نیز برای حفظ نظام اسلامی و همبستگی حداکثری، ۲۵ سال...!

هرچند به قول یار:

« اگر این شرکت پُرشور مردم همراه بشود با یک انتخاب درست که حقیقتاً یک نیروی کارآمد و باایمان و پُرانگیزه و علاقه‌مند به کار انتخاب بشود به وسیله‌ی مردم، خب این نور علی نور است و آینده‌ی کشور را تضمین خواهد کرد. » ۲۹ بهمن ۹۹

اما برویم سراغ قرنی که می‌تواند نیکو باشد اگر بهارش، سبز باشد؛
کرونا‌ی جان و روح ایرانیان از لندن نشینان گرفته تا پاستورپلاسان، دست در دست هم داده و در برابر مشارکت حداکثری مردم در انتخابات ۱۴۰۰، ایرانیان را به مصاف جنگ احزابی خود کشانده است و اکنون وظیفه خندقیان جبهه حق است که با کمک از امدادهای غیبی الهی و کار و ابتکار سلمانی خود، راه را بر سونامی مشرکان و منافقان ببندند تا مردمانش آگاهانه و مشتاقانه در انتخاب مسیر آینده ایران مشارکت کنند.

باید دانست که در برابر مصاف احزاب، کار کافی نیست، ابتکار نیز لازم است؛ ابتکار سلمانی در غزوه خندقی را به یاد داری؟!

این چند ورق محظور، سعی بر این داشته که کار و ابتکارهای موثر را گردآورده تا اندکی در این جهاد، موثرتر کار شود.

عزیزانم باید بفهمانیم که آن شهید با خورش نظام را نگه داشت و تو با حضورت؛ قطره خون شهید، اسلام را قدرت داد و گنااهش را آمرزیده ساخت پس امید است که قطره جوهر حضور تو نیز، نظامش را مستمر کند و تو را نیز سعادت‌مند سازد.

ای جهادگر فرهنگی اکنون باید به اشاره موکد رهبران برای جهادی دوباره قیام کنیم؛ جهادی تبیینی و تبلیغی.

و من الله التوفیق

۱ ایده ساخت مستند درباره عملکرد انتخابات کشورهای دنیا از جمله ایران

برخی از شبهاتی که به نهادهای نظارتی و اجرایی انتخابات ایران وارد می‌شود ناشی از عدم آشنایی و آگاهی کافی مردم نسبت به قوانین و شیوه اجرایی انتخابات در کشورهای دنیا است. در بسیاری از کشورهای مدعی دموکراسی اگرچه نهادهای سیاسی برپایه مشارکت و رأی مردمی تعیین می‌شود اما دموکراسی به معنای واقعی کلمه تحقق نمی‌یابد. از سوی دیگر نهادهای نظارتی این کشورها عموماً ماهیت مستقلی نداشته و به نوعی وابسته هستند.

بررسی تطبیقی نوع نهادهای نظارتی بر مراحل مختلف انتخابات و همچنین قوانینی که برای اخذ رأی مردم در کشورهای دنیا در نظر گرفته شده است با ایران به روشنی جریان ساده، دقیق و مردمی انتخابات در ایران را نمایان می‌سازد.

لذا به تصویر کشیدن سازوکار انتخابات در کشورهای دنیا جهت نمایان سازی انتخابات سالم و به معنای واقعی دموکراتیک در ایران می‌تواند علاوه بر برطرف ساختن بسیاری از شبهات، با اعتماد سازی و آگاهی، مشارکت مردم را در انتخابات افزایش دهد.

فعالان رسانه ای مردمی و سازمانی می‌توانند با ساخت یک مستند و نشر در فضای مجازی و صدا و سیما به صورت دقیق و شفاف نظام انتخاباتی کشورهای دنیا و ایران را به مردم نشان داده و نقاط قوت نظام انتخاباتی و سیاسی ایران را بیش از پیش آشکار سازند. به عنوان مثال می‌توان با نشان دادن نهادهای نظارتی بر فرآیند انتخابات در کشورهای مختلف بسیاری از شبهاتی که درخصوص شورای نگهبان وارد میشود را برطرف کرد چرا که نهادهای نظارتی در بسیاری از کشورها ماهیت مستقلی ندارند و افراد ناظر یا توسط شخص رئیس جمهور انتخاب می‌شوند و یا وابسته به یک حزب خاص هستند. همچنین با بررسی نوع مشارکت دهی مردم در انتخابات مشخص می‌شود که در برخی از کشورها انتخابات امری اجباری است و در صورت عدم شرکت، مردم ملزم به پرداخت جریمه هستند. و یا ...

منابع تحقیقی و محتوایی

۱. کتاب بررسی تطبیقی نظام انتخاباتی جمهوری اسلامی.../مجید بزرگمهری

<https://b2n.ir/m34611>

۲. مقاله بررسی تطبیقی تنوع عملکرد کشورها.../عبدالرضا بای

<https://b2n.ir/z53501>

■ مجری ایده: فعالان رسانه‌ای مردمی و سازمانی

■ جامعه هدف: عموم مردم کشور

■ محل اجرا: فضای مجازی _ صدا و سیما

در جمهوری اسلامی ایران قوه مجریه متولی اصلی اجرای قانون اساسی، جز در مواردی است که مستقیماً به رهبری مربوط می‌شود. وظایف و تکالیفی که این قوه بر عهده دارد طیف وسیعی از خدمات اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و ... را دربر می‌گیرد لذا اختیارات ویژه‌ای نیز برای رئیس جمهور به عنوان رئیس این قوه در نظر گرفته شده است.

با این وجود برخی افراد نسبت به حوزه اختیارات و وظایف این قوه غافل بوده و عدم تاثیرگذاری رئیس جمهور بر زندگی فردی و اجتماعی را دلیلی برای عدم شرکت در انتخابات عنوان می‌کنند! این دیدگاه ناشی از نگاهی سطحی و غیر واقع نسبت به حوزه اختیارات و مسئولیت‌های رئیس جمهور است چرا که با نگاهی دقیق به مسئولیت‌های حقوقی، به روشنی گستره اختیارات رئیس جمهور مشخص شده و اثربخشی عملکردها به صورت کمی و کیفی روشن می‌شود.

رئیس جمهور به عنوان عالی‌ترین مقام رسمی کشور پس از مقام رهبری علاوه بر اجرای قانون اساسی و ریاست قوه مجریه مسئولیت‌های دیگری نیز بر عهده دارد از جمله:

رئیس هیئت وزیران، رئیس شورای عالی انقلاب فرهنگی، رئیس شورای عالی امنیت ملی، مسئولیت امور برنامه و بودجه و امور اداری و استخدامی کشور، وظیفه گماشتن‌های دولتی از جمله وزراء، استاندارها، سفرا و ... به صورت مستقیم و غیر مستقیم، رئیس شورای اقتصاد، رئیس شورای عالی اداری، وظیفه تهیه بودجه کل کشور و ...

بخشی دیگر از اصول قانون اساسی از نظر اجرا در حوزه مواظبت، پاسداری و حراست از استقلال سیاسی، اقتصادی و فرهنگی، توزیع عادلانه ثروت‌های عمومی، تلاش پیگیر برای اتحاد و ائتلاف ملل اسلامی و وحدت سیاسی و اقتصادی و فرهنگی جهان اسلام، پاسداری از قداست خانواده و استواری روابط خانوادگی و ... نیز جزء مسئولیت‌های رئیس جمهور است.

با بررسی حوزه مسئولیت‌ها و اختیارات رئیس جمهور مشخص می‌شود که با روی کارآمدن یک رئیس جمهور تعداد زیادی از مدیران کلان و خرد تغییر می‌کنند و عملکرد ضعیف یا قوی هر کدام در درجه اول به

خود مردم می‌رسد.

فعالان رسانه‌ای می‌توانند با ساخت کلیپ یا عکس نوشته به خوبی حوزه اختیارات رئیس جمهور را نشان داده و بدین شکل نوع تاثیرگذاری عملکرد یک رئیس جمهور بر زندگی مردم را تبیین کنند.



منابع تحقیقی و محتوایی

۱. مقاله وظایف رئیس جمهور در قانون اساسی / محمود مهدی پور

<https://b2n.ir/f35358>

۲. مقاله بررسی ابعاد حقوقی مسئولیت رئیس جمهور... / علم الهدی

<https://b2n.ir/w89289>

■ مجری ایده: فعالان رسانه‌ای و فضای مجازی

■ جامعه هدف: عموم مردم کشور

■ محل اجرا: فضای مجازی، صداوسیما

۳ ایده راه‌اندازی کانال پشتیبانی محتوایی گروه‌های مردمی

اهمیت این انتخابات و حضور اقشار مختلف مردم پای صندوق‌های رأی در تعیین مسیر حرکت و پیشرفت کشور در سال‌های آتی، نقشی حیاتی دارد. از این رو، نقش فعالان فرهنگی در روشنگری و ایجاد زمینه‌ی لازم برای مشارکت حداکثری نیز پررنگ‌تر می‌شود.

در شرایط فعلی که به علت شیوع ویروس کرونا برنامه‌های حضوری به حداقل رسیده و اقبال عموم به فضای مجازی بیشتر شده است، اهمیت فضای مجازی در رویدادهای اجتماعی به‌ویژه انتخابات نیز افزایش یافته است؛ چراکه اکثریت مردم در درجه‌ی نخست از طریق این فضا فعالیت‌ها و برنامه‌ها را دنبال می‌کنند. بنابراین می‌توان با استفاده صحیح و کاربردی، از این ظرفیت استفاده کرد و با آموزش دادن و دادن خوراک فکری مناسب و اجرای برنامه‌های مختلف، در این بستر هم به صورت مستقیم به آگاه‌سازی مردم پرداخت و هم گروه‌های مردمی را پشتیبانی کرد که در موقعیت‌های مختلف نقش آگاه‌سازی مردم را برعهده دارند، تا در نهایت مشارکت مردمی را افزایش دهند.

💡 از اقداماتی که می‌توان بدین منظور انجام داد راه‌اندازی کانال پشتیبانی گروه‌های مردمی است که رسالتشان تقویت حضور حداکثری مردم در انتخابات است.

در این کانال ایده‌ها و محتواهای لازم برای آگاه‌سازی مردم، پاسخ به شبهات رایج، تجربه‌نگاری فعالان فرهنگی و... به منظور توانمندسازی فعالان فرهنگی جهت روشنگری و آگاه‌سازی مردم قرار داده می‌شود.



برنامه‌هایی که این گروه پشتیبانی می‌تواند انجام دهد:
 برگزاری وبینار با کارشناسان علوم سیاسی و مطرح کردن شبهات انتخاباتی و آموزش
 روش پاسخ‌گویی به آن‌ها؛
 تولید عکس‌نوشته؛ تک‌جملات زیبا؛ استوری و پُست‌های جالب و خلاقانه با عنوان
 های چالشی جهت ترغیب مردم به مشارکت حداکثری؛
 راه‌اندازی یک گروه مجازی در کنار کانال پشتیبانی تا دغدغه‌مندان دیگر و همچنین
 فعالین رسانه‌ای تولیدات و پیشنهادات خود را در گروه مطرح کنند و در صورت
 صلاحدید در کانال برای استفاده عموم منتشر شود؛
 برگزاری مناظره‌های نمادین برای فعالین فرهنگی جهت یادگیری عملی روش صحیح
 پاسخگویی به سوالات و شبهات مردم؛
 تولید محتواهای انگیزشی از جمله دستاوردهای انقلاب در قالب پوسترهای نمایشگاهی
 جهت امیدآفرینی بین اقشار مختلف؛

- مجری ایده: فعالان فضای مجازی
- جامعه‌ی هدف: عموم مردم کشور
- محل اجرا: فضای مجازی

۴ ایده‌ی تهیه، چاپ و پخش بروشور حاوی نظرات علما، شهدا و بزرگان

انتخابات در جمهوری اسلامی ایران بدلیل ماهیت دینی و انقلابی نظام از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. شرکت در انتخابات و به روی کار آوردن فردی صالح و شایسته از این جهت که با حفظ نظام جمهوری اسلامی گره خورده است تنها منوط به حقی بر گردن مردم نیست که عدم شرکت، دلیلی برای استفاده از این حق عنوان شود بلکه طبق فرموده مقام معظم رهبری «شرکت در انتخابات هم حق مردم است و هم تکلیف شرعی و واجب شرعی»^۱ به سبب همین تکلیف شرعی علما و بزرگان دین همواره بر شرکت در انتخابات تاکید داشته‌اند و تصریح کرده‌اند که هر مسلمان متشرع مکلف است هم خود در انتخابات شرکت کنند و هم مومنین دیگر را به طرق مختلف ترغیب و تشویق کند که حضوری پررنگ در انتخابات داشته باشند و از هر گونه سهل‌انگاری و بی‌مبالاتی که به نوعی باعث تضعیف نظام شود پرهیز کنند.

💡 برای آگاه‌سازی بهتر و بیشتر مردم بر این امر و لزوم شرکت در انتخابات می‌توان نظرات علما، شهدا و بزرگان را در قالب یک بروشور چاپ کرد و در بین مردم توزیع کرد. و یا در صورت امکان در مکان‌هایی به مانند مساجد، پایگاه‌ها و مجموعه‌های فرهنگی یک برد زیبا درست کرد و مطالب فوق را به صورت پوستر هرچند وقت یکبار برای مطالعه عموم روی برد نصب کرد. مطالبی که می‌توان بدین شکل ارائه داد: ارتباط انتخابات با حفظ نظام جمهوری اسلامی؛ نظرات علما و بزرگان درخصوص حکم شرعی شرکت در انتخابات؛ سخنان و وصایای شهدا در باب اهمیت و شرکت در انتخابات؛ پاسخ به چند شبهه معروف و رایج درباره انتخابات؛ و

- مجری ایده: فعالان فرهنگی
- جامعه هدف: مردم متدین
- محل اجرا: مساجد و مراکز فرهنگی

۵ ایده ساخت کلیپ خیالی از تبعات عدم حمایت رهبری از دولت مخصوصاً در قضیه بنزین

نارضایتی مردم از شرایط کشور و وضعیت آشفته اقتصادی را شاید بتوان دلیلی مهم و شایع برای سرد شدن فضای انتخاباتی و تمایل به عدم مشارکت در انتخابات از سوی مردم عنوان کرد. علاوه بر اینکه موضع گیری‌های رهبر معظم انقلاب در حمایت از سیاست‌های دولت در قضایایی که دامنه اعتراضات را افزایش می‌داد، باعث تشدید این نارضایتی‌ها شده است و چنین القا می‌شود که حمایت ایشان به معنای رضایت و عدم توجه به فشارهای اقتصادی بر مردم بوده و این خود دلیلی است برای اعتراض و عدم شرکت در انتخابات.



اما با نگاهی کلان به مواضع و روش حاکمیتی ایشان راز حمایت‌های صریح معظم له به روشنی آشکار شده و خط بطلانی بر تفکراتی که ناشی از نگاهی سطحی به این امور است می‌کشد.

لذا برای اقناع اذهان لازم است با استدلالهای دقیق و مستدل ابعاد چنین حمایتی هایی برای مردم تبیین شود و رویکرد صحیح ایشان در جهت صیانت از منافع ملی و پیشرفت حقیقی با حمایت از یک شخص یا دولت خاص تمیز داده شود.

💡 بدین منظور می توان به جای روش متداول که دلایل وجود یک رفتار را نشان می دهد با ساخت یک کلیپ خیالی ذهن مخاطب را به این موضوع معطوف کرد که اگر چنین حمایتی از سوی ایشان انجام نمی پذیرفت چه اتفاقی می افتاد؟!

در واقع با نشان دادن اتفاقی که در صورت عدم حمایت به وقوع می پیوست مخاطب را در معرض قضاوتی آگاهانه قرار خواهیم داد که به مراتب اثرگذارتر از زمانی است که مخاطب به عینه توجهی به آسیب های ناشی از عدم حمایت های این چنینی نداشته باشد.

مواردی که می توان در این کلیپ نشان داد:

اغتشاشات وسیع چندین ماهه همانند سال ۸۸ و آتش زدن متعدد پمپ بنزین ها، اموال عمومی و اموال مردم؛

نشان دادن مردمی که از حمایت نکردن رهبری از رئیس جمهور قانونی کشور ناراضی هستند و آن را دلیلی بر توجه نداشتن به خواست مردم عنوان می کنند؛

ایجاد بحران های متعدد داخلی در سالهای بعد به بهانه یک مساله کوچک موقتی مثل قطع برق در تابستان یا گران شدن به حق گازوئیل با کار کارشناسی شده و... با این توضیح که مردم استدلال می کنند: «در قضیه گرانی بنزین اغتشاش ما نتیجه داد، پس دوباره می توان از این اهرم فشار کمک گرفت!»؛

ذوق زدگی رسانه های خارجی از شکاف در جامعه و مخالفت رهبر با رئیس جمهور و طعنه های متعدد آنها به نظام؛

نشان دادن تناقض در بیانات رهبری توسط رسانه های خارجی که قبلا گفته بودند از همه دولت ها حمایت می کنند اما از این دولت در این قضیه حمایت نکردند؛

وضع تحریم های بین المللی جدید توسط شورای امنیت همانند سال ۸۸؛

نشان دادن اغتشاشات واقعی اتفاق افتاده و بحران های داخلی عراق و لبنان؛

و....

• نکات:

۱. ابتدای این کلیپ باید اصل شبهه با بیانی عامیانه و ساده به خوبی تبیین شود تا مخاطب حس کند سوال و دغدغه او در این کلیپ پاسخ داده می‌شود.
۲. سازنده باید اطلاعات دقیق و جزئی از اغتشاشات سال ۸۸ و نوع و میزان خسارت‌های مادی داشته باشد. همچنین باید از نگاه‌های جهانی به این اتفاقات در ایران نیز کاملاً مطلع باشد. کتاب فتنه تغلب می‌تواند کمک کار خوبی برای سازنده باشد.
۳. سازنده باید اطلاعات دقیقی از اغتشاشات اخیر در عراق و لبنان داشته باشد تا بتونه از آن برای تبیین مسئله به خوبی استفاده کند.
۴. اشراف به سخنان مقام معظم رهبری و فهم درست از بیانات ایشان جهت ساخت چنین مستندی بسیار ضروری و حیاتی است.

- مجری ایده: فعالان رسانه‌ای و فضای مجازی
- جامعه هدف: عموم مردم کشور
- محل اجرا: فضای مجازی، صداوسیما

۶ ایده استفاده از مثالهای ساده برای نشان دادن سازوکار شورای نگهبان

طبق اصل ششم قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران اداره کشور متکی بر آراء عمومی و از راه انتخابات و همه‌پرسی است و رأی دادن تنها منوط به استیفای حقوق شهروندی و صیانت از قانونی اساسی نیست بلکه یک تکلیف و وظیفه شرعی هم محسوب می‌شود. از این رو در هر انتخابات افراد زیادی با افکار و گرایش‌های مختلف برای حضور در این عرصه مهم سیاسی پیش قدم می‌شوند. در این راستا شورای نگهبان براساس نص قانون اساسی وظیفه بررسی و تایید صلاحیت داوطلبان را برعهده دارد تا افرادی که دارای شایستگی‌های لازم هستند وارد عرصه

خدمتگزاری شوند مخصوصاً برای تصدی پست مهم و حساس ریاست جمهوری. اما بعضاً بررسی تایید صلاحیت کاندیدها توسط شورای نگهبان باعث ناراحتی مردمی می‌شود که کاندیدای مورد علاقه‌شان به دلایل مختلف توسط شورای نگهبان تایید نمی‌شود و این بهانه یا دلیلی می‌شود بر تحریم انتخابات برای نشان دادن اعتراض و مخالفتشان.



💡 برای قانع کردن چنین افرادی می‌توان با مثالهایی ساده به مردم نشان داد که هر کدام از آنها در فعالیت‌های مختلف و مهم قهراً به مانند شورای نگهبان تفحص و جستجو می‌کنند و به حکم عقل در مواردی برخلاف نظر اطرافیان هم عمل می‌کنند.

مثلاً در امر تحقیق برای امر خیر!

در این تحقیقات پدر یا برادر دقیقاً کار شورای نگهبان را انجام می‌دهد و با بررسی زوایای مختلف شخص که خودش را جهت امیر خیر معرفی می‌کند به انتخاب مهمی که دختر یا خواهرش دارد کمک میکند تا بعداً باعث پشیمانی نشود.

در صورتی که پدر متوجه شود این فرد شخص لایقی نیست حتی اگر خلاف نظر اطرافیان و دخترش هم باشد فرد مورد نظر را رد می‌کند چون به عاقبت این کار آگاه هست. اگر این پدر نباشد و چنین کاری را انجام ندهد ممکن است ازدواج صورت بگیرد اما پایان خیری نداشته باشد.

۱۱

و سایر فعالیت‌های روزمره مردم که هر شخص عاقلی انجام می‌دهد. مثالهای این‌چنینی را در قالب فیلم کوتاه، داستان جذاب، عکس‌نوشته، نمایش و... بیاورید و در معرض دید مردم قرار دهید.

• نکته: مثالهایی که انتخاب می‌کنید را حتماً با دقت بررسی کنید و برای فهم بهتر زوایای آن خود را در جای شخصی که معترض هست قرار بدهید تا اثرگذارتر مطالب را انتقال دهید.

- مجری ایده: فعالان رسانه‌ای، فعالان فرهنگی
- جامعه‌ی هدف: عموم مردم کشور
- محل اجرا: فضای مجازی

یکی از گرانبهاترین سرمایه‌های انقلاب اسلامی خون پاک شهدا و خانواده‌های معظم آنها خصوصا والدین بزرگوار و صبور شهدا است. عزیزانی که فرزندان خود را در طبق اخلاص تقدیم اسلام و انقلاب کردند و ثمره خون پاک فرزندان‌شان همواره بر عزت و آبروی این نظام می‌فزاید.

اما باید دانست با وجود تمام این فداکاری‌ها و جان‌فشانی‌ها هنوز موسم برداشت محصول نهایی انقلاب اسلامی نرسیده است بلکه تا تحقق تمدن نوین اسلامی و تحقق اهداف و آرمانهای والای امام و شهدا، هنوز راه زیادی باقیست. لذا باید برای مردم تبیین کرد که اگر شهدا امروز بودند بی شک از عملکرد برخی مسئولین و نهادها، و نابسامانی‌های ایجاد شده در جامعه رضایت نداشتند اما شرکت در انتخابات را وظیفه خود برای مطالبه دولت آرمانی انقلاب اسلامی می‌دانستند همان طور که در دست‌نوشته‌های به جا مانده از ایشان این امر ظهور دارد و همواره به فراخور بر حضور پرشور در انتخابات تاکید داشته‌اند. در نتیجه در این مقطع حساس، شرکت در انتخابات برای انتخاب و آغاز دولت انقلابی شایسته و پاک‌دست، ادای دین به خون شهدایی است که برای تحقق اهداف این انقلاب از جان خود گذشتند.

💡 بدین منظور می‌توان یک پویش با محوریت ضرورت شرکت در انتخابات راه انداخت که در آن خانواده‌های شهدا خصوصا والدین شهدا از مردم به نیابت از شهید عزیزشان دعوت کنند تا در انتخابات شرکت کنند.

در این پویش هر کدام از خانواده‌های شهدا خصوصا والدین این بزرگواران ضرورت حضور در انتخابات را با زبان خود تشریح می‌کنند و اعلام می‌دارند که به نیابت از شهیدشان که اگر در این مقطع حضور داشت در انتخابات شرکت می‌کرد، در انتخابات شرکت می‌کنند. رشد و گسترش این پویش می‌تواند با حرکت سایر اقشار جامعه

و به نیابت از هر شهید ادامه پیدا کند و با همت مداوم ملی و حمایت گروه‌ها و تشکل‌های مردمی و خصوصا حرکت جهادی جوانان در فضای حقیقی و مجازی ضرورت حضور حداکثری برای انتخاب دولت شایسته انقلابی برای مردم تبیین شود.



• نکته:

این طرح به هیچ عنوان با هدف سوءاستفاده سیاسی از شهدا و خانواده ایشان و صرفاً تأثیر بر احساسات ملت شهیدپرور ایران انجام نمیشود! بلکه با پشتوانه باور قلبی مردم و تبیین منطقی و دقیق ضرورت در اصل حضور حداکثری در انتخابات اجرا خواهد شد و در هیچ یک از مراحل این پویش حمایت از یک کاندیدا یا حتی حزب خاص صورت نمی‌گیرد.

■ مجری ایده: خانواده معظم شهدا، مردم متدین

■ جامعه‌ی هدف: عموم مردم کشور

■ محل اجرا: فضای حقیقی و مجازی

ایده برگزاری مناظره بین دو شخصیت موافق و مخالف شرکت مردم در انتخابات



در هر بحث و نظری ابعاد گوناگونی وجود دارد که هریک از افراد، از دریچه ذهن و افکار خود فقط بخشی از این ابعاد را درک می‌کنند. برای روشن شدن تمام زوایا و جزئیات و به تعبیری بهتر شناخت حق و باطل لازم است افراد گوناگون به بحث و گفتگو بنشینند و با یاری هم و با استدلال و براهین به کشف حقیقت و راه صواب نائل آیند. از این رو مناظره یکی از بهترین روش‌های گفت‌وگوست. در بحث مشارکت در انتخابات و مسائل و شبهات سیاسی مرتبط با آن نیز، به نظر می‌رسد مناظره راه بسیار مناسبی باشد برای رفع شبهات و نشان دادن راه درست.

بدین منظور می‌توان بین فردی که موافق مشارکت حداکثری در انتخاب با وجود مسائل و مشکلات پیش رو است با فردی که تأکیدی بر مشارکت همه مردم نداشته و قائل به تحریم انتخابات از طرق مختلف است مناظره ای برگزار کرد و به صورتی جذاب به روشنگری پرداخت و شبهات بسیاری را رفع کرد.

• نکات:

این مناظره می‌تواند در فضای مجازی به صورت آنلاین یا آفلاین و یا در مکانهایی به مانند مساجد و در حضور مردم برگزار شود. حتماً شخصی کارشناس و خبره جهت نظارت بر این مناظره در نظر گرفته شود.

- مجری ایده: فعالان خبره فرهنگی، حوزوی و دانشگاهی
- جامعه هدف: عموم مردم کشور
- محل اجرا: فضای مجازی، مساجد

۹ ایده رسواسازی دشمن با افزایش بصیرت مردم

در طی سالهای متمادی همواره شاهد بوده‌ایم که با نزدیک شدن به موسم انتخابات دشمنان داخلی و خارجی با خبرسازی‌های گسترده، تحلیل‌های ناروا، دوقطبی سازی و... درصدد هستند فضای انتخابات را برای مخاطبان، متناسب با اهداف خود جهت‌دهی کنند تا مردم یا دلسرد شوند و یا انتخابی مطلوب دشمنان داشته باشند. متأسفانه گاهی شاهد بوده‌ایم که مردم تحت تاثیر این تحلیل‌ها و جو سازی‌ها قرار گرفتند و انتخابی کردند که تبعاتش در سالهای بعد آشکار شد. لذا لازم است موضع گیری‌های دشمن طی سالهای قبل به صورت دقیق و شفاف برای مردم بازگو شود تا در انتخابات پیش رو به درستی متوجه نقشه‌های دشمن بوده و با واکنش مناسب مانع نفوذ و تاثیر گذاری آن در عرصه سیاسی و فرهنگی کشور باشند.

💡 موضع گیری هایی که دشمنان در سالهای قبل نسبت به فرآیند انتخابات، اشخاص، ارگانها و... داشتند که باعث شد مردم تحت تاثیر قرار بگیرند و جهت گیری غلطی را دنبال کنند جمع‌آوری کنید و در قالب کلیپ، عکس‌نوشته و... در اختیار مردم بگذارید تا به روشنی دشمن را بشناسند و ببینند در فلان دوره انتخابات چنین چیزی القاء کردن مردم توجه کردند و نتیجه بدین شکل شد.

منبع تحقیقی و محتوایی

تحلیل محتوای برنامه‌های شبکه‌های ماهواره‌ای.../محمد میرزایی <https://b2n.ir/x50519>



- مجری ایده: فعالان فرهنگی و دانشجویان
- جامعه هدف: عموم مردم کشور
- محل اجرا: فضای حقیقی و مجازی

۱۰ ایده تشکیل گروه‌های مردمی موقت توسط فعالان فرهنگی

شرایط ناشی از محدودیت‌های کرونایی سبب شده است بسیاری از فعالیت‌ها و رویدادها به سمت فضای مجازی سوق داده شود و با گسترش بسترهای شبکه‌های اجتماعی نقش تاثیرگذار آن در تصمیم‌گیری‌های سیاسی مردم از جمله انتخابات نیز افزایش یافته است. باید پذیرفت که فضای مجازی بخش مهمی از زندگی مردم را دربر گرفته است و با کارکردهای خود می‌تواند هم نقشی ترغیب و تهییج کننده به مشارکت مردم در انتخابات داشته باشد و هم باعث تحذیر و اجتناب از رای دادن شود لذا غفلت از این فضا مطمئناً تبعات منفی به همراه خواهد داشت. اما با وجود مهم دانستن این فضا قرار دادن تمام تمرکز و انرژی بر فضای مجازی و غافل شدن از فضای حقیقی نیز به همین نسبت آسیبی جدی و جبران ناپذیر به دنبال دارد.

استفاده از فضای حقیقی و تبلیغ چهره به چهره همچنان از کارآمدترین شیوه‌های روشنگری محسوب می‌شود چرا که در این شیوه زبان، مکان، نحوه القاء مطالب در ارتباطی بسیار نزدیک و متناسب با شرایط فهم و درک هر مخاطب در نظر گرفته میشود و از این رو تاثیرگذاری آن به مراتب بیشتر از آگاه‌سازی در بستر فضای مجازی است.

۱۵

پیشنهاد می‌شود در هر محله یک گروه مردمی موقت از فعالان فرهنگی و دغدغه‌مندان انقلاب که چهره محبوب و مورد اعتمادی نیز بین مردم دارند تشکیل شود و با برنامه ریزی درست و هدفمند و متناسب با مخاطبان خود به روشنگری بپردازند و مردم هر محله را به حضور حداکثری در انتخابات تشویق کنند.

برنامه‌هایی که این گروه مردمی می‌توانند انجام دهند:

- برگزاری مناظرات نمادین در پارکها؛
- برگزاری اجتماعات کوچک در مساجد و پایگاهها و استفاده از ظرفیت منبرها؛
- مصاحبه و ساخت کلیپ‌های جذاب و نشر بین مردم؛
- برگزاری نمایشگاههای مختلفی که به آگاه‌سازی و افزایش مشارکت کمک می‌کند؛
- و

■ مجری ایده: فعالان فرهنگی و دغدغه‌مندان انقلاب

■ جامعه‌ی هدف: عموم مردم کشور

■ محل اجرا: مساجد، پارک‌ها و

القاء نگاه یأس و ناامیدی به مردم نسبت به نظام جمهوری اسلامی با ارائه تصویری نامطلوب از شرایط جامعه، سیاه‌نمایی و بیان ناکارآمدی نظام، عقب ماندگی و عدم وجود دستاوردهای قابل توجه، بزرگنمایی نقاط ضعف و کوچکنمایی نقاط مثبت و تیره و تار نشان دادن افق پیش روی کشور همواره یکی از راهبردهای اصلی دشمنان در جهت متزلزل ساختن روحیه مردم بوده برای رسیدن به اهداف خود بوده است. مخصوصاً زمانی که در آستانه یک تحول سیاسی اجتماعی مهمی به مانند انتخابات در کشور ما قرار می‌گیرند حجم تبلیغات خود را به شکل فزاینده‌ای افزایش می‌دهند و دنبال بهره‌گیری از آن در جهت اهداف خود می‌باشند چرا که به خوبی می‌دانند دل ناامید و افسرده وارد کارزار انتخابات نمی‌شود.

💡 لذا به منظور خنثی‌سازی نقشه‌های دشمنان باید با بیان دستاوردها و خدمات انجام شده و همچنین نشان دادن راه برون رفت از مشکلات فعلی به آگاه‌سازی پرداخت و با افزایش امید زمینه نمایش علاقمندی مردم به کشور، انقلاب و پابندی به آرمانها را بیش از پیش به رخ دشمنان کشید.

بدین منظور پیشنهاد می‌شود:

۱. دستاوردهای انقلاب اسلامی در حوزه‌های مختلف با شیوه‌ای جذاب و نو برای مردم بیان شود تا بسیاری از القائات دشمن که به شکل وارونه و اغراق آمیز جلوه داده است خنثی شود. استفاده از کتاب صعود چهل ساله که دستاوردهای چهل ساله انقلاب اسلامی براساس آمار بین المللی را جمع آوری کرده است می‌تواند منبع مناسبی برای انتقال دستاوردها باشد که در قالبهای مختلف از جمله برگزاری مسابقه کتاب‌خوانی، ساخت کلیپ‌های کوتاه، برگزاری نمایشگاه پوستر و... قابل انتقال است.

۲. راه برون رفت از شرایط بد اقتصادی اکنون جامعه که به شکل اغراق گونه‌ای دشوار جلوه می‌کند برای مردم تبیین شود. تبیین سیاستهای اقتصاد مقاومتی که همواره از سوی رهبری و کارشناسان حوزه اقتصاد بر آن تاکید شده است می‌تواند بر امید آفرینی درست و بجا کمک کند.

ارائه بیانات رهبری، تجربه کشورهای غربی در حمایت از تولیدات داخلی و ... در قالب کلیپ، عکس نوشته و ... می تواند مفید و اثرگذار باشد.

■ مجری ایده: فعالان فرهنگی

■ جامعه‌ی هدف: عموم مردم کشور

■ محل اجرا: فضای حقیقی و مجازی

