

راهنمای کامل فعالیت انتخاباتی

نجات؛ نهضت جوانان انقلاب توحیدی | @nejaatt_ir



@nejaatt_ir

معرفی نجات

نجات (نهضت جوانان انقلاب توحیدی) قرارگاه جمعی از طلاب و دانشجویان فعال استان قم است که با دغدغه رفع ۳ خلأ اساسی در جبهه انقلاب شکل گرفت:

۱. دور بودن نیروهای انقلابی از قشر خاکستری

۲. نداشتن ادبیات عوام فهم و روان در مواجهه با این قشر

۳. شبکه نبودن و موازی کاری

برای رفع این ۳ خلأ، ۳ اقدام انجام گرفت:

۱. تولید جمله های ساده و روان و عوام فهم، در سه محور «مشارکت»، «نفی جریان غربگرا» و «شاخص های اصلح»

۲. طراحی قالب های عملیاتی میدانی برای مواجهه با قشر خاکستری

۳. تشکیل شبکه عملیاتی و اعزام آنها به شهرستان ها جهت اجرای قالب ها به کمک نیروهای فعال هر استان



@nejaatt_ir

تحلیل ما

علی رغم گسترش شبکه های مجازی و پیام رسان ها، آنچه در انتخابات تعیین کننده است «خیابان» است.

گفتگو در خیابان

نقش آراء خاکستری در انتخابات اخیر بسیار اساسی شده است. اگر قرار است پیروز شویم راهی نداریم جز این که دیگرانی را به حضور پای صندوق های رای ترغیب کنیم که یا مرددند و یا هنوز کاندیدای مورد نظرشان را انتخاب نکرده اند.

تحلیل طراحان کمپین گفتگو در خیابان این است که در روزهای باقیمانده پیروز انتخابات کسی است که بتواند فضای آفلاین را تسخیر کند؛ کسی که در خیابان حضور داشته باشد؛ اما چگونه؟

گفتگو با مردم نیازمند دانش و استدلال است و کسی می تواند مردم را برای رای به حسن روحانی ترغیب کند که بتواند پرسش های مردم را پاسخ بگوید. این جزوه، تلاشی است برای جمع آوری و تدوین مجموعه ای از پرسش های رایج مردم، گفتگوکنندگان می توانند با مطالعه این جزوه، پاسخ بسیاری از سوالات مردمی را دریابند. فراموش نکنیم که ما برای پیروزی، نیازی به دروغگویی نداریم؛ کافی است آنچه در این چهار سال اتفاق افتاده است را با مردم در میان بگذاریم؛ مهربان و ضمیمی.

یادمان باشد سیاست واقعی در خیابان تحقق می یابد و ابزار این تحقق چیزی نیست جز گفتگو.

به امید فردای بهتر
دوباره ایران



بعد از طراحی بسته نجات، فایلی به دست ما رسید از عملیات های خیابانی ستاد روحانی در سال ۹۶ که آنها هم همین تحلیل را داشتند و مشابه بسته ما را در سطح مختصر تری برای فعالان انتخاباتی خود طراحی کرده بودند.

بنابر این قالب های پیشنهادی ما عمدتاً قالب های خیابانی و جریان سازی های حقیقی هستند.



@nejaatt_ir

معرفی قالب ها

برخی از این قالب ها عبارت اند از:

- قالب های چهره به چهره

- قالب فلش ماب (حرکت جمعی غافلگیرانه در محیط عمومی)

- بروشور خلاق

- شابلون انتخاباتی

- سرود خیابانی

- کانال محله

- نکاتی درباره شبکه سازی در فضای حقیقی و مجازی

- تربیون آزاد و...

این قالب ها برای انواع و اقسام گروه ها و تشکل ها و کانون ها قابل استفاده است و هر جمعی به تناسب ظرفیت ها و توانایی های خود میتواند این عملیات ها را اجرا کند.



@nejaatt_ir

توضیح قالب ها

۱. چهره به چهره

تصور کنید در هر استان ایران، فقط و فقط ۱۰۰۰ نفر برای گفتگوی چهره به چهره فعال بشوند. یعنی حدود ۳۰۰۰۰ نفر. اگر طی ۲۰ روز فرصت تبلیغات، این ۳۰۰۰۰ نفر روزانه با ۲۰ نفر گفتگو کنند و از این ۲۰ نفر فقط ۱۰ نفر متقاعد به شرکت در انتخابات بشوند، ۳۰۰۰۰*۱۰ نفر*۲۰ روز مساوی ۶ میلیون رای!! این ۶ میلیون رای میتواند میزان مشارکت انتخابات را بیش از ۱۰ درصد افزایش دهد!

مهم ترین مشکل ما برای گفتگوی چهره به چهره:

۱. دست مان خالیست و حرفی برای گفتن نداریم.
۲. اگر داریم، قشر خاکستری با حرف ما و ادبیات ارتباط برقرار نمی کند.
۳. اگر هردو را داریم، نمیدانیم دقیقا چطور گفتگوی چهره به چهره را آغاز کنیم! و چه نکاتی را رعایت کنیم و...



@nejaatt_ir

توضیح قالب ها

۱. چهره به چهره

تیم محتوایی نجات، در دو عرصه اقدام به طراحی جملات کوتاه و روان و همه فهم کرده است:
۱. پاسخ به مسائل مردم برای رأی ندادن.

۲. صحبت هایی که پاسخ به مساله مردم نیست، اما حرفی است که ما میخواهیم در محور نفی جریان غربگرا و تبیین شاخص های اصلاح به گوش قشر خاکستری برسانیم.
در تولید جملات، سعی شده وجه مشترکی که در همه اقشار میتواند نقطه اثر گذاری باشد، مورد توجه قرار بگیرد.

در گام دوم سعی کردیم این جملات را در قالب هایی بریزیم که در هر جایی بتوان یک کنشگری انتخاباتی داشت. حتی چند ثانیه ای که موقع خرید، رمز کارت خود را به فروشنده میگوییم تا مبلغ خرید را پرداخت کنیم! باید طوری مسلح باشیم که از کنار هیچ زمان و مکان و مخاطبی به سادگی نگذریم و هر بستری را تبدیل کنیم به یک بستر تبلیغاتی. حتی صف نانوائی و صندلی انتظار بانک را...



توضیح قالب ها

۱. چهره به چهره

(ریز موضوعات کار شده در جملات)

• محور هایی که در عرصه پاسخ به مسائل مردم در مشارکت بررسی شده اند:

- همه شون مثل همین هرکی بیاد وضع همینه
- رای بی رای ما معترضیم
- هرکسی رو خودشون بخوان میان
- چون نامزد مورد نظرم رد صلاحیت شد رای نمیدم
- یه رای ما که اثر نداره
- رئیس جمهور توی ایران اختیار نداره
- این مملکت درست بشو نیست

• محور های نفی گفتمان مذاکره:

- هزینه سازش
- مشکلاتی که ربطی به تحریم ندارد
- ناکارآمدی ایده مذاکره
- تجربه تاریخی روسیه
- تحقیر غربگرایی
- سپاه نداشت برجام به نتیجه برسه

• محور های علاج مشکلات و شاخص های اصلاح:

- خثی سازی تحریم به جای رفع تحریم
- نگاه به توان داخلی
- جوانگرایی
- عدالتخواهی
- ایمان و تقوا
- مردمی بودن
- تکرار نکنیم



توضیح قالب ها

ریز قالب های چهره به چهره

۱. چهره به چهره متداول

کافیست روی جملات آماده شده در سه محوری که گفته شد مسلط باشید و بزنیید به دل میدان. بهتر است قواعد چهره به چهره و راه های شروع گفتگو و باز کردن سر صحبت با مخاطب را هم مطالعه کنید. ما حتی مشخص کرده ایم که در تاکسی چطور شروع کنید، در صف انتظار بانک چطور، در صف

اگر به هر دلیلی نمیخواهید یا در شرایط خاصی نمی توانید گفتگوی چهره به چهره داشته باشید، بهترین راه «**تماس تلفنی نمایشی**» است. به کمک جمله ها، یک سناریو آماده کنید و هرجایی که میبینید مخاطبی دارید که صدای شما را میشنود، گوشی خود را بردارید و الکی با یک شخص فرضی بحث سیاسی کنید! فقط حواس تان باشد گوشی روی بی صدا باشد...! :



@nejaatt_ir

توضیح قالب ها

ریز قالب های چهره به چهره

۲. صحبت ۰ ۶ ثانیه ای

بین دو نماز جماعت در مسجد، اتوبوس، اماکن پر رفت و آمد و ... جای مناسبی است برای اینکه به صورت غافلگیرانه از جا بلند شوید و یک صحبت ۰ ۶ ثانیه ای داشته باشید. ما برای سه قشر «دانش آموزی که حق رای ندارد»، «دانشجو و طلبه ی غیر معمم» و «طلبه معمم» چند سناریوی مستقل طراحی کرده ایم. خودتان هم میتوانید با سلیقه خودتان به کمک فایل جملات، سناریو های مد نظر خود را طراحی کنید. بخش دانش آموزی این قالب، به شدت میتواند تاثیر گذار باشد.

۳. گفتگوی شکلاتی

این گفتگو صرفاً برای لحظه ی خرید از یک مغازه است. لحظه ای که شما بابت میوه یا لبنیاتی که خریده اید، مبلغی را پرداخت میکنید و قیمت آن کالا، زمینه ای هست برای اینکه جمله ی مناسبی را به مغازه دار بگویید و از خیر این چند ثانیه هم نگذرید!



توضیح قالب ها

ریز قالب های چهره به چهره

۴. بحث ساختگی

از قبل با یک یا چند نفر از دوستان خود هماهنگ کنید و خودتان را برای یک بحث نمایشی آماده کنید. ما برای چند مکان مثل صف نانویی و صف انتظار بانک و... سناریوها و دیالوگ های این بحث ساختگی را آماده کرده ایم. اما شما خودتان را محدود به سناریوهای آماده نکنید و به کمک جملات، به تناسب مکان مد نظر و ویژگی های کسی که میخواهد نقش مخالف شما را بازی کند، خودتان هم سناریوی بحث آماده کنید.





توضیح قالب ها

۲. فلش ماب

فلش ماب عبارت است از یک حرکت جمعی سازماندهی شده به صورت غافلگیرانه و نمادین در یک مکان عمومی. فلش ماب های پیشنهادی ما اکثرا نماد های خیابانی هستند، یعنی جمعی از انسان ها در محلی پر رفت و آمد که در کنار هم و با تابلوهایی که در دست دارند، مفهومی را نشان میدهند. این قالب علاوه بر تاثیرگذاری و جذابیتی که برای مخاطب دارد، به مقدار زیادی هم ظرفیت «**خبرسازی**» و «**انتشار**» در فضای مجازی خواهد داشت. همچنین در بازار کسب مشارکت، میتواند شور انتخاباتی را به سطح جامعه بیاورد.

این قالب ظرفیت تلفیق شدن با قالب هایی مثل سرود خیابانی، چهره به چهره و بروشور خلاق را هم دارد.



@nejaatt_ir

توضیح قالب ها

۳. بروشور خلاق

در دوران استوری های ۳۰ ثانیه ای و توپیت های ۳۰ خطی، دیگر کسی حوصله مطالعه بروشور های سه بخشی پر از محتوا را ندارد! بنابراین باید از یک محتوای کوتاه و قالبی خلاقانه برای ارائه محتوا استفاده کرد تا شاخک های مخاطب تیز شود.. این خلاقیت، هم در خود بروشور باید بروز داشته باشد، هم در بستر ارائه بروشور.

• ما ۴ دسته بروشور خلاق آماده کرده ایم:

- نامه ی حاج قاسم (قرار دادن نامه ای از طرف حاج قاسم در منازل با آدرس دقیق مقصد)
- شناسنامه ی حاج قاسم
- تاکسی سیاسی (دیالوگ های کوتاه بین راننده تاکسی و مسافر)
- صندوق رای کوچک (میز مهربانی و تعرفه رای در صندوق حاوی جمله ای از حاج قاسم)



توضیح قالب ها

۴. کانال محله

طرح کانال محله ویژه گروه هایی است که در محله فعالیت دارند و تاحدی شناخته شده هستند. مثل مساجد فعال و کانون های فرهنگی و بسیج و
طی این طرح، در گام اول در قالب های مختلف، کانال محله جذاب سازی میشود و خانواده ها را بواسطه فعالیت هایی در فضای حقیقی، به کانال میکشاند.
برای مثال شما در قالب «**ما و محله های دیگر**» برای محله های فقیر نشین، کمک های مالی و اقلام دست دوم جمع آوری میکنید گزارش آن را در کانال قرار میدهید.
در گام دوم در بین مطالب محله ای، مطالب انتخاباتی هم گذاشته خواهد شد.



توضیح قالب ها

۵. شابلون انتخاباتی

یکی از قالب های تاثیر گذار، شابلون زدن پشت ماشین هاست. فایل موجود در بسته را از طریق پرینت لیزری دانلود کنید و به کمک ابر و رنگ پلاستیک، در نقاط پر رفت و آمد، پشت ماشین ها بزنید. این طرح میتواند شور انتخاباتی ویژه ای در شهر ایجاد کند.



توضیح قالب ها

۶. سرود خیابانی

قالب سرود از قالب هایی است که رهبر انقلاب تاکید زیادی روی آن دارند و بدلیل تلفیق شدن دو هنر شعر و موسیقی، ظرفیت تاثیرگذاری قابل توجهی دارد. به لطف خدا، در زمینه سرود، تولیدات قوی و تمیز و تاثیر گذار کم نیست. ما چند نمونه را در بسته انتخاباتی قرار دادیم تا هر گروهی طبق ذائقه و سلیقه خود سرود مناسب خودش را انتخاب کند جهت اجرا. سرود میتواند نقش بسزایی در **دمیدن شور انتخاباتی** در شهر و محله، **برانگیختن حس وطن دوستی و امید آفرینی** در جامعه داشته باشد.

قالب سرود اگر به صورت فلش ماب و غافلگیرانه در نقاط پر رفت و آمد اجرا شود، تاثیر گذاری چندین برابر خواهد داشت.



توضیح قالب ها

۷. مهمان ویژه

در این بخش، برای گروه هایی که قصد دارند در یک محل تجمع از مهمان ویژه ای دعوت کنند، نکات و پیشنهاد هایی ذکر شده:

معرفی شبکه اعزام سخنران ammarnet.ir

معرفی قالب های استفاده از مهمان ویژه

معرفی اقشاری که میتوانند بعنوان مهمان ویژه حضور پیدا کنند

مکان های مناسب برای برگزاری جلسه

۸. تریبون آزاد

در این بخش، یک سری نکات کلی درباره تریبون آزاد گفته شده و یک سری پیشنهاد برای فضاسازی مطرح شده.



شبکه سازی

رسیدن این بسته به دست گروه های فعال کشوری، اگرچه خوب است، اما ضمانت اجرایی ندارد. بنابراین لازم است گروه هایی به شهرستان ها اعزام شوند جهت فعال سازی نیروهای آنها برای اجرای قالب ها و عملیات های طراحی شده.

گروه های اعزامی، از طریق پشتیبان های قم، به سر شبکه ها و لیدرهای استانی مثل سازمان تبلیغات یا یک کانون مطرح متصل میشوند و از آن طریق با سایر گروه های فعال شهرستان ها مرتبط میشوند و اقدام به انگیزه بخشی و معرفی بسته و عملیاتی کردن آن می نمایند.

اگر نیرو های اعزامی به تعداد کافی نباشند، لازم است تعداد زیادی اپراتور در قم مستقر باشند برای پیگیری و ارزیابی و تشویق فعالان سراسر کشور به اجرای عملیات ها.



@nejaatt_ir