

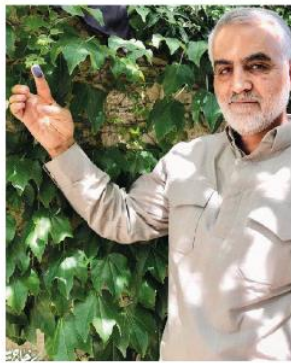


صدا و سیاهی جمهوری اسلامی ایران  
معاونت فضای مجازی  
اتاق وضعیت

# بسته سیاست گذاری و ایده تولید

## مبتنی بر متغیرهای خرد اثرگذار

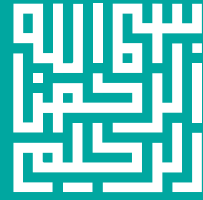
### بر مشارکت مردم در انتخابات ۱۴۰۲



برای عضویت در  
کانال «روایت اول»  
در پیام رسان بله،  
کلیک کنید.  
[@revayateaval](#)



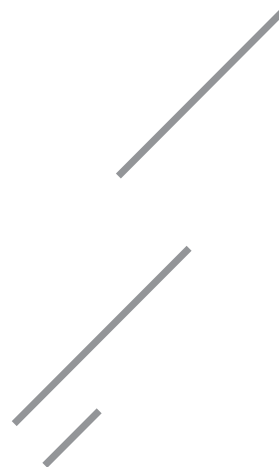
بهمن ماه ۱۴۰۲



انتخابات آن مسیر صحیحی است که مردم میتوانند به وسیله‌ی آن و از آن مسیر، حاکمیت ملی را، مردم‌سالاری را، جمهوریّت را در کشور تأمین کنند. این، مسئله‌ی جمهوریّت. انتخابات میتواند ولیّ فقیه در کشور انتخاب بکند و به وجود بیاورد، یعنی اسلامیت را تأمین کند. انتخابات میتواند نمایندگان را در مجلس شورای اسلامی مستقر کند که طبق مقرّرات اسلامی و معارف اسلامی، برای مدیریت کشور قوانین تدوین کنند. پس بنابراین، هم جمهوریّت و هم اسلامیت، متّکی به انتخابات است. بنابراین، در نظام جمهوری اسلامی، انتخابات ضروری است.

۱۴۰۲/۱۰/۰۲

بیانات رهبر انقلاب در دیدار با مردم کرمان و خوزستان

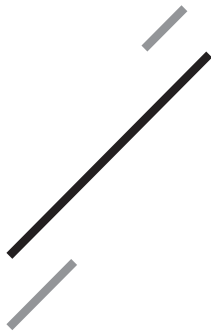


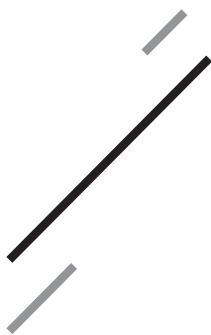


صداوسیای جمهوری اسلامی ایران  
معاونت فضای مجازی  
اتاق وضعیت

افزایش مشارکت مردم در انتخابات می تواند به عنوان یک نشانه قدرتمند از اعتماد عمومی به نظام سیاسی کشور تلقی شود. امروزه نقش آفرینی نظام جمهوری اسلامی در عرصه منطقه‌ای و بین‌الملل بسیار مقتدرانه، عزت‌مندانه و تعیین‌کننده معادلات مهم و راهبردی است و برگزاری انتخابات پرشور و سالم متضمن قوام و دوام شرایط مذکور خواهد بود چراکه بهترین ابزار برای اثبات وجهه دموکراتیک نظام به افکار عمومی جهان و سیاستمداران دنیاست و در بعد داخلی نیز این امر می‌تواند منجر به انتخاب نمایندگان شود که واقعاً نیازها و مشکلات اکثریت مردم را درک کرده و به حل آن‌ها متعهد باشند.

مشارکت مردم در انتخابات مجلس شورای اسلامی یکی از موارد بسیار حیاتی در مسیر تحقق مردم‌سالاری در کشور است، اما متأسفانه مشکلات داخلی و هجمه‌های رسانه‌ای سال‌های اخیر، زمینه‌های زیادی را برای کاهش مشارکت در انتخابات به وجود آورده است که این واقعیت خود نشان‌دهنده وجود مسائل و موانعی است که مردم را از شرکت فعال در انتخابات منع می‌کند؛ از این رو، تبیین دلایل کاهش مشارکت و تلاش برای یافتن و اجرای راهکارهای رسانه‌ای برای حل بخشی از آن، می‌تواند گامی موثر برای تقویت مردم‌سالاری و حکمرانی مشارکتی در ایران باشد.





## موضوع مسائل کلان و سیاست‌ها

دی ماه ۱۴۰۲

مسائل کلان انتخابات آن دسته از موضوعاتی هستند که با تحلیل داده‌های فضای مجازی و پایش افکار کاربران این فضا با محوریت انتخابات مجلس شورای اسلامی به دست آمده و بر اساس آن دلایل کاهش مشارکت در سه دسته کلی **عدم اعتماد مردم به فرایند انتخابات، عدم ارتباط موضوعات انتخاباتی با مشکلات و نیازهای واقعی جامعه و ناکارآمدی سیاستمداران** جای می‌گیرند که با پیگیری عملیات‌های رسانه‌ای تولید و توزیع و فرهنگ‌سازی پیرامون این مسائل می‌توان مشارکت حداکثری در انتخابات را بهبود بخشید؛ مهمترین این موضوع مسائل و سیاست‌های لازم برای پرداختن به آنها به شرح زیر هستند:

| ردیف | نوع مسئله | عنوان مسئله   | سیاست مورد نیاز   |
|------|-----------|---|---|
| ۱    | قوت‌ها    | نتایج و حواشی سفرهای داخلی و خارجی مسئولین و مخصوصاً نمایندگان مجلس | بازنمایی برکات و حواشی مردم پسند این سفرها و بهره‌برداری رسانه‌ای از مصادیق متعدد حضور نمایندگان مجلس در میان مردم هر شهر و روستا که منتج به پیگیری مسائل و مشکلات آنها شده است |

|   |   |
|---|---|
| <p>اشاره به مزایای طرح ساماندهی استخدامیها و تبدیل وضعیت استخدامیها</p>                                     | <p>تسهیل و تبدیل وضعیت استخدامیها توسط مجلس</p>                                       |
| <p>تمجید از افزایش چشمگیر و بی سابقه حقوق سربازان بعد از چندین سال</p>                                      | <p>افزایش بیش از ۱۰ برابر حقوق سربازان طی ۳ سال</p>                                   |
| <p>بازنمایی مصائب چک های قدیمی و برطرف شدن بسیاری از مشکلات ناشی از آن با تصویب قانون جدید چک های صیادی</p> | <p>کاهش چک های برگشتی از بیست به هفت درصد با اجرای قانون جدید چک</p>                  |
| <p>برجسته سازی فواید تصویب این قانون و همچنین تبیین شیوه و مراحل برقراری این بیمه</p>                       | <p>تصویب بیمه سلامت کاملاً رایگان برای افراد فاقد بیمه پایه از سه دهک پایین جامعه</p> |
| <p>مانور دادن بر روی این موضوع که جمهوری اسلامی در شرایط تحریمی، آب، برق و گاز را برای مردم خوش مصرف</p>    | <p>تصویب تعرفه رایگان آب، برق و گاز برای مشترکان خوش مصرف</p>                         |
| <p>تبیین فواید این کاهش وابستگی برای آینده اقتصادی مردم</p>   | <p>کاهش وابستگی به نفت به میزان ۲۲٫۵ درصد</p>   |



|  |   |              |          |
|--|---|--------------|----------|
| <p>تبیین موضوع حل بسیاری از این معضلات و ثبات نسبی بخشیدن به اقتصاد کشور بدون برجام</p>  | <p>کاهش چشمگیر نرخ رشد تورم بدون برجام</p>          |              |          |
| <p>برجسته سازی نقش مجلس در عادی سازی روابط با کشورهای عربی</p>   |   |              |          |
| <p>تبیین برکات توافق صلح بر بهبود اوضاع معیشتی مردم</p>  | <p>توافقات همکاری و صلح با کشورهای منطقه و جهان</p> |              |          |
| <p>تبیین تعاملات فرا برجامی گسترده ایران با جهان در دوران استقرار مجلس و دولت فعلی و برکاتی که داشته است</p>                                 |   |              |          |
| <p>تمجید از اهتمام مجلس برای بهبود زندگی مستأجران</p>  | <p>افزایش وام ودیعه مسکن</p>                        |              |          |
| <p>بازنمایی مصادیق عمل نمایندگان به وعده های خود</p>   |   |              |          |
| <p>اتخاذ نظرات کاندیداها در خصوص موضوعات کلانی همچون طرح شفافیت آراء، مالیات بر عایدی سرمایه و غیره به منظور مطالبه گری از آنها در آینده</p> | <p>خلف وعده های نمایندگان مجلس</p>                  | <p>ضعفها</p> | <p>۲</p> |

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
| <p>تأسیس انجمنی مردمی برای پاسخگو کردن نمایندگان آتی مجلس بر مبنای اظهارات و وعده‌های ایشان در دوره انتخابات</p> |   |  |  |
| <p>روشن‌نگری پیرامون رأی دادن به نامزدهای اصلحی که در مسئولیت‌های قبلی خود خلف وعده نداشته‌اند</p>               |   |  |  |
| <p>طرح مطالبه تصویب قانون جامع صیانت از حق اعتراض توسط کاندیداهای مجلس آتی</p>                                   | <p><b>انسداد مسیر<br/>اعتراض</b></p>                  |  |  |
| <p>طرح مطالبه اصلاح قانون حجاب بر اساس نظریات فقهی اجماعی میان علما و تعدیل وجوه جرم‌شناسانه آن توسط مجلس</p>    | <p><b>ضعف فقهی و<br/>پیامدمحور قانون<br/>حجاب</b></p> |  |  |
| <p>مطالبه تصویب طرح شفافیت قوای سه‌گانه</p>  | <p><b>عدم تصویب قانون<br/>شفافیت آرا</b></p>          |  |  |
| <p>مطالبه از شورای نگهبان پیرامون تجدیدنظر در صلاحیت نمایندگان فعلی و آتی مجلس در صورت محرز شدن تخلفات آن‌ها</p> | <p><b>تخطی برخی<br/>نمایندگان از قانون</b></p>        |  |  |

|  |   |         |   |
|--|---|---------|---|
| فرهنگسازی برای انتخاب<br>کاندیداهای اصلح و شیفتگان<br>خدمت به عنوان نماینده                                      | زدویندهای سیاسی<br>برخی نمایندگان             |         |   |
| تأکید بر بررسی سوابق کاندیداها<br>توسط مردم قبل از رأی دادن  | اظهارات ناخردانه<br>برخی نمایندگان            |         |   |
| تأسیس و معرفی انجمن مردمی<br>پاسخگو کردن نمایندگان آتی<br>مجلس در قبال اظهارات و<br>رفتارهای شخصی و حرفه‌ایشان   | نبود ضمانت اجرا<br>برای قوانین مجلس           |         |   |
| الگوسازی از نمایندگان ساده‌زیست<br>و صادق مجلس از جمله شهید<br>آیت، شهید بهشتی، شهید مدرس،<br>شهید دیالمه و غیره | تظاهر برخی<br>نمایندگان در زندگی<br>شخصی      |         |   |
| برجسته‌سازی اقدامات تأثیرگذار<br>مجلس در زندگی مردم در<br>قالب‌های نمایشی  | ضعف رسانه در<br>بازتاب عملکردهای<br>مثبت مجلس |         |   |
| موج‌آفرینی رسانه‌ای از زمان<br>ثبت نام کاندیداها تا انتخابات   | شور مقطعی<br>انتخابات                         | فرصت‌ها | ۳ |

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
| برجسته‌سازی تجارت و کسب درآمد ایران از محل فروش محصولات نظامی تولید داخل                                     | <b>فروش محصولات نظامی</b>                 |  |  |
| برجسته‌سازی و انتشار اخبار مثبت پیشرفت به تفکیک هر استان   | <b>نهضت انتشار اخبار مثبت</b>             |  |  |
| برجسته‌سازی خبر آزادسازی پول‌های بلوکه شده و تسریع گشایش‌های اقتصادی   | <b>آزادسازی پول‌های بلوکه شده ایران</b>   |  |  |
| تبیین و ترویج بیانات رهبر انقلاب در خصوص مشارکت در انتخابات  | <b>تأکید رهبری بر افزایش شور انتخابات</b> |  |  |
| استفاده از ظرفیت‌های رسانه‌ای دستگاه‌های حاکمیتی برای پرشور کردن تنور انتخابات                               |   |  |  |
| ایجاد ذهنیت مثبت نسبت به انتخابات با بهره‌برداری از شور مسابقات فوتبال                                       | <b>مسابقات فوتبال جام باشگاه‌های آسیا</b> |  |  |
| دعوت احزاب برای مشارکت در انتخابات ضمن مطالبه از نهادهای نظارتی و امنیتی برای تأیید صلاحیت حداکثری کاندیداها | <b>برائت نجستن احزاب منتقد از حاکمیت</b>  |  |  |

|   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| <p>برجسته‌سازی نظرات شهید سلیمانی درخصوص لزوم مشارکت در انتخابات</p>                              | <p><b>سالگرد سردار شهید قاسم سلیمانی</b></p>   |  |  |
| <p>دعوت خانواده شهید سلیمانی از مردم برای حضور در انتخابات و تبیین اهمیت این دوره از انتخابات</p> |  |  |  |
| <p>ترغیب و تشویق رأی اولی‌ها برای شرکت در انتخابات و تعیین سرنوشت مجلس کشور</p>                   | <p><b>شوق رأی اولی‌ها برای مشارکت</b></p>      |  |  |
| <p>درخواست از مؤثرین اجتماعی جهت دعوت مردم برای شرکت در انتخابات</p>                              | <p><b>ظرفیت مردمی مؤثرین اجتماعی</b></p>       |  |  |
| <p>تبیین نقش مجلس در تحقق عضویت ایران در این پیمان ضمن تبیین برکات آن</p>                         | <p><b>عضویت ایران در پیمان شانگهای</b></p>     |  |  |
| <p>تبیین شاخصه‌های انتخاب اصلح براساس مبانی انقلاب اسلامی</p>                                     | <p><b>ظرفیت فرهنگسازی برای انتخاب اصلح</b></p> |  |  |
| <p>احصای شاخصه‌های انتخاب اصلح متناسب با نیازها و اقتضائات هر استان</p>                           | <p><b>سالگرد شهید قاسم سلیمانی</b></p>         |  |  |

|  |  |                       |                 |
|--|--|-----------------------|-----------------|
| <p>تأکید بر برنامه ریزی دشمن برای<br/>ضربه زدن به وجوه مردم سالارانه<br/>نظام</p>  | <p><b>بدبینی مردم به<br/>دشمن</b></p>                                      |                       |                 |
| <p>تبلیغ گسترده کانال ها در بسترهای<br/>اطلاع رسانی استانی</p>   | <p><b>راه اندازی ۲۰۰ کانال<br/>تلویزیونی برای<br/>تبلیغات انتخابات</b></p> |                       |                 |
| <p>مطالبه برای تجدید ارزیابی دارایی<br/>شرکت های بورسی و به جهت ایجاد<br/>عاملی قانونی برای رشد بورس قبل<br/>از انتخابات</p> | <p><b>بی ثباتی بازار بورس</b></p>  |                       |                 |
| <p>بررسی تحلیلی مصادیق تأثیرگذاری<br/>کاهش نرخ تورم بر افزایش نرخ<br/>مشارکت و بالعکس</p>                                    |  | <p><b>تهدیدها</b></p> | <p><b>۴</b></p> |
| <p>پرسش از کاندیدها پیرامون<br/>برنامه های آن ها برای مهار تورم و<br/>گرانی</p>  | <p><b>افزایش قیمت کالاها</b></p>   |                       |                 |
| <p>تأکید امیدبخش بر اقدامات مثبت<br/>نظام برای کنترل نرخ ارز و متوقف<br/>کردن روند افزایش افسارگسیخته<br/>قیمت ها</p>        |  |                       |                 |

|   |   |  |  |
|---|---|--|--|
| برجسته سازی توافقات منطقه‌ای<br>موفق ایران به مثابه پیش درآمد<br>احیای توافقات بین‌المللی بزرگ‌تر       | <b>تطویل مذاکرات و<br/>تحریم‌ها</b>     |  |  |
| انتقاد شدید از مجلس فعلی و<br>دستگاه‌های مرتبط با امر مسکن<br>بابت عدم کنترل بازار خرید و اجاره<br>خانه | <b>افزایش نرخ خرید و<br/>اجاره خانه</b> |  |  |
| فرهنگسازی برای رأی دادن مردم به<br>نمایندگانی که نظرات کارشناسی یا<br>تحصیلات مرتبط با شهرسازی دارند    |   |  |  |
| تبیین ضرورت تعیین محل صرف<br>مالیات‌های اخذشده از مردم توسط<br>مجلس                                     | <b>افزایش نرخ<br/>مالیات‌ها</b>         |  |  |
| تأکید بر شعارزده و فاقد وجاهت<br>عملیاتی بودن تحریم‌کنندگان<br>انتخابات                                 | <b>تحریم انتخابات</b>                   |  |  |
| تبیین اقدامات پلیس و سایر<br>دستگاه‌های حاکمیتی در خصوص<br>اصلاح عملکردها و رویه‌های خود                | <b>سالگرد فوت<br/>معترضین سال ۱۴۰۱</b>  |  |  |
| تبیین عملکرد مثبت شورای نگهبان<br>در طول تاریخ انقلاب   | <b>تخریب شورای<br/>نگهبان</b>           |  |  |

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
| <p>بسترسازی برای پاسخگو کردن<br/>کاندیداهای نمایندگی مجلس برای<br/>اعلام شفاف مواضع خود در قبال<br/>حواشی مربوط به اعتراضات و<br/>اغتشاشات فتنه‌گونه</p> | <p><b>اعتراضات و<br/>اعتصابات احتمالی</b></p>           |  |  |
| <p>برجسته سازی وحدت میان اقشار<br/>مختلف مردم مخصوصاً میان بانوان<br/>محجبه و ضعیف‌الحجاب</p>  | <p><b>تشدیدگسل‌های<br/>اجتماعی</b></p>                  |  |  |
| <p>ترغیب و تشویق نخبگان برای<br/>مطالبه‌گری از کاندیداها با محوریت<br/>اصلاح رویه‌های حکمرانی</p>  | <p><b>راحت‌طلبی و<br/>خودسانسوری<br/>نخبگان</b></p>     |  |  |
| <p>خوش بین‌سازی مردم به ظرفیت<br/>جریان‌ات سیاسی بالای برای اصلاح<br/>ساختار قدرت در ایران</p>   | <p><b>بدبینی مردم به<br/>جریان‌ات سیاسی</b></p>         |  |  |
| <p>تکذیب خبر شایعه افزایش<br/>بی حساب و کتاب قیمت بنزین و<br/>اطمینان دادن به مردم در این<br/>رابطه</p>  | <p><b>شایعه‌گرانی بنزین</b></p>                         |  |  |
| <p>دعوت از احزاب برای مشارکت در<br/>انتخابات</p>   | <p><b>عدم نقش‌آفرینی<br/>احزاب و رجال<br/>سیاسی</b></p> |  |  |



|   |   |  |  |
|---|---|--|--|
| <p>دعوت مردم برای حضور در انتخابات توسط چهره‌های مشهور حامی اما منتقد انقلاب</p>  | <p><b>تقابل برخی مؤثرین اجتماعی با حاکمیت</b></p>                   |  |  |
| <p>شبهه‌زدایی از هیچ‌کاره بودن مجلس در طرح مولدسازی و تبیین نقش این قوه در تدوین و اجرای این طرح ملی</p>                      | <p><b>سیاه‌نمایی از طرح مولدسازی</b></p>                            |  |  |
| <p>تبیین فواید طرح مولدسازی برای مردم و رایج بودن اجرای این چنین طرح‌هایی در دنیا</p>   |   |  |  |
| <p>ایجاد موجی رسانه‌ای برای تشویق مردم به انتخاب کاندیداهای جوانی که تخصص کافی برای مدیریت فضای مجازی داشته باشند</p>         | <p><b>سیاه‌نمایی از طرح صیانت</b></p>                               |  |  |
| <p>برجسته‌سازی نقاط قوت بودجه ۱۴۰۳ و شبهه‌زدایی از ایرادات غیروارد بر آن</p>  | <p><b>سیاه‌نمایی از قوانین بودجه</b></p>                            |  |  |
| <p>تمجید از قانون راهبردی مجلس به مثابه قانونی برای احقاق حقوق ملت در جریان مذاکرات هسته‌ای و راهکاری مؤثر برای مقابله با</p> | <p><b>سیاه‌نمایی از قانون راهبردی مجلس برای مذاکرات هسته‌ای</b></p> |  |  |

|   |   |  |  |
|---|---|--|--|
| کارشکنی آمریکا در طول مسیر مذاکرات  |   |  |  |
| تبيين اقداماتی که نمایندگان مجلس در قبال حوزه انتخاباتی خود انجام داده‌اند  |   |  |  |
| تأکید بر صحت عملکرد نظارتی مجلس خبرگان بر رفتار ولی فقیه  | <b>انتقادات به مجلس خبرگان</b>            |  |  |
| ترویج و تبلیغ مناظرات برگزارشده میان کاندیداهای مجلس خبرگان از جناح‌های مختلف   |   |  |  |
| مانور بر روی عزم جزم قوای سه‌گانه برای مقابله با فسادهای اقتصادی  | <b>وقوع اختلاس‌های کلان</b>               |  |  |
| بازنمایی مصادیق وجود آزادی‌های اجتماعی در زمینه سبک زندگی و کنشگری اجتماعی و مطالبه برای گشودن بیشتر فضای آزادی اعتراض و شادی | <b>دوگانگی در اعطای آزادی‌های اجتماعی</b> |  |  |
| تبيين گسترده قانون جدید افزایش سن بازنشستگی   | <b>حواشی افزایش سن بازنشستگی</b>          |  |  |
| عادی نشان دادن هزینه‌کرد نظامی ایران برای حمایت از گروه‌های   | <b>حواشی جنگ اسرائیل و غزه</b>            |  |  |

|   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| مقاومت با اشاره به هزینه کرد سایر کشورهای منطقه در این حوزه.                    |  |  |  |
| تبیین فواید مقابله مردم فلسطین با اسرائیل بر امنیت و منافع ایران                |  |  |  |
| برجسته سازی پیروزی‌های کسب شده در قبال اسرائیل در جنگ اخیر                      |  |  |  |
| برجسته سازی اقدامات پسینی ناظر بر جبران خطاها و دلجویی از زیان دیدگان توسط نظام | <b>سرخوردگی‌های از<br/>خطاهای فاحش<br/>برخی دستگاه‌های<br/>حاکمیتی</b> |  |  |

## نگاشت اقدام (هدف گذاری)

مخاطب: عامه مردم

## عامه مردم

## مخاطب

## اهداف

۱. افزایش مشارکت در انتخابات
۲. تبیین و ترویج معیارهای انتخاب درست

۱- مصوبات اثرگذار مجلس در بهبود زندگی مردم یکی از دستاویزهای امیدوار شدن به مجلس آینده و افزایش نرخ مشارکت در انتخابات است.

۲- تخطی برخی نمایندگان مجلس از قانون شأن و منزلت مجلس را در اذهان مردم تنزل داده است.

۳- عدم تصویب به هنگام قوانین و تصویب قوانین غلط، کارآمدی مجلس را تقلیل خواهد داد.

۴- خلف وعده نمایندگان یکی از عوامل اصلی سلب اعتماد مردم از نامزدهای انتخابات مجلس است.

۵- استفاده از ظرفیت احزاب منتقد یکی از راه‌های جلب مشارکت اقشار مختلف مردم در شرایط فعلی کشور است.

۶- فرهنگسازی برای انتخاب اصلح بایستی در کنار افزایش نرخ مشارکت، یکی از راهبردهای اساسی در سال انتخابات باشد.

## پیام‌ها

۷- **بدبینی مردم به دشمن** ظرفیت بسیار خوبی برای شناساندن اهداف و نیات پلید او در حوزه تقلیل مشارکت در انتخابات و بالتبع امنیت زدایی از کشور است.

۸- **شرایط بی ثبات اقتصادی و وخامت اوضاع معیشتی** یکی از زمینه های بسیار حاد مؤثر در کاهش مشارکت است.

۹- **بعد از نمود فسادها و سوءمدیریت های جریان های سیاسی**، مردم نسبت به آنها بدبین و نسبت به انتخابشان بی میل شده اند.

۱۰- **کنشگری رسانه ای ضعیف اعضای مجلس خبرگان رهبری** زمینه سیاه نمایی معاندین و غیرمردمی نشان دادن این مجلس را فراهم آورده است.

۱۱- **سیاه نمایی از عملکرد شورای نگهبان** در کاهش و جاهت انتخابات نقش داشته است.

۱۲- **گسل های اجتماعی جامعه** که در غائله اعتراضات به حجاب نیز به نحو بارزی خود را نشان داد، در کم رنگ کردن وحدت رویه و همبستگی مردم برای حضور در انتخابات مؤثر است.

۱۳- **مشارکت ضعیف نخبگان در فرایندهای سیاسی** مردم سالارانه یکی از علل کاهش مشارکت در انتخابات است.

۱۴- **قطعاً نقش مجلس در عادی سازی روابط با کشورهای عربی** کارساز و مکمل تصمیم گیری سایر نهادهای حاکمیتی و بالحاظ منافع مردم بوده است.

۱۵- برخلاف مجلس و دولت قبل که کل سیاست خارجی را بر محور برجام و ارتباط با آمریکا پیش می بردند، این دولت در کنار راهبری مذاکرات برجام، اقدام به بهبود ارتباطات دیپلماتیک گسترده با بسیاری از کشورهای غیربرجامی دنیا و بهره برداری از این ارتباطات کرد.

۱۶- معاندین درصددند تا این گونه به اذهان عمومی القا نمایند که جمهوری اسلامی اجازه دخالت حداکثری مجلس در پیشبرد سیاست خارجی را نمی دهد و تصمیمات از سوی رهبری دیکته می شوند حال آن که واقعیت خلاف این موضوع است و همه تصمیمات خارجی کلان کشور از مسیر مجلس می گذرد.

## نگاشت نهادی (برنامه ریزی)

عامه مردم

۱. تهیه و ویدئوکلیپ هایی برای بازنمایی عملکرد نمایندگان مجلس در قبال مردم حوزه انتخابیه خود با تأکید بر اموری که منتج به حل مسائل و مشکلات آن ها شده است و انتشار آنها با استفاده از هشتگ #مردم-سالار توصیه می شود.
۲. برجسته سازی فواید، برکات و نتایج تصویب طرح ساماندهی استخدام ها و تبدیل وضعیت استخدامی ها در قالب یک اینفوگرافی.
۳. تمجید از افزایش چشمگیر و بی سابقه حقوق سربازان ضمن مصاحبه با آنان و با محوریت این گزاره که اگر افزایش حقوق ها مطابق با قاعده مجالس قبلی انجام می شد مشقت دوران سربازی برای جوانان بیشتر می شد؛ همچنین مقایسه میزان افزایش آن با سرعت رشد تورم و مقایسه با حقوق اندک سربازان در مجالس قبلی شایسته است.
۴. ساخت ویدئوکلیپ و اینفوگرافی برای بازنمایی آماری و مصداقی تخلفات و نقص های ناظر بر استفاده از چک های قدیمی و برطرف شدن بسیاری از این مشکلات ناشی از آن با تصویب قانون جدید چک های صیادی توسط مجلس.
۵. انجام مصاحبه های مردمی از افرادی که مشمول طرح بیمه سلامت رایگان شده و از آن استفاده کرده اند و همچنین تهیه ویدئوکلیپی برای تبیین شرایط، شیوه و مراحل ثبت نام و برقراری این بیمه برای مردم.

۶. ساخت ویدئوکلیپ های طنز و غیرطنز از این موضوع که جمهوری اسلامی در شرایط تحریمی، آب، برق و گاز رایگان در اختیار مشترکان خوش مصرف و همچنین افراد تحت پوشش نهادهای حمایتی قرار داده و به قولی که دولت بازرگان داد اما رسانه های معاند به پای امام نوشتند و ایشان را تمسخر کردند، جامه عمل پوشانده شد.

۷. تهیه ویدئوکلیپ مستند از افزایش تورم و شیوع مشکلات اقتصادی بلافاصله بعد از خروج آمریکا از برجام که در دولت قبل تا لحظه تحویل کابینه نیز ادامه داشت اما این دولت بدون برجام و در دوران ناامیدی نسبت به احیای آن نیز اقدام به حل بسیاری از این معضلات و ثبات بخشیدن به اقتصاد کشور کرد که در این میان باید بر نقش مؤثر قانون راهبردی مجلس برای لغو تحریمها که در خنثی سازی آنها نقش داشت، تأکید کرد.

۸. بررسی روند افزایشی وام ازدواج در مجلس فعلی فراتر از میزان نرخ تورم و تأکید بر عملکرد مثبت این مجلس در تسهیل ازدواج جوانان.

۹. فرهنگسازی برای انتخاب کاندیداهای اصلح و شیفتگان خدمت به عنوان نماینده با برشماری صفات نمایندگان برجسته و برگزیده ای همچون شهید بهشتی، آیت الله طالقانی، شهید باهنر، آیت الله خامنه ای، شهید مدرس، مصطفی چمران و سایرینی که تأثیرات شگرفی در پیشبرد اهداف انقلاب داشته اند و امروزه یا در قید حیات نیستند و یا به علت کهولت سن از صحنه سیاست کنار رفته اند در قالب عکس نوشت و انتشار این محتوا در فضای مجازی تحت هشتگ #نماینده\_اصلح توصیه می شود.

۱۰. تهیه پوسترهایی برای تقویت حس ادای دین نسبت به شهدا و مخصوصاً شهدای معروف و محبوبی همچون سردار قاسم سلیمانی با شرکت در انتخابات.



۱۱. تهیه ویدئوکامنت‌های **بیانات سردار شهید قاسم سلیمانی** در خصوص لزوم مشارکت در انتخابات برای بازسازی آینده کشور.

۱۲. تهیه ویدئوکلیپی با مضمون برجسته‌سازی تأکیدات رسانه‌های ضدانقلاب در خلال آشوب‌های سال ۱۴۰۱ بر از بین رفتن پشتوانه مردمی نظام و قریب‌الوقوع بودن سرنگونی نظام به واسطه قیام اکثریت و اشاره به این موضوع که **پیش‌بینی حضور کم‌فروغ مردم در انتخابات** نیز همانند این خطای محاسباتی دشمن، ناشی از نشناختن ایرانیان است و هرگز به سرانجام نخواهد رسید.

۱۳. برجسته‌سازی **اخبار مثبت پیشرفت هر استان** در قالب‌های مختلف گرافیکی و ویدئویی و انتشار مستمر آن در صفحات و کانال‌های محلی به صورت گسترده و منظم به مدت یک ماه منتهی به انتخابات.

۱۴. تهیه ویدئوکلیپ‌های مستند از **تأثیرات مثبت پیشرفت‌های نظامی و بخصوص موشکی بر رشد اقتصادی** و بهبود اوضاع معیشتی مردم با استفاده از [این گزارش تحقیقی](#).

۱۵. تهیه عکس‌نوشت برای برجسته‌سازی موفقیت‌های دیپلماتیک ایران ناظر بر **آزادسازی پول‌های بلوکه شده** و تبیین تأثیر آن بر کنترل نرخ ارز.

۱۶. تهیه پوستره‌های مفهومی و استاپ‌موشن با هدف ایجاد ذهنیت مثبت نسبت به انتخابات با بهره‌برداری از **شور مسابقات فوتبال جام باشگاه‌های آسیا**، برای مثال با این مضامین که صندوق انتخابات مجلس همچون توپی وارد دروازه دشمن می‌شود و دروازه بان که یکی از سیاستمداران معاند است نمی‌تواند آن را بگیرد یا روی صندوق انتخابات دو بازیکن که یکی نماینده

مردم ایران و دیگری نماینده دشمن است ایستاده‌اند و منتظر شروع رقابت‌اند.

۱۷. مانور بر روی عزم جزم قوای سه‌گانه برای **مقابله با فسادهای اقتصادی** با برجسته‌سازی مصادیقی همچون پیگیری فساد چای دیش که با هم‌افزایی این دو قوه شناسایی و در حال پیگیری است.

۱۸. تبیین صحیح قانون جدید **افزایش سن بازنشستگی** و اصلاحیه شورای نگهبان بر آن در قالب اینفوگرافی برای پایان دادن به شایعات و سیاه‌نمایی‌ها درباره این قانون که شائبه ضایع شدن حق کارمندان و کارگران را به ذهن متبادر می‌کند و انتشارگسترده این محتوا در فضای مجازی پیشنهاد می‌شود.

۱۹. برجسته‌سازی **پیروزی‌های کسب‌شده در قبال اسرائیل در جنگ اخیر** با تمسک به رسوایی‌های رسانه‌ای رژیم، تعداد تجهیزات نظامی و نیروی انسانی تلف‌شده اسرائیل و غیره.

۲۰. با توجه به اینکه اسرائیل دائماً در حال رجز خواندن رسانه‌ای برای ایران و هدایت عملیات‌های روانی در این زمینه است، خوب است که **موفقیت‌هایی که ایران بعد از انقلاب در صحنه مواجهه با اسرائیل** به دست آورده را در قالب اینفوگرافی و استاپ‌موشن برجسته کرد.

۲۱. تهیه اینفوگرافی و ویدئوکلیپ‌های مستند برای بازنمایی اقداماتی که تاکنون جمهوری اسلامی برای **جبران خطاهای اثبات‌شده** خود انجام داده است برای رد اتهام بی‌اعتنایی نظام به عدم پذیرش خطاها و جبران آنها پیشنهاد می‌شود که در این رابطه استفاده از **این محتوا** قابل بهره‌برداری است.

۲۲. **دعوت خانواده شهدا از مردم** برای حضور در انتخابات با تبیین اهمیت این دوره از انتخابات.

۲۳. ساخت ویدئوکلیپ‌های طنز ساده و مردمی با محوریت موضوعاتی همچون نقد وعده‌های بی‌پشتوانه نمایندگان، دعوت به حضور در انتخابات و نقد خرید و فروش رأی شبیه به این نمونه و این نمونه.

۲۴. تهیه ویدئوکلیپ‌های کوتاه مستند با محوریت بورس و با بازنمایی تمام تلاش‌های دولت سابق و فعلی برای بازگرداندن بورس به مسیر صحیح خود و جبران ریزش‌های شدید سال ۱۳۹۹ و نیز مطالبه برای تشریح در تجدید ارزیابی دارایی شرکت‌ها به مثابه یکی از مهم‌ترین محرک‌های فوری رشد بورس در سال انتخابات و غیره.

۲۵. تأکید امیدبخش بر اقدامات مثبت قوای سه‌گانه برای کنترل نرخ ارز، رسیدن به رشد اقتصادی بالای هفت درصد، و متوقف کردن روند رشد افسارگسیخته قیمت خانه، خودرو و طلا برای افزایش ضریب اطمینان مردم به آینده اقتصاد کشور و همچنین لمس تأثیرات هم‌افزایی نهادهای حاکمیتی بر بهبود معیشت مردم.

۲۶. تهیه ویدئوکلیپ‌هایی برای بازنمایی اقدامات مثبت دستگاه‌های متولی ساخت مسکن در هر استان به گواه آمار و مستندات میدانی و تبیین میزان عمل دولت به تعهدات خود در حوزه مسکن.

۲۷. تهیه نماهنگ، تصویراستوری و پوسترهایی با مضمون وحدت میان اقشار مختلف مردم مخصوصاً میان بانوان محجبه و ضعیف‌الحجاب، طرفداران کاندیداهای مختلف در هر استان و غیره.

۲۸. تهیه اینفوگرافی از تمام شایعات منتشرشده با موضوع افزایش قیمت بنزین در سال‌های اخیر و اطمینان دادن به مردم در این باره که گرانی بنزین تا زمان ایجاد ثبات اقتصادی و کاهش قابل قبول تورم انجام نخواهد شد.

۲۹. درخواست از چهره‌های مشهور و مؤثرین فضای مجازی بالاخص منتقدین

برخی عملکردهای نظام برای دعوت مردم جهت حضور در انتخابات.

۳۰. تهیه ویدئوکلیپ و عکس‌نوشت‌هایی با محوریت تبیین اقدامات شاخصی که

نمایندگان ادوار مختلف مجلس در قبال حوزه انتخابیه خود در هر استان

انجام داده‌اند و انتشار آن در رسانه‌های مجازی محلی آن منطقه.

۳۱. تهیه ویدئوکلیپی از فرایند شناسایی و برخورد با برخی مصادیق مفسد

امنیتی، سیاسی و اقتصادی توسط قوای سه‌گانه.

۳۲. تهیه اینفوگرافی مقایسه‌ای برای تبیین تفاوت فاحش هزینه‌کرد اندک

ایران در قیاس با ولخرجی آمریکا در منطقه و برجسته‌سازی نتایجی از جمله

مجهز و قوی تر شدن گروه‌های مقاومت و امن تر شدن ایران که برخلاف

خواست آمریکا بوده و اخیراً منجر به پیروزی‌هایی با مقیاس خبری جهانی در

قبال آمریکا و اسرائیل شده است.

۳۳. ضروری است در خصوص احکام سنگین صادره برای مجرمان سقوط

هواییمای اوکراینی، پرداخت تمام و کمال حقوق قربانیان ایرانی و غیرایرانی،

تشکیل داوطلبانه کمیته بین‌المللی بررسی جعبه سیاه هواییمای، سهم تقصیر

اصلی آمریکا در این حادثه و اعتراف کارشناسان غربی به غیر عمدی و ناشی از

نقش خطای انسانی بودن این حادثه روشن‌گری‌هایی انجام شود و همچنین

موارد مشابه ساقط شدن هواییمای مسافربری در کشورهای جهان نیز

برجسته‌سازی گردد؛ برای تهیه این محتوا می‌توان از [این منبع](#) بهره‌برداری

کرد.

۳۴. تهیه اینفوگرافی برای برجسته‌سازی اخبار خوب به تفکیک هر استان و

ترجیحاً به تفکیک هر شهر و روستا و همچنین تهیه کمیک استریپ‌هایی با

مضمون داستان سرایی از تأثیرات برخی از آن اخبار بر زندگی روزمره مردم و انتشار آن در بسترهای مجازی پرمخاطب محلی.

۳۵. ساخت ویدئوکلیپی تحت عنوان «اکثریت» به منظور بازخوانی ادعاهای واهی معاندینی که در اغتشاشات سال گذشته ادعای مخالفت اکثریت مردم با نظام و همراهی آنان با اپوزیسیون را داشتند اما در میدان عمل حتی اقلیت هم به حمایت از آنان نپرداختند و اشاره به این موضوع که در حال حاضر نیز همین اپوزیسیون ادعای تحریم انتخابات توسط اکثریت را مطرح می‌کند، در حالیکه بزودی بار دیگر مردم ایران پاسخ آنان را با حضور در انتخابات خواهد داد.

۳۶. تهیه اینفوگرافی از میزان افزایش وام ودیعه مسکن در مجلس فعلی و تأکید بر اینکه با افزایش این وام، معضلات مستأجران تا حد زیادی حل شده است.

۳۷. تهیه اینفوگرافی برای تأکید بر اجباری بودن شرکت در انتخابات در کشورهای مدعی دموکراسی همچون ترکیه، استرالیا، بلژیک، آرژانتین، برزیل، یونان و مکزیک و مقایسه آن با رویه حضور اختیاری مردم در انتخابات ایران و با این حال بالا بودن آمار شرکت در انتخابات‌های مختلف در کشور.

۳۸. تهیه اینفوگرافی با موضوع برجسته سازی تعداد مدیران و مسئولین دستگیرشده در دو سال اخیر و ایجاد این انگاره که حاکمیت گشت ارشاد مدیران را راه اندازی کرده است.

۳۹. تهیه ویدئوکلیپی برای مانرو دادن روی این موضوع که نظام سلطه در راهبرد جنگ رسانه‌ای خود، آن مقداری که به انتخابات و سلامت و مشروعیت آن در جمهوری اسلامی ایراد می‌گیرد، به فرآیندهای مشابه در کشورهای

دیگر که چه بسا نسبت به ما بسیار هم ضعیف‌تر برگزار می‌شود و یا حتی برگزار نمی‌شود ایرادی نمی‌گیرد؛ برای بهره‌برداری از این موضوع می‌توان از یک یا چند مقایسه تطبیقی میان جمهوری اسلامی و برخی کشورهای دیگر، خصوصاً کشورهای مرتجع منطقه که حتی یک فرایند انتخابات هم در طول چند ده سال گذشته نداشته‌اند بهره‌گرفت؛ به عنوان مثال ریاض طی سالهای ۱۹۶۵ تا ۲۰۰۵ یعنی حدود چهل سال، هیچ انتخاباتی برگزار نکرد و تازه نخستین انتخابات شوراها و شهرداری‌های عربستان در سال ۲۰۰۵، بدون شرکت زنان برگزار شد! انتشار این محتوا با تکیه بر **#دشمن-دموکراسی** پیشنهاد می‌شود.

۴۰. مردم فلسطین از جنبش فتح (تشکیلات خودگردان) که مدافع نظریه عادی سازی روابط و تشکیل دو کشور اسرائیل و فلسطین است، بخاطر انفعال در برابر رژیم صهیونیستی و فسادهایی که در درون تشکیلات خودگردان وجود دارد ناراضی هستند و در مقابل از عملکرد جنبش حماس که پیروی نظریه نابودی اسرائیل است، علیرغم همه مصائبی که بعد از عملیات طوفان الأقصى بر سر آنان آوار شد قاطعانه و صبورانه حمایت می‌کنند، جالب توجه است که آمریکا مدافع جنبش فتح و مخالف حماس مردمی است، همان طور که در سال ۱۳۸۸ مخالفت خود را با رویکرد جمهوری اسلامی اعلام و با فتنه سبز اعلام همبستگی کرد، این در حالی بود که این فتنه پشتوانه مردمی نداشت و خیلی زود از صحنه سیاسی ایران خارج شد، لذا می‌توان با تهیه استاپ موشن و ویدئوکلیپ اقدام به مقایسه **حمایت آمریکا از جنبش‌های بدون پشتوانه مردمی فتح و فتنه سبز** کرد و ادعای دموکراسی خواهی آمریکا را ذیل **#دشمن-دموکراسی** مورد نقد قرار داد.

۴۱. مروری سریع **تحریم ده‌ها باره انتخابات ایران توسط نظام سلطه و اپوزیسیون** و متقابلاً بیان سرنوشت و احوالات کنشگران اصلی مسئله تحریم

در مقاطع مختلف تاریخ که امروز در هیچ جایگاه و وجهی از مناسبات سیاسی و اجتماعی ایران و دنیا نیستند اما جمهوری اسلامی هنوز بر سر قدرت است.

۴۲. تهیه اینفوگرافی با مضمون مقایسه آمارهای ده ساله **تورم کشور از سال ۱۳۹۲ و آغاز دولت روحانی تا به امروز** پیشنهاد می شود که این محتوا با توجه به سابقه رشد اقتصادی منفی ۵ درصدی کشور در دولت قبل جالب توجه است.

۴۳. تولید ویدئوکامنت و اینفوگرافی هایی برای بازتاب **آمارهای اقتصادی امیدوارکننده سال اخیر** در حوزه میزان فروش نفت، میزان تسویه بدهی های داخلی و خارجی دولت، کاهش تولید نقدینگی، کاهش قیمت ارز، سکه و طلا و غیره.

۴۴. با توجه به اینکه **رشد اقتصادی فعلی با وجود امضا نشدن برجام** اتفاق افتاده است، خوب است که بر این نکته تاکید شود که تحریم ها خنثی شده و این پیروزی توسط نیروی کارآمد انقلابی و آمریکاستیز به ارمغان آمده است، لذا برگزیدن افراد انقلابی برای ایفای نقش نمایندگی در مجلس می تواند برکات اقتصادی بیشتری برای کشور به ارمغان بیاورد.

۴۵. تهیه پوستری با این مضمون که **صندوق انتخابات در نوک قله ای قرار دارد** و فردی که پرچم ایران در دست دارد در حال تلاش برای رسیدن به آن است.

۴۶. تهیه پوستری با مضمون شادی کردن مردم از **کاهش آمار بیکاری کشور** به کمترین میزان خود در چهل سال اخیر با تمرکز بر برجسته سازی مصوبات مجلس برای تقویت کسب و کارهای دیجیتال و دانش بنیان، افزایش وام اشتغال زایی و غیره.

۴۷. تهیه ویدئوکلیپی با این مضمون که اگر چه مجلس اول از سوی عده ای به عنوان بهترین مجلس بر شمرده می شود، اما باید دانست در همان

انتخابات نیز به سبب فقدان نظارت نهادی چون شورای نگهبان، چهره‌هایی چون «مسعود رجوی» نیز از لیست مجاهدین خلق در انتخابات شرکت نمودند و اگر چه در آن زمان، این جریان هنوز به سازمانی تروریستی تبدیل نشده بود، اما وجود چنین عناصری حکایت از آن داشت که وجود سازوکار نظارتی شورای نگهبان امری ضروری و حتمی است.

۴۸. تهیه موشن‌گرافی با این موضوع که در حال حاضر نظارت بر تایید صلاحیت کاندیداهای شوراهای اسلامی شهر و روستا - که پشتوانه‌ای در حدود بیست سال دارد - بر عهده شورای نگهبان نبوده و نگاهی به عملکرد برخی اعضای این شوراهای در سراسر کشور نشان از این دارد که متأسفانه صافی‌های نظارتی مناسبی در طول چند سال گذشته بر روند تایید صلاحیت این افراد وجود نداشته است و شاهد مثال آن نیز وجود برخی موارد فساد در میان اعضای این شوراهای در برخی شهرهای کشور در چند سال اخیر می‌باشد.

۴۹. **تشریح وظایف شورای نگهبان** در کنار سیر قانونی نظارت استصوابی این نهاد با بیانی ساده و قابل فهم در قالب استاپ‌موشن قابلیت پرداخت دارد.

۵۰. تهیه کاریکاتوری با این مضمون که صندوق انتخابات **دو بال با طرح تایپوگرافی و با کلمات جمهوری و اسلامی** دارد و در حال پرواز کردن و دور شدن از دسترس بدخواهان و دشمنانی است که در پی ساقط کردن آن هستند.

۵۱. تهیه کاریکاتوری با این مضمون که شخصی بر سر سه راه مخیر است که راه **مستقیم انتخابات و دو راه دیگر هرج و مرج و دیکتاتوری است** که در ابتدای راه مستقیم «تابلوی فقط عبور مستقیم مجاز» و حاج قاسم، بر سر راه



دیکتاتور «تابلوی بن بست» و ربع پهلوی و بر سر راه هرج و مرج «تابلوی خطر ریزش سنگ» و مسیح علینژاد وجود دارند و هر کدام به راهی هدایت می‌کنند. ۵۲. تهیه اینفوگرافی و عکس نوشت با مضمون **بیان مصادیق شاخص و برجسته عملکرد مثبت مجالس سالیان گذشته که مسیر آینده کشور را تغییر داده و** یا تأثیر ادامه داری در زندگی مردم بر جای گذاشته است برای ترویج این انگاره که مجلس شورای اسلامی نقش مهم و مستقلی در پیشبرد امور کشور دارد؛ از جمله این مصادیق می‌توان به رأی به عدم کفایت سیاسی بنی‌صدر در مجلس اول، بازنگری در قانون اساسی در مجلس سوم، لغو مصونیت قضایی نمایندگان در مجلس ششم، لغو حقوق‌های نجومی توسط مجلس دهم، ترمیم حقوق کارکنان و بازنشستگان کشوری و لشکری و تصویب کلیات طرح شفافیت قوای سه‌گانه اشاره و این محتوا را ذیل **#انتخابات-پایه-تحول** منتشر کرد.

۵۳. تولید محتوای رسانه‌ای پیرامون **مسئله مهاجرت ایرانیان** با استفاده از [این محتوا](#).

۵۴. تهیه اینفوگرافی و ویدئوکلیپ از میزان درآمد ایران از فروش محصولات **نظامی بومی خود به دنیا**.

۵۵. تهیه عکس نوشت و ویدئوکلیپ‌هایی از **عملکرد مجلس در قبال زندگی مردم** با استفاده از [این منبع](#).

۵۶. معرفی **سامانه گزارش تخلفات انتخاباتی** کاندیداها به شورای نگهبان تحت عنوان **«مردم ناظر»** در فضای مجازی.

۵۷. ترند کردن **#انتخابات** برای انتشار محتوا پیرامون ایده‌ها و سیاست‌های فوق پیشنهاد می‌شود.

## نگاشت اقدام (هدف گذاری)

نخبگان و مؤثرین اجتماعی

| نخبگان و مؤثرین اجتماعی   | مخاطب   |
|---|---------|
| <p>۱. ایجاد دغدغه برای نقش آفرینی جهت افزایش نرخ مشارکت در انتخابات</p> <p>۲. بسترسازی برای ارزیابی عملکرد حاکمیت، نمایندگان و کاندیدای مجلس و انعکاس آن به مردم</p>  | اهداف   |
| <p>۱- رسانه‌ها یکی از ارکان اصلی مردم سالاری در هر کشور هستند که می‌بایست با بازتاب عملکرد نهادهای انتخابی کشور از جمله مجلس، انگیزه مردم را برای شرکت در انتخابات افزایش دهند.</p> <p>۲- دستاوردها و پیشرفت‌های کشور حتی اگر مستقیماً مرتبط با عملکرد مجلس نباشد اما عامل بسیار اثرگذاری در افزایش امید مردم نسبت به نظام حکمرانی کشور است.</p> <p>۳- هفته‌های منتهی به انتخابات فرصت مغتنمی برای افزایش شور و نشاط سیاسی مردم و تشویق آنان برای شرکت در انتخابات است.</p> <p>۴- رصد عملکرد نمایندگان مجلس و پاسخگو کردن آنان توسط مردم یکی از کارهایی است که نخبگان جامعه بایستی از زمان کاندیداتوری آنان انجام دهند.</p> | پیام‌ها |

۵- نخبگان جامعه نقش اساسی در برون رفت از مشکلات جامعه با **ارائه راهکارهای صحیح** و همچنین ایجاد وحدت میان آحاد جامعه با طرز تفکرهای مختلف در راستای مصالح کشور دارند.

۶- **بررسی سوابق نامزدها و ارائه آنها به جامعه**، انگیزه حضور مردم در انتخابات را بواسطه کمک به آنها برای انتخاب صحیح نامزدها فراهم می کند.

۷- **ملموس کردن عملکرد فراجناحی شورای نگهبان** پیرامون انتخابات.

## نگاشت نهادی (برنامه ریزی)

مخاطب: نخبگان و مؤثرین اجتماعی

۱. **مصاحبه با کاندیداهای نمایندگی مجلس** در خصوص موضوعات کلان و فراگیری همچون اعتراضات و اغتشاشات، طرح شفافیت آرای دستگاه‌های حاکمیتی، مالیات بر عایدی سرمایه، تعیین تکلیف شبکه نمایش خانگی، کرایه منازل مسکونی، نظارت بر دستمزدهای نجومی و غیره و شنیدن برنامه‌های آنها برای مدیریت این کلان مسائل مبتلابه جامعه.
۲. **طرح مطالبه تصویب قانون جامع صیانت از حق اعتراض** در مجلس در قالب پویشی مجازی تحت عنوان «مردم حق اعتراض دارند» و با هدف بهره‌برداری از ظرفیت جامعه برای اعتراض به ضعف‌های مدیریت کشور برای گرم کردن تنور انتخابات پیشنهاد می‌شود که خوب است در ایام منتهی به انتخابات این مطالبه راه‌اندازی و برجسته شود.
۳. **راه‌اندازی موجی مطالبه‌گرانه با شعار «وحدت حول حجاب»**. در فضای مجازی به منظور **اصلاح قانون حجاب براساس نظریات فقهی اجماعی میان علما و تعدیل وجوه جرم‌شناسانه آن** توسط مجلس با لحاظ تقویت وحدت میان مردم و ارتقای میزان همراهی آنان با نظام اسلامی.
۴. **راه‌اندازی موجی مطالبه‌گرانه در فضای مجازی با هدف تصویب طرح شفافیت قوای سه‌گانه توسط مجلس** و با شعار «شفافیت مطالبه مردم است»، ضمن تأکید بر دستور رهبری انقلاب مبنی بر این که همه فعالیت‌های نظام اسلامی مگر امور امنیتی و نظامی بایستی شفاف شود.

۵. پیشنهاد می‌شود قابل‌پیش‌بینی بودن عملکرد ضعیف و اظهارات هزینه‌زای نمایندگان آتی مجلس که هم‌اکنون نامزد تصدی این پست هستند، با برجسته‌سازی مواضع و عملکرد ضعیف برخی نمایندگان حاشیه‌ساز فعلی مجلس که مورد انتقاد شدید مردم هستند در قالب ویدئوکلیپ اثبات شود و بر این موضوع تأکید شود که بایستی نخبگان سوابق‌کاندیداها را قبل از رأی دادن به آنها به خوبی بررسی کرده و در اختیار مردم قرار دهند تا وکلای شایسته‌ای راهی مجلس شوند.
۶. تهیه ویدئوکامنت‌هایی برای تبیین و ترویج بیانات رهبر انقلاب در خصوص تأثیر مشارکت بالا در انتخابات بر ناامید ساختن دشمن، ارتقای انگیزه مسئولین برای خدمت، افزایش قدرت چانه‌زنی ایران در مذاکرات بین‌المللی و غیره.
۷. مصاحبه با نمایندگان مجلس برای تبیین نقش مجلس در عادی‌سازی روابط با عربستان، برکات و فواید این توافق در بهبود اقتصاد و توسعه علمی کشور و چشم‌انداز آینده ایران برای عادی‌سازی روابط با کشورهای هم‌چون مصر و امارات.
۸. تهیه عکس‌نوشت برای تبیین تعاملات فرابرجامی گسترده ایران با جهان در دوران استقرار مجلس و دولت فعلی و برکاتی که داشته است و همچنین اشاره به تأثیر قانون راهبردی مجلس برای لغو تحریم‌ها به عنوان عاملی که دولت را ملزم به خنثی‌سازی تحریم‌ها از این مسیر کرد و اجازه نداد کشور معطل برجام شود؛ همچنین تبیین فواید توافق عزتمندانه احتمالی آینده ایران با آمریکا و تفاوت آن با توافقی که در مجالس پیشین اتفاق افتاد با توجه به تغییر شرایط منطقه به نفع جبهه مقاومت ضروری است.

۹. بازنمایی مصادیق وجود آزادی‌های اجتماعی در زمینه سبک زندگی و کنشگری اجتماعی و سیاسی و نیز بیان انتقادی خلأهای موجود در این عرصه به همراه مطالبه برای گشودن بیشتر فضای آزادی اعتراض، شادی و غیره.
۱۰. عادی نشان دادن هزینه‌کرد نظامی ایران برای حمایت از گروه‌های مقاومت با اشاره به هزینه‌کرد سایر کشورهای منطقه در عرصه‌های برون مرزی برای حفظ و ارتقای امنیت خود به همراه استنادات آماری در این زمینه که ایران در مقایسه با همین کشورها کمترین هزینه‌کرد را دارد.
۱۱. تهیه ویدئوکلیپی برای تبیین فواید مقابله مردم فلسطین با اسرائیل بر امنیت و منافع ایران با تمرکز بر عملیات طوفان الأقصى و تأثیر مقابله با رژیم زیاده خواه صهیونیستی در بیرون از مرزها بر تأمین امنیت پایدار جمهوری اسلامی.
۱۲. راه‌اندازی پویش رأی‌اولی‌ها با محوریت سؤالاتی مانند «چرا در انتخابات ۱۴۰۲ مشارکت می‌کنید؟» و «معیار شما برای انتخاب نماینده مجلس خوب چیست؟» و همچنین مطالبه از دانش‌آموزان رأی‌اولی برای بیان احساس و شوق خود در سن تکلیف سیاسی و حضور در انتخابات.
۱۳. درخواست از مؤثرین و معتمدین هر شهر و روستا برای مطالبه از مردم جهت شرکت در انتخابات؛ خوب است این محتوا در قالب ویدئو تهیه شود و میزانشن آن ترجیحاً در فضایی دوستانه، در خیابان یا مکان‌های رفت و آمد و حضور عموم مردم و با گوشی موبایل تهیه شده باشد و از حیث تکنیک‌های فیلمبرداری کاملاً معمولی، غیرحرفه‌ای و غیرسفارشی باشد.
۱۴. تهیه اینفوگرافی برای احصا و تبیین شاخصه‌های کاندیدای اصلح، متناسب با موضوع مسائل، نیازها و اقتضات هر استان و انتشار این محتوا در بسترهای مجازی محلی آن استان.

۱۵. تهیه ویدئوکلیپ هایی از بیانات روشنگرانه رهبرانقلاب در خصوص نقشه ها و برنامه ریزی های دشمن برای ضربه زدن به وجوه مردم سالارانه نظام جمهوری اسلامی با وهن انتخابات.

۱۶. تهیه سلسله عکس استوری هایی با مضمون ترغیب نخبگان برای رأی دادن به نمایندگانی که نظرات کارشناسی یا تحصیلات مرتبط با موضوع مسائل کلان و مهم کشور همچون اقتصاد، شهرسازی، مدیریت فرهنگی و غیره دارند.

۱۷. تهیه ویدئوکلیپی برای تبیین محل هزینه کرد مالیات های اخذ شده از مردم و ترجیحاً بیان مصداقی هزینه کرد این مالیات ها؛ به طور مثال نام بردن از آزادراه ها، مدارس و بیمارستان هایی که با استفاده از مالیات ها به بهره برداری رسیده یا در حال تکمیل اند.

۱۸. برجسته سازی شعارزده، بدون برنامه و فاقد پشتوانه و حمایت مردمی بودن تحریم کنندگان انتخابات بالأخص اپوزیسیون نظام با استفاده از ویدئوکلیپ های کوتاه مستند.

۱۹. تبیین اقدامات پلیس و سایر دستگاه های حاکمیتی در خصوص اصلاح عملکردها و رویه ها خود بعد از فوت مرحوم مهسا امینی، کیان پیرفلک و دیگر جانباختگان و برجسته سازی سایر اقدامات مردم این نیرو با استفاده از [این منبع](#).

۲۰. ترغیب و تشویق نخبگان برای مطالبه گری سختگیرانه از کاندیداها با محوریت اصلاح نظام حکمرانی و کارآمد کردن آن برای حل موضوع مسائل کلان کشور.

۲۱. مطالبه از رجال سیاسی رقیب برای برگزاری نشست مشترک در سال انتخابات و اعلام دعوت مشترک از مردم برای حضور در انتخابات.

۲۲. تهیه ویدئوکلیپی برای تبیین نقش قوه مقننه در تدوین و اجرای طرح **مولدسازی** و تبیین فرایند نظارت مجلس بر طرح مولدسازی در کنار بیان فواید طرح مولدسازی برای مردم و رایج بودن اجرای این چنین طرح‌هایی در دنیا.

۲۳. ایجاد موجی رسانه‌ای در میان گیمرها، کسب و کارهای دیجیتال و فعالان فضای مجازی برای تشویق مردم به انتخاب کاندیداهای جوانی که **تخصص کافی برای مدیریت فضای مجازی** در عصر اطلاعات و ارتباطات و توانایی اصلاح کاستی‌های قانون «تنظیم مقررات خدمات فضای مجازی» را داشته باشند.

۲۴. تبیین **نقاط قوت و ضعف بودجه ۱۴۰۳** با محوریت این موضوع که در برآیندی کلی به نفع زندگی و معیشت مردم است.

۲۵. تهیه اینفوگرافی برای بازنمایی عدم منافات نحوه عملکرد فردی و حاکمیتی رهبر انقلاب با **معیارهای نظارتی مجلس خبرگان** به منظور زدودن انگاره‌های تشریفاتی بودن این مجلس و عدم نظارت بر عملکرد رهبری.

۲۶. برگزاری **برنامه‌های مناظراتی میان کاندیداهای مجلس خبرگان** از جناح‌های مختلف در هر استان و بازنشر ویدئوکلیپ‌های گلچین شده این مناظرات در فضای مجازی.

۲۷. تهیه اینفوگرافی و ویدئوکامنت برای احصای تعدد و نظریات افراد **مشهوری که صراحتاً و آزادانه مخالف اصول نظام اعلام موضع کرده و** بالأخص صراحتاً علیه توصیه‌ها و فرامین ولی فقیه انتقاداتی مطرح می‌کنند و بخاطر وجود فضای آزادی بیان هیچ برخوردی با آنان نمی‌شود.

۲۸. انجام مصاحبه با **متولیان کسب و کارهای مجازی بزرگ، معروف، شاخص و** در حال رشد کشور از جمله دیجی کالا، اسنپ، اسنپ فود و باسلام برای تبیین



تأثیر مثبت قوانین مجالس فعلی و ادوار بر توسعه کسب و کارشان به همراه مطالباتی که از مجلس آینده دارند.

۲۹. برگزاری مناظرات میان رأی‌اولی‌ها و نیز بانوان موافق و مخالف حضور در

انتخابات که نماینده اقشار فکری مختلف جامعه باشند با محوریت همین موضوع و تهیه ویدئواستوری‌های کوتاه از این مناظرات برای داغ کردن فضای تبیینی انتخابات با الگوگیری از این و این نمونه پیشنهادی.

۳۰. خوب است به منظور تثبیت انگاره فرمایشی و تشریفاتی نبودن مجلس شورای اسلامی، مصادیقی از عدم همراهی مجالس مختلف با فرامین و توصیه‌های رهبری به همراه نتایج نامطلوب این عدم همراهی بازنمایی شود.

۳۱. تهیه ویدئوکامنتی مستند از نطق‌های تاریخی و تأثیرگذار مجلس شامل نطق‌های مرتبط با رأی به عدم کفایت بنی‌صدر، مخالفت شهید چمران با انحلال ارتش، افشای غیرقانونی بودن مدرک دکترای علی‌کردان (وزیر کشور دولت نهم) توسط بیژن نوباوه، نطق دیالمه علیه بنی‌صدر و غیره.

۳۲. تهیه اینفوگرافی برای برجسته‌سازی تأیید صلاحیت نمایندگان معروفی که منتقد جدی جنبه‌های مختلف حکمرانی بوده‌اند.

۳۳. ویدئوکلیپ بازنمایی توهین‌های انتقادی فعالان رسانه‌ای انقلابی پیرامون برخی کارکردهای نظام حکمرانی کشور از جمله انتقاد از برخورد‌های خشن و قهری با ضعیف‌الحجاب‌ها، انتقاد از انسداد صفحه اینستاگرام صادق بوقی، انتقاد از طرح‌های مختلف اقتصادی دولت و غیره.

۳۴. تهیه ویدئوکلیپی از رهنمودهای متعدد رهبری ناظر بر کاهش وابستگی اقتصاد کشور به نفت، چرایی و فواید آن و اثبات این واقعیت که مجلس و دولت فعلی به این رهنمودها جامه عمل پوشاندند و توانستند وابستگی

اقتصاد کشور به نفت را به حدود ۲۲ درصد برسانند؛ ضروری است برای مقابله با تثبیت این واقعیت که مجلس و دولت از سفره مردم و با مالیات این کاهش وابستگی را محقق کرده اند، به این موضوع پرداخته شود که مالیات بر حقوق کارمندان و کارگان بخش دولتی و خصوصی کمترین میزان مالیاتی است که قرار است از مردم اخذ شود.

۳۵. **تأسیس انجمن های مجازی مردمی** و با مدیریت نخبگانی به تفکیک هر حوزه انتخابیه در دوران انتخابات برای نقد شعارها و برنامه ها نامزدها و پاسخگو کردن نمایندگان آتی مجلس بر مبنای اظهارات و وعده های ایشان در دوره انتخابات و نقد عملکرد آنان.

۳۶. ایجاد یک سایت یا ربات تلگرامی که **میزان فعالیت مفید و سازنده نمایندگان فعلی** را در طول دوره نمایندگی شان نشان دهد؛ مثلاً اینکه چقدر در جلسات تخصصی کمیسیون ها و یا صحن علنی، تأخیر یا غیبت داشته، در نطق های پیش از دستور یا میان دستور چقدر مشارکت داشته، چقدر در کمیسیون تخصصی اش فعالیت عملی مثبت داشته، تا چه حد نماینده حاشیه سازی بوده، چقدر در تصمیم گیری های کلان مملکت سهیم بوده، به چه تعداد از وعده های خود عمل کرده اند و غیره. [این سایت](#) نمونه خوبی برای پیاده سازی این ایده است.

۳۷. راه اندازی **گروه های رفع شبهات مربوط به انتخابات** با محوریت هر استان و پاسخ دادن به شبهات کشوری و محلی در آن به منظور جذب مشارکت افرادی که به خاطر شبهات در انتخابات شرکت نمی کنند (در [کانال ایتای اندیشکده سعدا](#) چگونگی مواجهه با شبهات انتخابات و منطق پاسخ بارگزاری شده است).

۳۸. تهیه ویدئوکلیپی مستند با مضمون تبیین این موضوع که هیچ راهی برای تغییر در رویه‌های جمهوری اسلامی جز راه‌های مردم‌سالارانه وجود ندارد و لذا اگر قرار است اصلاحی در هر زمینه‌ای صورت گیرد بایستی از راه رأی و نظر مردم اعمال شود نه از راه اردوکشی خیابانی، یأس‌آفرینی، سیاست‌بازی جناحی یا فشار خارجی.

۳۹. **مجاب کردن اینفلوئنسرها و واینرها** (مخصوصاً به تفکیک هر استان) که تلاش کنند معیارهایی را از جانب خود برای انتخاب نمایندگان صاحب صلاحیت توسط مردم پیشنهاد دهند.

۴۰. **ترند کردن #شب-قدر-جمهوری-اسلامی** برای انتشار محتوا پیرامون ایده‌ها و سیاست‌های فوق پیشنهاد می‌شود.

## نگاشت اقدام (هدف‌گذاری)

مخاطب: نامزدهای انتخابات

## نامزدهای انتخابات

## مخاطب

۱. الزام به ارائه دقیق و شفاف مواضع و برنامه‌های نامزدها  
 ۲. فرهنگسازی برای عدم تخطی از قوانین موضوعه و غیرموضوعه کشور

## اهداف

۱- تنها پیروزی‌ای که با پیروی از قوانین کشور و اخلاق به دست آید قدر و ارزش دارد.  
 ۲- نامزدها بایستی در قبال شعارها و وعده‌هایی که در دوران کاندیداتوری خود اظهار می‌کنند، بعد از ورود به مجلس پاسخگو شوند.  
 ۳- سیاه‌نمایی از وضعیت کشور خلاف شرع و خلاف مصالح مردم است.

## پیام‌ها

## نگاشت نهادی (برنامه ریزی)

### نامزدهای انتخابات

۱. راه اندازی پویشی مجازی توسط جبهه انقلاب برای **مطالبه‌گری توأمان** از **نهادهای نظارتی و امنیتی و احزاب سیاسی** برای به منظور تحت الشعاع افزایش مشارکت قرار دادن رویه‌های خود.
۲. تهیه ویدئوکلیپی برای تبیین مصداقی توأمان **عملکرد دو جناح اصولگرا و اصلاح طلب** و تأکید بر این موضوع که این دو جناح دو بال توسعه سیاسی در ایران هستند و هیچ کدام به تنهایی قادر به حل معضلات کشور نیستند که در این راستا مجلس شورای اسلامی مؤثرترین بستر سیاستگذاری برای عرض اندام آنان است.
۳. تهیه عکس نوشت‌هایی با محوریت بازنمایی **روایت‌های متعدد از تمجید و انتقاد توأمان** افراد برجسته انقلابی از جمله امام خمینی (ه)، رهبر انقلاب و قاسم سلیمانی از دو جناح چپ و راست سیاسی و تأکید بر این نکته که نظام هرگز به دنبال سرکوب هیچ کدام از جناح‌ها نبوده و همواره راه برای کنشگری سیاسی و حاکمیتی آنان باز است و این سران این احزاب بوده‌اند که در برخی برهه‌ها با کژکارکردهای خود باعث به حاشیه رفتن این جریان‌ها شده‌اند.
۴. تهیه اینفوگرافی بازنمایی **تنوع سیاسی کاندیداهای تأیید صلاحیت شده** و تبیین نوع وابستگی افراد به جناح‌های سیاسی اصلاح طلب، اصولگرا و مستقل به منظور رفع انگاره تأیید صلاحیت وابستگان سیاسی به یک جناح خاص.

۵. برجسته‌سازی خبر اختصاص کانال‌های تلویزیونی به کاندیدها برای انجام تبلیغات انتخاباتی با هدف نشان دادن عزم ملی حاکمیت جهت افزایش فضای رقابت سالم و کمک به مردم برای انتخاب اصلح.
۶. تهیه ویدئوکلیپ‌هایی با مضمون انتقاد از درگیر شدن نمایندگان در امور اجرایی و غافل شدن آنان از موضوع مسائل کلان هر استان که از جمله آن آسیب‌های اجتماعی، معضل آب، تغذیه ناسالم، مسائل اقتصادی، شکاف نسلی و غیره است.
۷. راه‌اندازی پویش رسانه‌ای «مردم‌نما» برای انجام مصاحبه‌های کاملاً مردمی با کاندیداهای نمایندگی مردم در هر استان در خارج از محیط‌های استودیویی و فیلمبرداری با تلفن همراه از آنان با محوریت برنامه‌های آن‌ها برای مهار تورم و گرانی، مواضع آنان در خصوص مسائل کلان کشور که مهم‌ترین و ملموس‌ترین دغدغه مردم است.
۸. تولید ویدئوهای مصاحبه با نمایندگان ادوار مجلس در هر استان یا افراد معروف و محبوب هر استان با محوریت دقت در ارائه وعده‌های انتخاباتی، لزوم رعایت اخلاق در رقابت‌ها، پرهیز از یأس‌آفرینی پیرامون وضعیت موجود برای جمع‌آوری رأی و غیره.
۹. تبیین مصادیق تخلف نامزدها و کارگزاران انتخاباتی در قالب اینفوگرافی و عکس‌نوشت.

## نگاشت اقدام (هدف‌گذاری)

کارگزاران انتخابات

| کارگزاران انتخابات  | مخاطب   |
|---|---------|
| <p>۱. اطمینان‌دهی به جامعه پیرامون سلامت انتخابات</p> <p>۲. تجدیدنظر عقلانی و متناسب با اقتضائات روز در معیارهای تأیید صلاحیت نامزدها</p> <p>۳. دریافت الزام از نامزدها جهت عمل به قانون انتخابات</p>             | اهداف   |
| <p>۱- مسئله میدان ندادن به برخی احزاب و رجال سیاسی در انتخابات نیازمند پیگیری و حل شدن به واسطه تغییر سیاست‌های کلان حاکم بر انتخابات است.</p> <p>۲- رأی مردم به مثابه حق الناس است و صیانت از آن ضرورت دارد.</p> | پیام‌ها |

## نگاشت نهادی (برنامه ریزی)

### کارگزاران انتخابات

۱. تهیه ویدئوکلیپی با مضمون بررسی تحلیلی مصادیق تأثیرگذاری کاهش نرخ تورم بر افزایش نرخ مشارکت و بالعکس در طول تاریخ انقلاب.
۲. تهیه ویدئوکلیپ و اینفوگرافی با هدف تبیین عملکرد مثبت شورای نگهبان در طول تاریخ انقلاب با احصای مصادیق کاندیداهای رد صلاحیت شده انتخابات‌های مختلف که خائن به کشور و متخلف از آب درآمدند.
۳. راه‌اندازی موج مردمی مطالبه از دستگاه‌های نظارتی و امنیتی برای تأیید حداکثری کاندیداها بالحاظ خط قرمزها اما با تساهل در برخی رویه‌هایی که شور انتخابات را کاهش می‌دهد.
۴. راه‌اندازی پویشی مجازی تحت عنوان «نمایندگان زیر ذره‌بین» در ایام منتهی به انتخابات به منظور پیشنهاد دادن به شورای نگهبان برای تجدیدنظر در صلاحیت نمایندگان فعلی و آتی مجلس در صورت محرز شدن تخلفات آن‌ها و عدول از خواسته‌های مردم.
۵. تولید ویدیوهای مصاحبه با مردم، کاندیداهای نمایندگی و نمایندگان ادوار مجلس با این مضمون که از نظر آنها چگونه رأی مردم باید مورد احترام و محافظت قرار گیرد.
۶. تهیه ویدئوکلیپی برای تبیین تفاوت‌ها و شباهت‌های عملکردی نهادهای مشابه با شورای نگهبان در کشورهای آمریکا، فرانسه و ژاپن با استفاده از این منبع.