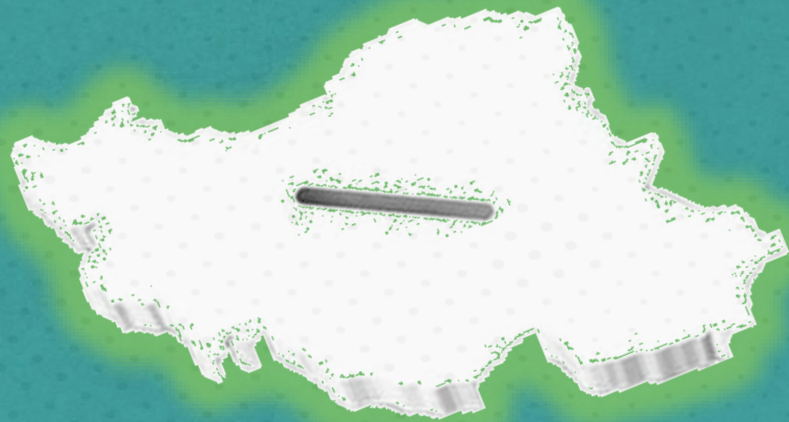




صدا و سمای جمهوری اسلامی ایران
معاونت فضای مجازی
اتاق وضعیت



دکانچه

شماره
۳

۸ خرداد ماه ۱۴۰۳

” بررسی و تحلیل

واکنش افکار عمومی به مساله

چهاردهمین انتخابات ریاست جمهوری

خلاصه مدیریتی

گزارش دماسنج به بررسی واکنش افکار عمومی و دمای حساسیت جامعه نسبت به یک مساله می پردازد. در این راستا با تکیه بر مجموعه های از محتواهای آماری و تحلیل کیفی نظرات افکار عمومی تلاش شده تا دیدگاه شکل گرفته در جامعه نسبت به مساله مذکور در گزارش نمایان شود.

بخش اول گزارش به تحلیل آماری و مقایسه میزان محتوا و ضریب نفوذ محتوای منتشره در هر یک از بسترهای شبکه های اجتماعی در نسبت با کل محتوا و ضریب نفوذ محتوای فارسی منتشر شده در آن شبکه اجتماعی در بازه زمانی مشخص گزارش ارائه می گردد. با توجه به اهمیت آگاهی از کلمات و هشتگ های پر تکرار و بسیار مورد استعمال کاربران برای اطلاع از میزان ضریب توجه افکار عمومی به مسائل مختلف در این گزارش سعی شده در سه بستر توئیتر، تلگرام و ایتا فراوانی کلمات و هشتگ ها در قالب فضای ابری ارائه گردد. بررسی رفتار کاربران در شبکه های اجتماعی و مشخص نمودن قله های انتشار محتوا در بازه زمانی گزارش به منظور اطلاع از جریان ایجاد کننده موج بسیار حائز اهمیت بوده که سعی شده به این مساله به درستی و بادقت پرداخته شود. در پایان این بخش نیز کلید واژگان پر تکرار شامل اشخاص و نهادهای مختلف داخلی و خارجی براساس فراوانی مقایسه شده و سپس علت فراوانی کلید واژه نیز بیان شده است.

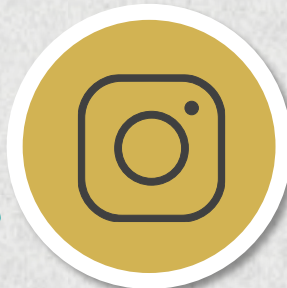
بخش دوم به بررسی و تحلیل دقیق نظرات کاربران در شبکه های اجتماعی داخلی و خارجی پرداخته و سعی شده تا اصلی ترین مسائل تاثیر گذار بر احساسات و عواطف عمومی به تفکیک هر بستر شبکه اجتماعی بدرستی بیان و احساس غالب شکل گرفته در آن عنوان شود رفتار جریانات نیز مورد توجه بوده و خطوط روایت سازی و اهم محور کنش های آنها به تفکیک سه جریان (اصلاح طلب، اصولگرا و معاند) مشخص شده است در پایان نیز نکات کلیدی و جمع بندی و تحلیل نهایی اتاق وضعیت معاونت فضای مجازی نسبت به مساله مذکور در گزارش به منظور اطلاع مخاطب گرامی نیز ارائه گردیده است.

فصل اول

تحلیل داده شبکه‌های اجتماعی

داده‌های شبکه‌های اجتماعی

۷ آذر ۱۴۰۳ تا ۸ خرداد ماه ۱۴۰۳

			توییت کلی* مساله گزارش	۸۵۰K ۱۷,۹K	لایک ۱۳/۴M ۶۸,۵K	ریتوییت ۲/۸M ۷/۸K				پست کلی* مساله گزارش	۱/۱M ۵/۴K	بازدید ۶۸۶M ۱۲/۹M	پست تولیدی ۹۵۶K ۳/۵K
			پست کلی* مساله گزارش	۱/۱M ۱۳/۶K	بازدید ۱/۱B ۲۸/۲M	پست تولیدی ۱M ۱۲/۱K				خبر کلی* مساله گزارش	۴۸K ۲/۲K	منابع ۱/۱K ۴۹۸	خبر تولیدی ۲۳/۲K ۱/۱K
			پست کلی* مساله گزارش	۷۵۳K ۲/۴K	لایک ۶۹/۷M ۳۲۷K	کامنت ۳/۵M ۳۳/۸K				پست کلی* مساله گزارش	۸۶۲K ۲۲/۶K	بازدید ۲۶۸M ۸/۳M	پست تولیدی ۷۲۴K ۱۷/۶K

*مجموع محتوای منتشر شده در بستر شبکه‌های اجتماعی در بازه زمانی مشخص شده گزارش

توییت: شامل کوت و ریپلای (منشن) *

هشتگ‌های برتر توییتر



ابركلمات برتر ایتنا



ایبرکلمات برتر تلگرام



هشتگ های برتر اینستاگرام



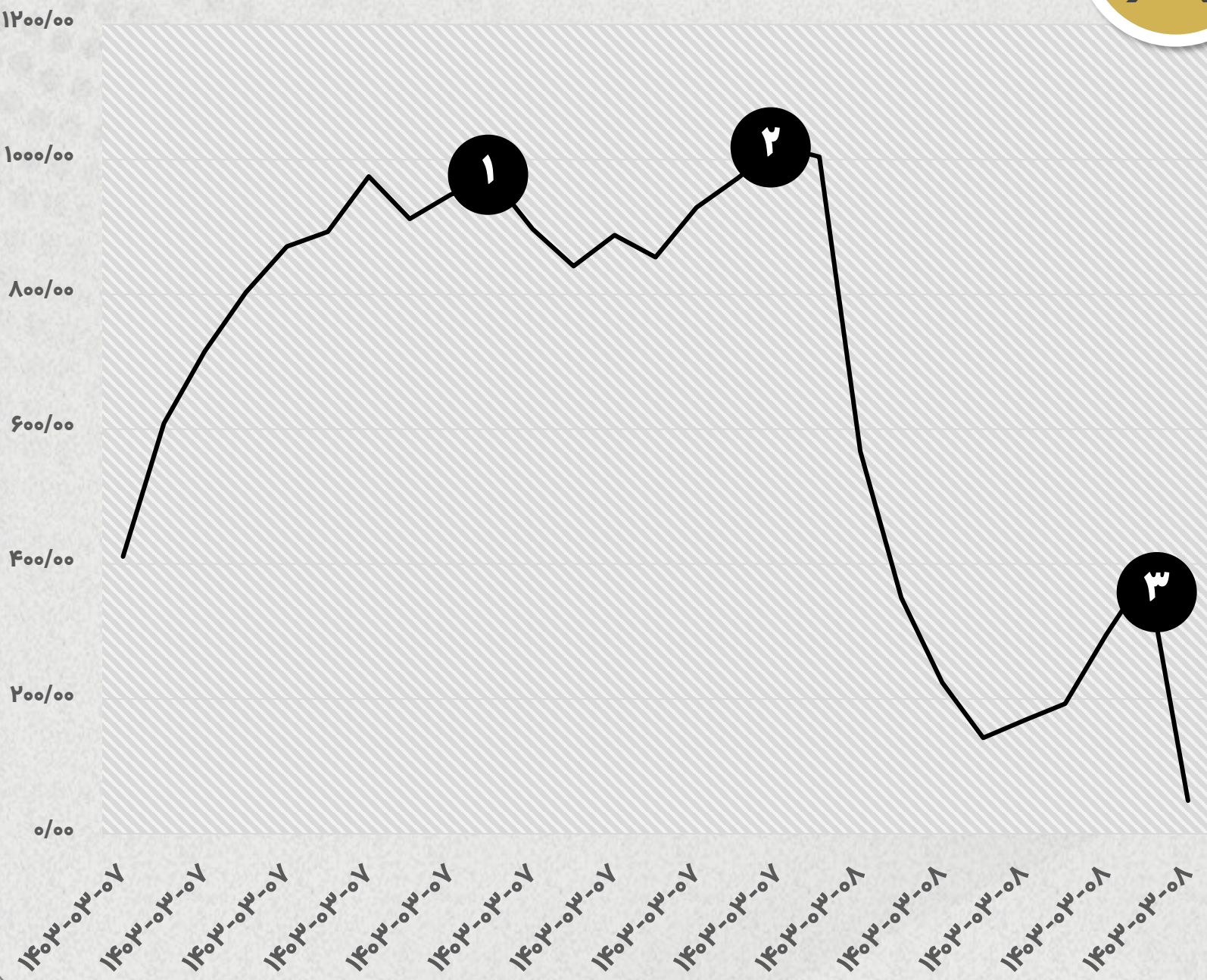
نمودار مقایسه روند انتشار محتوا در شبکه‌های اجتماعی



* توضیحات تکمیلی پیرامون نمودارهای فوق در صفحات بعدی



نمودار روند انتشار محتوا در توئیتر



قله ساعت ۱۶:۰۰ هفتم خردادماه: حمایت از تصویر چهره سعید جلیلی



جریان انتشار

● انقلابی

قله ساعت ۲۳:۰۰ هفتم خردادماه: باز نشر مصاحبه دلاوری با سید پرویز فتاح و تاکید بر عدم صلاحیت ایشان برای جایگاه ریاست جمهوری



جریان انتشار

● طیفی از جریان های سیاسی

قله ساعت ۰۸:۰۰ هشتم خردادماه: باز نشر حواشی انتخاباتی پیرامون افشاگری های منتسب به محمود احمدی نژاد

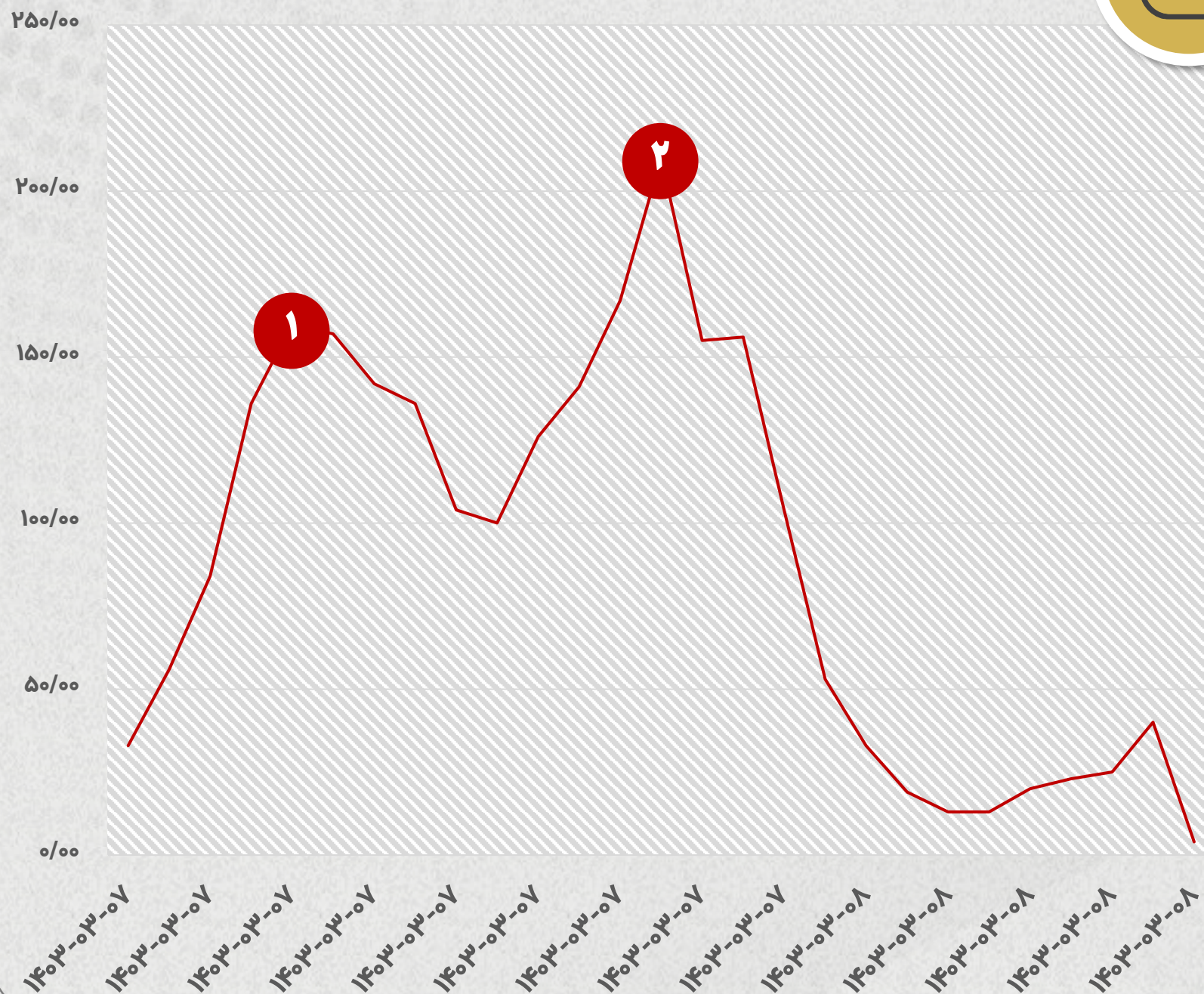


جریان انتشار

● طیفی از جریان های سیاسی



نمودار روند انتشار محتوا در اینستاگرام



قله ساعت ۱۱:۰۰ هفتم خردادماه: باز نشر حمایت اعتدالیون از علی لاریجانی در صورت تایید شدن صلاحیت ایشان



اصلاح طلب

جریان انتشار

قله ساعت ۲۰:۰۰ هفتم خردادماه: باز نشر تصاویری از دعوت شدن محمود احمدی نژاد به حضور در انتخابات توسط جمعی از مردم با حضور در میدان ۷۲ نارمک

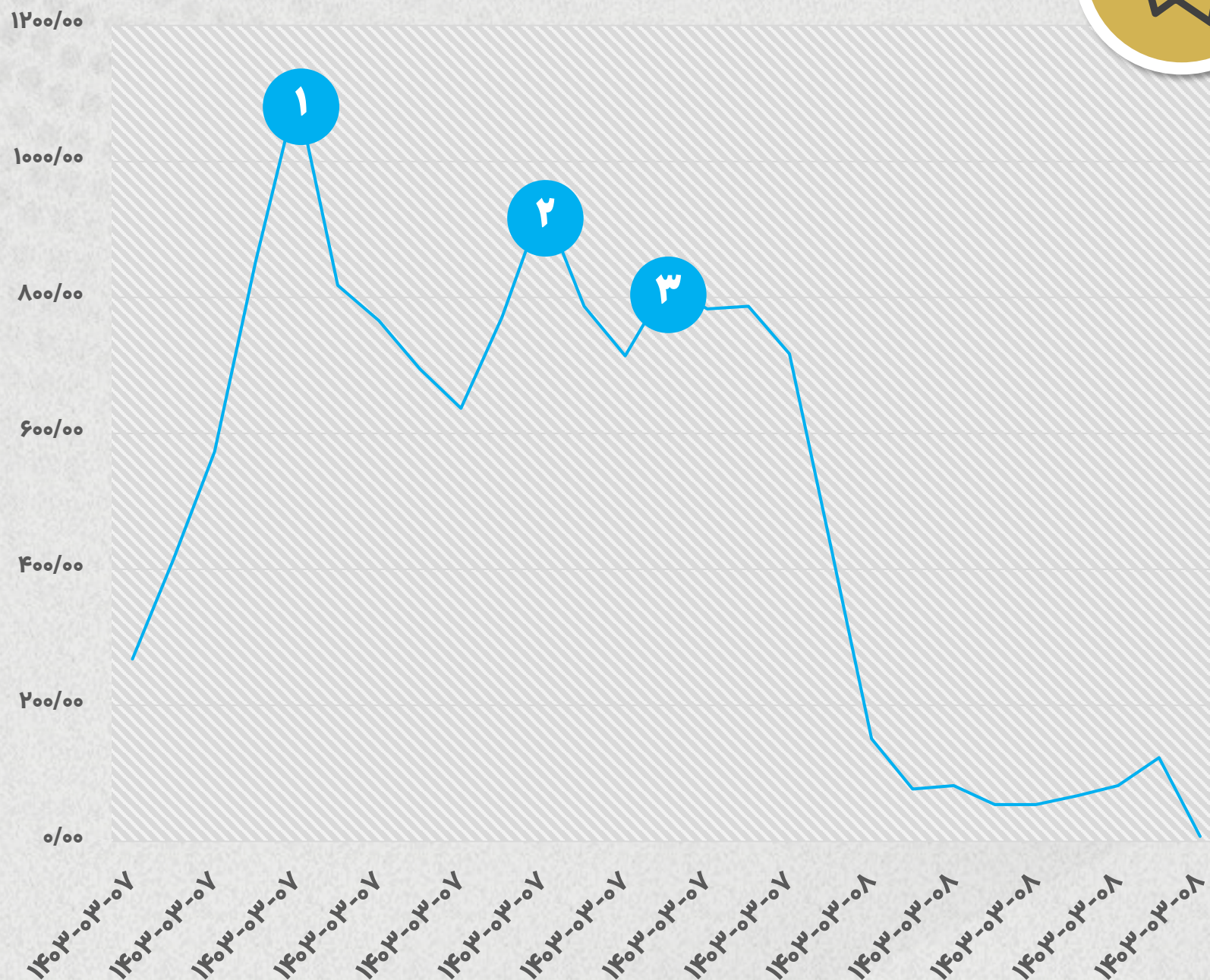


احمدی نژادی ها

جریان انتشار



نمودار روند انتشار محتوا در تلگرام



قله ساعت ۱۱:۰۰ هفتم خردادماه: باز نشر خبر دعوت شدن محمود احمدی نژاد به حضور در انتخابات توسط جمعی از مردم با حضور در میدان ۷۲ نارمک



انقلابی

جریان انتشار

قله ساعت ۱۷:۰۰ هفتم خردادماه: باز نشر احتمال کاندیداتوری «صادق محصولی»



اصلاح طلب

جریان انتشار

قله ساعت ۲۰:۰۰ هفتم خردادماه: تخریب تیم اقتصادی سعید جلیلی

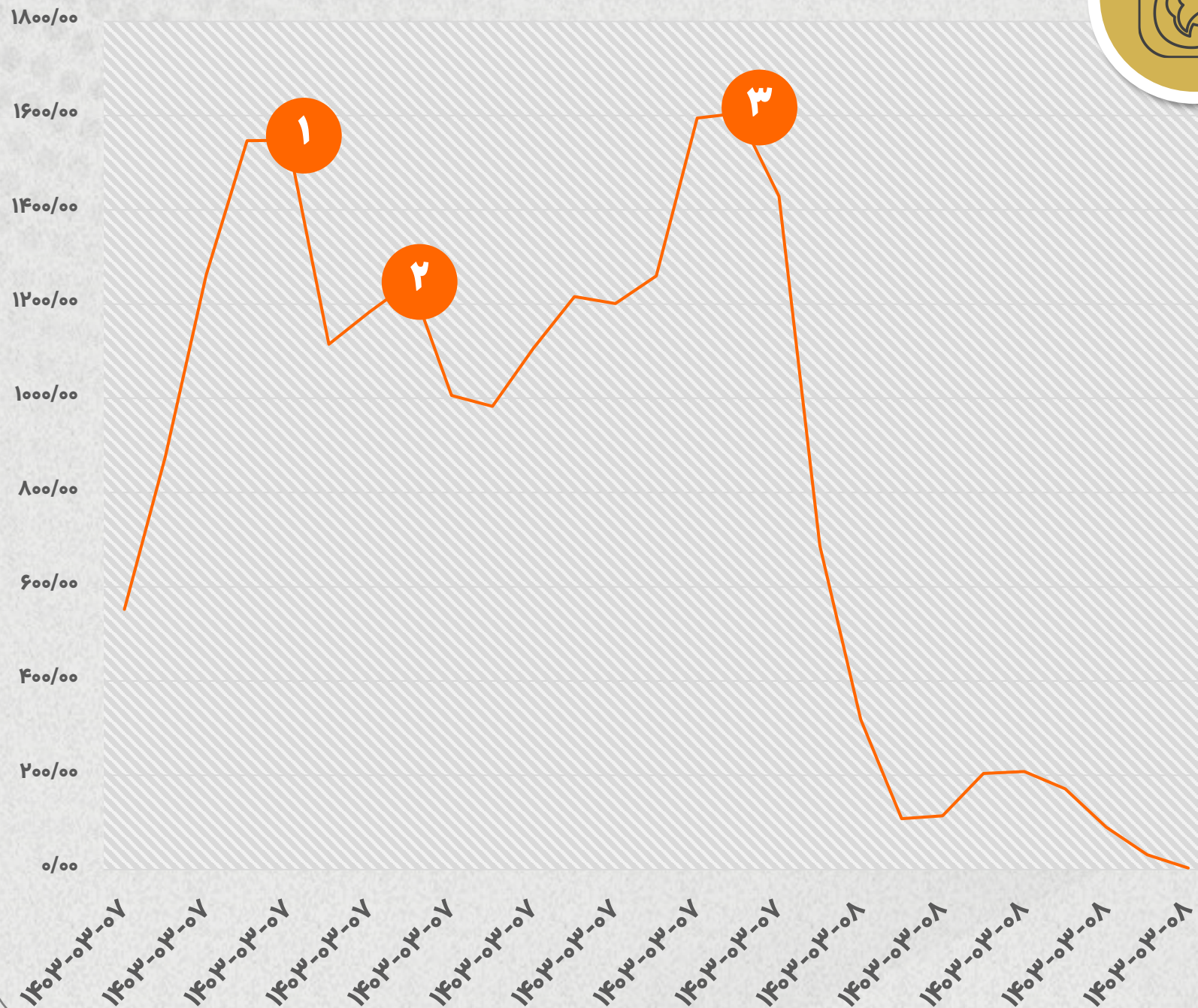


اصلاح طلب

جریان انتشار



نمودار روند انتشار محتوا در ایتا



قله ساعت ۱۱:۰۰ هفتم خردادماه: باز نشر خبر عدم حضور **محمد رضا فرزین در انتخابات**



انقلابی

جریان انتشار

قله ساعت ۱۴:۰۰ هفتم خردادماه: باز نشر احتمال کاندیداتوری **علی لاریجانی در انتخابات ریاست جمهوری**



انقلابی

جریان انتشار

قله ساعت ۲۲:۰۰ هفتم خردادماه: باز نشر خبر حضور **سید امیر حسین قاضی زاده در انتخابات**



انقلابی

جریان انتشار

کاربران برتر شبکه‌های اجتماعی



کولی



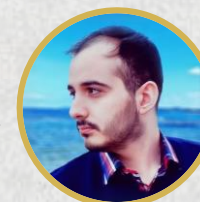
آدم



Cyrus The Great



عیار



آخرین خبر



ایران اینترنشنال



خبرهای فوری / مهم



تسنیم



رادیو فردا



منوتو



ایران اینترنشنال



فارس



کانال حسین دارابی



خبر فوری



خبر فوری سراسری



بیداری ملت



مصادیق برتر شبکه‌های اجتماعی



پراایکترین ها



پربازدیدترین ها

مملکت داریم...؟

Bild

WETTER 27 °C 2019/05/27

BRISPHR KONTAKT ZETTINGBANK BILD SHOP LOGIN

BRISPHR NEWS POLITIK GELD UNTERHALTUNG SPORT FUSSBALL LIFESTYLE RATGEHER REISE AUTO DIGITAL SPIELE

REGIO VIDEO

BREAKING NEWS NACH KRIKISTURM GEGEN SEMPEROPERNBALL: ÄGYPTENS MACHTHABER AL-SISI WIRD ORDNEN ABE

PEINLICHE PROPAGANDA-PANNE

Mullahs präsentieren plump gefälschten Raumanzug

Tatsächlich ist es ein Faschingskostüm – vom Erzfeind USA ...

لیاس قضاوتیان
#آیندو_روشن

M.J Azari Jahromi
@m.jahromi

10:15 AM · Feb 4, 2020 · Twitter Web App

آذری جهرمی گفتن که :
اگر افراد شایسته نیابند تکلیف ایجاد میکنه که برای انتخابات کاندید شوم !
یکی نیست بهش بگه شما همین که صنعت قضایی کشور رو تو دنیا بی
آبرو کردی واسه مون کافیه 😏

@mmlekatee

انتخابات فوری

@Entekhab_Fouri

فرماندار تهران: ۱۰۰ هزار نفر در برگزاری انتخابات رییس جمهوری مشارکت می‌کنند

◆ معاون استاندار و فرماندار تهران به ایرنا گفت: ۱۰۰ هزار نفر به عنوان عوامل اجرایی، نظارت، انتظامی و امنیتی برای برگزاری چهاردهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری که در هشتم تیر ماه امسال برگزار می‌شود، در پایتخت سازماندهی شد و مشارکت می‌کنند.

@Entekhab_Fouri 95 ۹:۱۶

عبارت @ayyaran

آقای لاریجانی! ما به عقب بر نمی‌گردیم.

Translate post

1:58 PM · May 27, 2024 · 11.3K Views

آدم @EbneHava

نقطه سیاه نه؛ حتی اگر یک نقطه خاکستری تو زندگی شخصی یا سیاسی دکتر جلیلی بود مجبور نبودن شعار بدن «بدون هیچ دلیلی»:

Translate post

دنبال کردن

بهرنگ سهرابی @behrang_sohrabi

بدون هیچ دلیلی
خاک تو سر جلیلی

۸:۱۸ قبل از ظهر · ۲۷ مه ۲۰۲۴ · ۹۷۵۳۰ بازدید

۳۴ ۱۲ ۴۱۵ ۱

3:35 PM · May 27, 2024 · 30.7K Views

مصادیق برتر شبکه‌های اجتماعی



پربلایکترین‌ها



پربازدیدترین‌ها



بیداری ملت

مهدی عسگری
@MahdiAsgari133

گزینه‌های فاقد نگاه تمدنی و تحول‌گرا که شناخت درستی از معادلات جهانی، الگوهای تحمیلی و اسناد استعماری بین‌المللی ندارند ولو اینکه به لحاظ شخصی یا حتی اجرایی توانمند محسوب شوند اسیر دستگاه تصمیم‌ساز و بدنه کارشناسی حاکم بر دولت خواهند شد بدنه‌ای که در مسیر تحول مدنظر **#رئیس‌جمهور** شهید نیز مانع‌تراشی کرد.

۶۰۱۷:۲۰ خرداد ۱۴۰۳ اندروید

• ویراست

♦♦ دربارہ انتخابات #ریاست‌جمهوری بسیاری می‌پرسند: کدام شخص؟

• پرسش دقیق‌تر این است: کدام شاخص‌ها و کدام گفتمان؟

رقابت اگر به جای افراد، بین افکار و تیم‌های کاری و جریانی و الگوهای حکمرانی باشد راه‌گشایر و کارسازتر است. کدام جریان فکری برای حل مسائل کلان و ابرچالش‌های کشور دارای راه‌حل‌های متمایز و کارآمدتر است؟

• گزینه‌های فاقد نگاه تمدنی و تحول‌گرا که شناخت درستی از معادلات جهانی، الگوهای تحمیلی و اسناد استعماری بین‌المللی ندارند ولو اینکه به لحاظ شخصی یا حتی اجرایی توانمند محسوب شوند اسیر دستگاه تصمیم‌ساز و بدنه کارشناسی حاکم بر دولت خواهند شد، بدنه‌ای که در مسیر تحول مدنظر **#رئیس‌جمهور** شهید نیز مانع‌تراشی کرد.

🔥 مهدی عسگری

کارزار رسانه وابسته به سپاه: امنیت رای‌دهندگان خارج از کشور باید تامین شود

برای تایید و خواندن متن خبر این شماره را گوگل کنید 202405271958

تحليل
نظرات کاربران
اینستاگرام

فصل دوم

اهم محور نظرات کاربران اینستاگرام

رویکردهای منفی

سیستماتیک دانستن فساد در نظام و ابراز تاسف برای مسئولان

اهانت به فرزند مسئولان ذیل اصطلاح "آقازاده" و نفرت پراکنی نسبت به مسئولان

برچسب زنی به کاربرانی که قصد مشارکت در انتخابات پیش رو را دارند

ابراز تاسف برای مردم کشور ذیل سکوت ایشان نسبت به فسادهای مالی مسئولان و تهییج ایشان به اعتراض نسبت به این موضوع

تاکید بر عدم وجود مسئول سالم و بدون فساد در کشور و عدم مشارکت در انتخابات با همین استدلال

دعوت کاربران به عدم مشارکت در انتخابات ذیل هشتگ های # اصلاح طلب_اصولگرا_دیگه_تمامه ماجرا و #رای-بی-رای

تاکید بر عدم مشارکت در انتخابات به حرمت خون اعدام شدگان و جان باختگان در اغتشاشات ۱۴۰۱

تلاش معاندین برای فضا سازی از انتخابات و تخریب چهره محمد مخبر



اهم محور نظرات کاربران اینستاگرام

رویکردهای منفی

تاکید بر درماندگی نظام و اجبار به تایید صلاحیت افرادی که قبلاً تایید صلاحیت نشده اند، در راستای افزایش مشارکت دعوت کاربران به عدم مشارکت در انتخابات ذیل هشتگ های # اصلاح طلب- اصولگرا- دیگه- تمامه ماجرا و #رای-بی-رای

تشبیه علی لاریجانی به سایه ی حسن روحانی و ابراز عدم حمایت از وی
ابراز تاسف برای نوع پاسخگویی لاریجانی (به عنوان یک دیپلمات) به خبرنگاران
تاکید بر عدم مشارکت در انتخابات به حرمت خون اعدام شدگان و جان باختگان در اغتشاشات ۱۴۰۱

رویکردهای مثبت

حمایت از تصویر چهره علی لاریجانی و اعلام حمایت از وی در صورت تایید صلاحیت ایشان

بازنشر پاسخ لاریجانی به سوال خبرنگاران پیرامون حضور وی در انتخابات ریاست جمهوری



اهم محور نظرات کاربران اینستاگرام

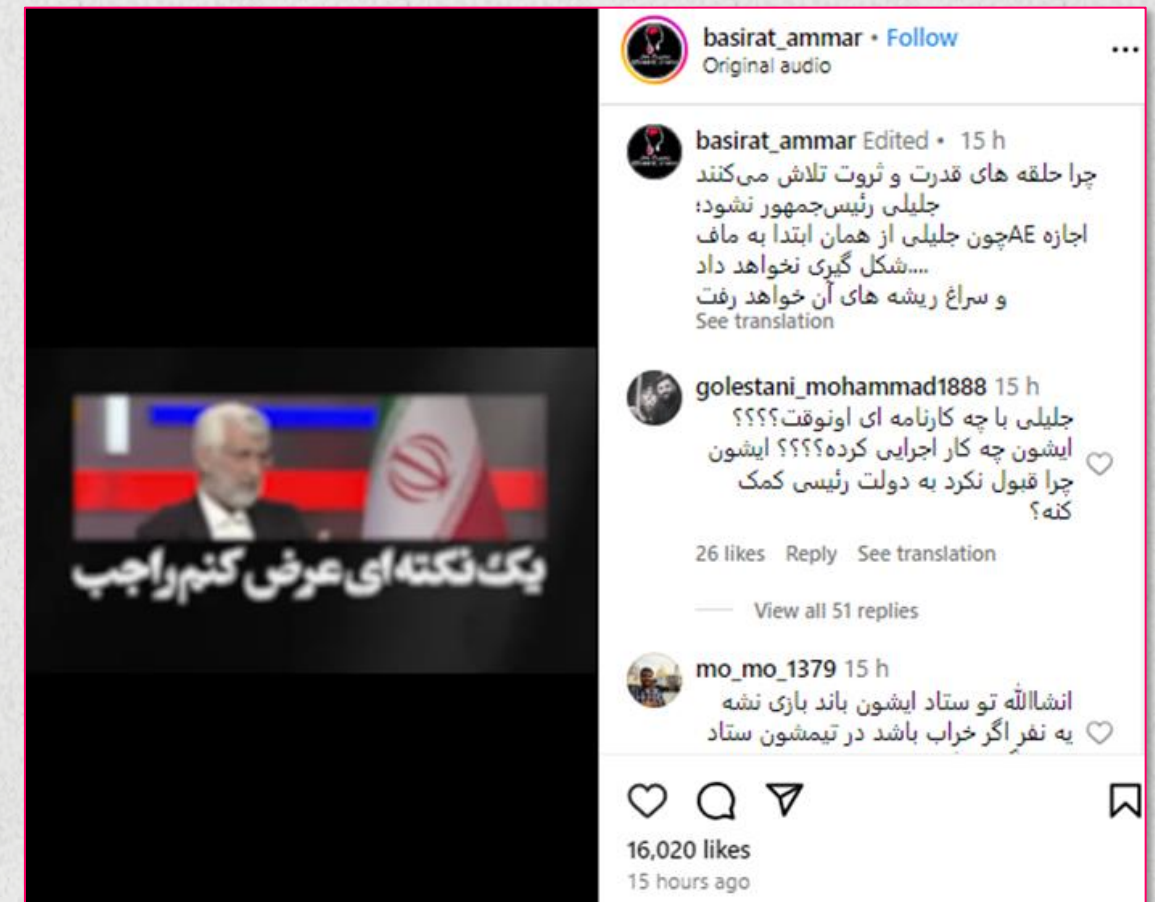
رویکردهای منفی

تاکید بر عدم وجود کارنامه اجرایی برای آقای جلیلی و عدم اعتماد به ایشان به این دلیل
پرسش از چرایی عدم پذیرش پست اجرایی توسط آقای جلیلی در دوره ریاست جمهوری شهید رئیسی
نفرت پراکنی نسبت به جبهه انقلاب و خشم از حمایت برخی کاربران از آقای جلیلی
تاکید بر افراطی بودن جبهه پایداری و انداز کاربران نسبت به رای آوردن جلیلی

رویکردهای مثبت

تاکید بر مبارزه جلیلی با فسادهای سیاسی و اقتصادی در صورت رای آوردن
اعلام حمایت از جلیلی در صورت کاندیداتوری ایشان
تشبیه جلیلی به شهید رجایی
تاکید بر اصلحیت جلیلی پس از شهید جمهور
ابراز تاسف برای جریانی که به دنبال تخریب چهره جلیلی هستند

دفاع از تصویر چهره سعید جلیلی



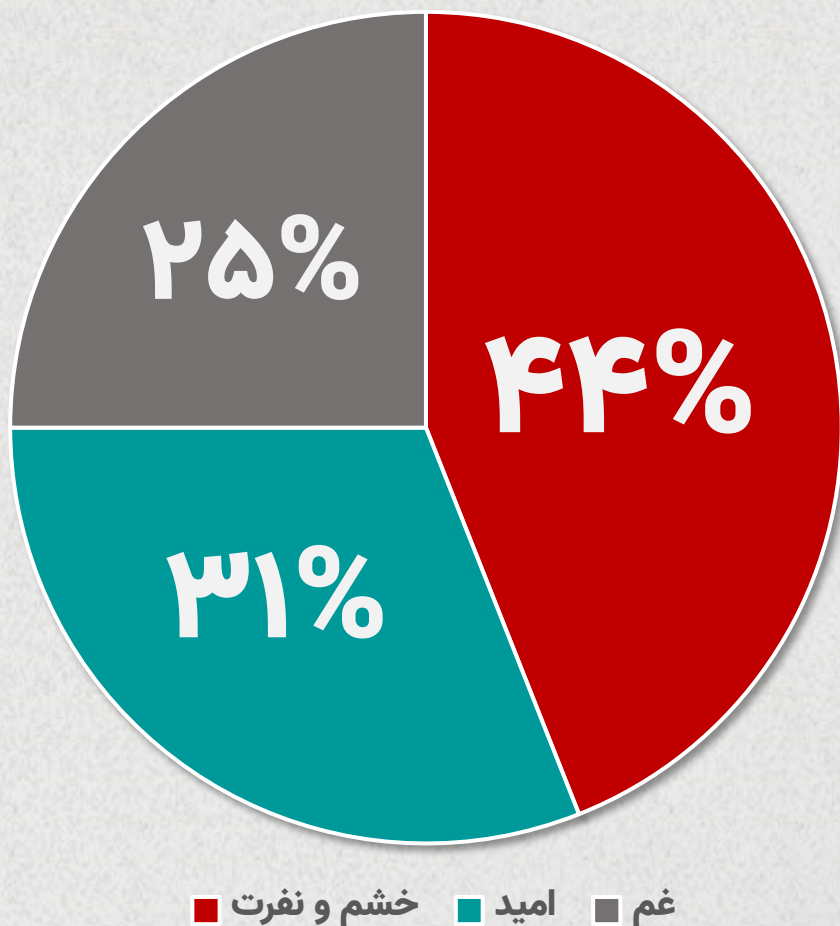
فصل سوم تحليل احساسات

بررسی محورهای موضوعی و احساسات شکل گرفته در افکار عمومی

جدول زیر نشان دهنده محورهای اصلی مطرح شده از منظر افکار عمومی در شبکه‌های اجتماعی خارجی اعم از توئیتر و تلگرام و نیز شبکه‌های اجتماعی داخلی از جمله ایتا و روبیکا است. شایان ذکر است که احساسات کاربران نسبت به نظام ذیل هر محور موضوعی به تفکیک بسترهای داخلی و خارجی نیز احصاء شده است در نهایت نیز نمودار احساسات تجميع شده از هر چهار بستر (توئیتر، تلگرام، ایتا و روبیکا) در قالب نمودار دایره ای نمایش داده شده است.

شبکه‌های اجتماعی خارجی توئیتر، تلگرام

نمودار احساسات احصاء شده از شبکه‌های اجتماعی خارجی

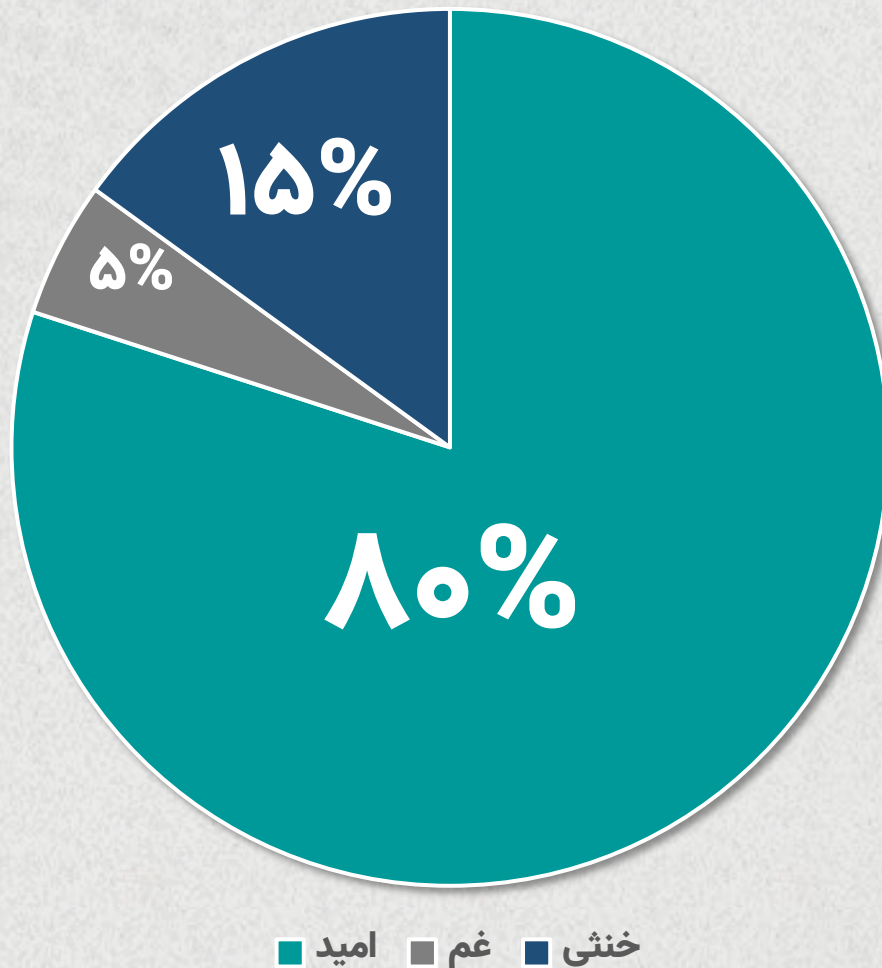


ردیف	محورهای موضوعی در افکار عمومی	احساس شکل گرفته
۱	ابراز خشم و انزجار نسبت به برخی کاندیداهای احتمالی از جمله پرویز فتح، سعید جلیلی، محمود احمدی نژاد و علی لاریجانی	خشم و نفرت
۲	باورپذیری عدم اهتمام نظام به مسئله حجاب به دلیل نزدیک شدن به انتخابات و تلاش برای جلب مشارکت حداکثری	خشم و نفرت
۳	مانور بر ادعای انتصابی بودن انتخابات	خشم و نفرت
۴	حمایت از سعید جلیلی در مقابله با بدگویان و مخالفان با تاکید بر فسادستیزی و ولایت‌مداری وی و برجسته سازی عملکرد ایشان در سال های ۹۰ تا ۱۴۰۰ تحت عنوان دولت سایه	امید
۵	هجمه علیه محمد مخبر با طرح ادعاهایی پیرامون فساد پسر وی و انتقاد از سخنان ایشان در مراسم آغاز به کار مجلس دوازدهم	خشم و نفرت
۶	شفاف سازی حامیان سعید جلیلی مبنی بر کذب بودن رفاقت وی با برخی مفسدان	امید
۷	ابراز نگرانی از رای آوردن محمود احمدی نژاد در انتخابات ریاست جمهوری در صورت کاندید شدن وی	غم
۸	حمایت انتخاباتی از پرویز فتح در صورت کاندیداتوری وی	امید
۹	ابراز نگرانی از رئیس جمهور شدن سعید جلیلی با گمانه زنی پیرامون افزایش برخوردهای تند و قهری	غم

بررسی محورهای موضوعی و احساسات شکل گرفته در افکار عمومی

شبکه‌های اجتماعی داخلی **ایتا** و روبیکا

نمودار احساسات احصاشده از شبکه‌های اجتماعی داخلی



ردیف	محورهای موضوعی در افکار عمومی	احساس شکل گرفته
۱	کمپین دعوت از سردار حاجی زاده برای حضور در انتخابات ریاست جمهوری	امید
۲	تایید و تکذیب حضور برخی چهره ها در انتخابات ریاست جمهوری	خنثی
۳	انتشار راهنمای ثبت نام داوطلبان انتخابات ریاست جمهوری	خنثی
۴	بازنشر ویدئویی از پاسخ خانمی به زنی میانسال که مدعی بود انتخابات، انتصابات است	امید
۵	مانور بر عدم تکذیب کاندیداتوری در انتخابات توسط علی لاریجانی	خنثی
۶	عدم حمایت از کاندیداتوری محمود احمدی نژاد با تاکید بر نقش وی در ممنوعیت موتورسواری زنان بنا به ادعای روزنامه اعتماد	غم
۷	گمانه زنی نسبت به معرفی شدن پرویز فتحاح به عنوان نماینده جبهه پایداری و ادعای عدم حمایت این جبهه از سعید جلیلی	امید
۸	حمایت انتخاباتی برخی کاربران از سعید جلیلی در صورت کاندیداتوری وی	امید

فصل چهارم جریان شناسی

بررسی کنش و پیام القائی جریانات سیاسی داخلی و معاند

در جدول پیش رو به بررسی کنش جریانات سیاسی ذیل هر یک از ریز مسائل مورد توجه افکار عمومی پرداخته و سهم میزان فعالیت و مشارکت جریانات در آن را مشخص نموده ایم.

واکنش افکار عمومی به مساله انتخابات

کلان مساله	لینک کلان مساله	جریان سیاسی	ریز مساله	رویکرد	میزان مشارکت
گمانه ها از احتمال ثبت نام علی لاریجانی در انتخابات		اصولگرا	تردید برای رای دادن به علی لاریجانی با توجه به رد صلاحیت وی در سال ۱۴۰۰	منفی	۴۰%
		اصلاح طلب	اشاره به مورد حمایت جریان اصلاحات نبودن علی لاریجانی و تردید وی برای شرکت در انتخابات	خنثی	۳۰%
		معاند	برخورد دوگانه پیرامون تایید و یا رد صلاحیت علی لاریجانی با هدف زیرسوال بردن رد صلاحیت او در دوره قبل در صورت تایید صلاحیت	تخریبی	۳۰%
واکنش آذری جهرمی به احتمال کاندیداتوری در انتخابات		اصولگرا	اشاره به عدم مقبولیت وی در نزد جریان اصولگرا و اصلاح طلب و انتقاد از دوره وزارت او	منفی	۴۰%
		اصلاح طلب	بازتاب اظهارات وی مبنی بر تردید برای شرکت در انتخابات در نبود فرد شایسته	مثبت	۳۵%
		معاند	بازی نمایشی دانستن اظهارات آذری جهرمی با ادعای عدم شرکت مردم در انتخابات با وجود وارد صحنه شدن چهره های اصلاحات	منفی	۲۵%

بررسی کنش و پیام القائی جریان‌ات سیاسی داخلی و معاند

در جدول پیش رو به بررسی کنش جریان‌ات سیاسی ذیل هر یک از ریز مسائل مورد توجه افکار عمومی پرداخته و سهم میزان فعالیت و مشارکت جریان‌ات در آن را مشخص نموده ایم.

میزان مشارکت	رویکرد	ریز مساله	جریان سیاسی	لینک کلان مساله	کلان مساله
۲۵%	منفی	تاکید بر لزوم ادامه راه رویکرد قبلی دولت در سیاست خارجی و خدشه وارد نشدن به آشتی میدان و دیپلماسی	اصولگرا		گمانه‌ها از رویکرد سیاست خارجی دولت چهاردهم
۳۵%	منفی	اشاره به مخالفت آمریکا با طرح اروپا برای اقدام علیه ایران در آژانس با ادعای تلاش آمریکا برای باز گذاشتن راه برگشت دولت بعدی به مذاکرات	اصلاح طلب		
۴۰%	منفی تخریبی	فرصت دانستن انتخابات چهاردهمین دوره ریاست جمهوری برای ایران جهت آشتی با غرب	معاند		
۳۰%	منفی	تاکید بر مقدس بودن جایگاه ریاست جمهوری و لزوم اجتناب از طرح اسامی که به دنبال منافع شخصی هستند تا به جای منافع ملی	اصولگرا		اجماع حزب سازندگی بر محسن هاشمی برای ریاست جمهوری
۴۰%	منفی	فضاسازی از ادعای از پیش مشخص بودن رد صلاحیت محسن هاشمی با القای تسویه حساب شخصی جریان اصولگرا	اصلاح طلب		
۳۰%	تخریبی	مانور بر ادعای هراس جریان انقلابی از تایید صلاحیت مخالفان خود با هدف القای یکدست‌سازی انتخابات	معاند		

واکنش افکار عمومی به مساله انتخابات

فصل پنجم جمع بندی نهایی

براساس بررسی های صورت گرفته از محتواهای منتشره پیرامون دیدگاه افکارعمومی نسبت به برگزاری انتخابات ریاست جمهوری می توان اینگونه نتیجه گرفت:

۱ یکی از حاشیه های انتخاباتی ۲۴ ساعت گذشته مطرح شدن نام برخی چهره های جریان اصلاحات برای حضور در انتخابات و سپس تکذیب و عدم تایید قطعی خبر حضور از سوی برخی از آنها بوده است. حضور **محسن مهرعلیزاده** در انتخابات با توجه به حواشی مناظرات دور گذشته مهر علیزاده با رئیس جمهور شهید مورد توجه رسانه های اصلاح طلب قرار گرفته البته بحث حضور محسن هاشمی نیز برای ساعتی در فضای مجازی مطرح گردید اما با تکذیب این خبر از سوی **محسن هاشمی** از کانون توجه رسانه ها و کاربران فضای مجازی خارج شد.

۲ سید محمد صدر عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام نیز نقل قولی از **سید محمد خاتمی** درباره پیشنهاد رئیس دولت اصلاحات به وی برای ثبت نام در انتخابات مطرح نموده که به میان آمدن نام سید محمد خاتمی باعث شده تا کاندیداتوری **سید محمد صدر** برای جریانات رسانه ای مورد بهره برداری قرار بگیرد.

۳ برگزاری انتخابات هیئت رئیسه مجلس دوازدهم و انتخاب مجدد محمد باقر قالیباف به ریاست مجلس و در کنار آن رای بسیار پایین نامزدهای جبهه پایداری در این انتخابات باعث شده تا این مساله ارتباط مستقیمی با انتخابات ریاست جمهوری پیدا کند. روایت شکست تندروها و همچنین روایت قطعی شدن حضور قالیباف در انتخابات ریاست جمهوری پس از کسب مجدد صندلی ریاست مجلس از برجسته ترین خطوط روایت های مطرح شده از سوی رسانه ها و کاربران فضای مجازی بوده است.

۴ بسیاری از رسانه ها و کاربران فضای مجازی نتایج انتخابات هیئت رئیسه مجلس را پیامی آشکار به جبهه پایداری درباره مخالفت نمایندگان مردم و افکارعمومی با حضور **چهره های تندرو** در جایگاه مهم حاکمیتی دانستند و از این طریق به انتقاد از حضور سعید جلیلی و پرویز فتاح در انتخابات آتی ریاست جمهوری پرداختند.

۵ مطرح شدن دو نام **علی لاریجانی و اسحاق جهانگیری** به عنوان نامزدهای اصلی حزب اعتدال و توسعه باعث شده تا گمانه حضور واعظی و نوبخت در انتخابات پیش رو دچار ضعف و تردید گردد. کاربران فضای مجازی معتقدند **علی لاریجانی** نامزد اصلی حزب اعتدال و توسعه بوده و جهانگیری به عنوان کاندیدای پوششی در انتخابات شرکت خواهد نمود.

براساس بررسی های صورت گرفته از محتواهای منتشره پیرامون دیدگاه افکارعمومی نسبت به برگزاری انتخابات ریاست جمهوری می توان اینگونه نتیجه گرفت:

۶ عده ای از کاربران معتقدند حمایت چهره های دولت دوازدهم از لاریجانی در انتخابات پیش رو برای وجهه وی مناسب نبوده و باعث کاهش تمایل افکارعمومی به علی لاریجانی خواهد شد. البته در این میان بسیاری از کاربران روزمره نویس و انقلابی فضای مجازی از حضور احتمالی لاریجانی در انتخابات پیش رو انتقاد کرده و او را ادامه دهنده مسیر نامطلوب دولت یازدهم و دوازدهم دانسته اند.

۷ کماکان طرفداران احمدی نژاد در ادامه فعالیت های انتخاباتی خود مدعی هستند تنها نامزدی که در انتخابات پتانسیل ایجاد شور و مشارکت گسترده مردم در انتخابات را دارد محمود احمدی نژاد است. حامیان احمدی نژاد با استناد به جمعیت های مردمی در سفرهای استانی دولت نهم و دهم و معرفی احمدی نژاد به عنوان مبدع چنین **سفرهایی**، وی را چهره ای بسیار محبوب برای مردم معرفی می کنند.

۸ تلاش مداوم اصلاح طلبان برای همراه سازی افکارعمومی به منظور ایجاد فشار به شورای نگهبان در زمینه بررسی صلاحیت های نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری؛ در این زمینه چهره های جریان اصلاحات و رسانه های این جریان مدعی هستند سرنوشت انتخابات ریاست جمهوری در دستان شورای نگهبان بوده و نحوه تایید صلاحیت این شورا نتیجه انتخابات و برتری یک نامزد را مشخص می کند. این مساله با هدف ایجاد و تثبیت انگاره مهندسی انتخابات از سوی شورای نگهبان و مقصر نمایی از آن در **صورت کاهش مشارکت احتمالی مردم در انتخابات** مطرح شده است.

۹ از سوی جریان انقلابی یک مطالبه صورت گرفته شده از نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری **تحت عنوان آماده شدن برای شهادت در صورت حضور در انتخابات و کسب رای مردم**؛ این مساله با فضا سازی و انتقاد رسانه های معاند و اصلاح طلب همراه شده است. این دو جریان مدعی اند مطرح نمودن چنین خواسته ای **صرفاً در جهت حاکم نمودن یک تفکر خاص در کشور بوده** و نباید از فضای احساسی شکل گرفته از شهادت آیت الله رئیسی برای تحمیل نظر به مردم سوء استفاده نمود. جریان معاند هم سعی دارد تا از این طریق **انگاره تندروی افراطی جریان انقلابی** را در افکارعمومی تثبیت نماید.