فضای مجازی و انتخابات ۱۴۰۰

نگاهی به آخرین گزارش ساترا

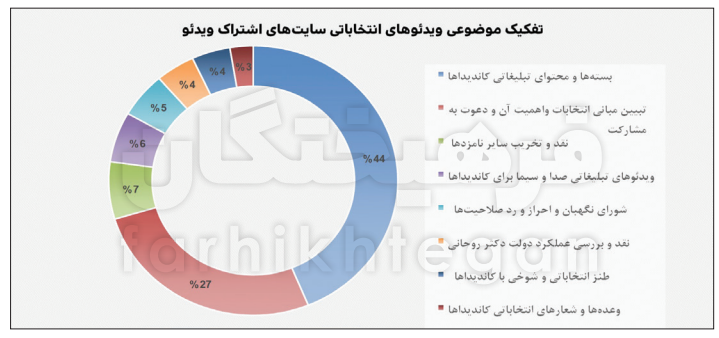
به روایت آمار

سید مهدی موسوی‌تبار
روزنامه‌نگار

شور و هیجان سیزدهمین دوره انتخابات ریاست‌جمهوری تمام شده است، اما همچنان تحلیل‌های آماری این دوره از انتخابات برای کارشناسان و مردم جالب به‌نظر می‌رسد. به‌تازگی گزارش آماری از نحوه عملکرد سرویس‌دهنده‌های ویدئویی دارای مجوز از ساترا، در ایام انتخابات ریاست‌جمهوری ۱۴۰۰ منتشر شده است. ساترا سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر است و توانسته این مجموعه آماری را از مجموع حدود ۵۰۰۰ لینک از میان لینک‌های ارسالی به این کارگروه استخراج کند و مورد بازبینی و تحلیل آماری قرار دهد. آنچه می‌خوانید، تنها بخشی از این گزارش آماری است که شاید خواندن بعضی از بخش‌های آن برای شما جالب باشد.

محتوا و محورهای موضوعی ویدئوهای انتخاباتی

از بررسی محتوای آنچه در بازه زمانی گردآوری اطلاعات و ارائه گزارش‌های روزانه به‌دست آمده، می‌توان به این نتیجه رسید که محتوای قریب به ۹۰ درصد این ویدئوها را هشت‌محور اصلی شامل «بسته‌ها و محتوای تبلیغاتی کاندیداها»، «تبیین مبانی و اهمیت انتخابات و دعوت به مشارکت در آن»، «تبلیغات منفی و نقد و تخریب سایر نامزدها»، «بسته‌های تبلیغاتی صداوسیما برای کاندیداها»، «شورای نگهبان و مساله احراز صلاحیت‌ها»، «نقد و بررسی عملکرد دولت روحانی»، «وعده‌ها و شعارهای انتخاباتی کاندیداها» و نهایتا «طنز انتخاباتی و شوخی با کاندیداها» دسته‌بندی کرد. در نمودار زیر سهم هریک از موضوعات درمجموع ویدئوهای منتشرشده، گزارش شده است.



میزان حرفه‌ای و غیرحرفه‌ای بودن ویدئوهای انتخاباتی

یکی از پارامترهایی که درباره ویدئوهای منتشرشده در سایت‌های اشتراک ویدئو موردبررسی قرار گرفت، نسبت ویدئوهای حرفه‌ای به ویدئوهای غیرحرفه‌ای به تفکیک پلتفرم، نامزد و نسبت این دو گروه ویدئو نسبت‌به یکدیگر بود. در این راستا با استخراج حداقل شاخص‌های یک ویدئوی حرفه‌ای ازجمله کیفیت فیلمبرداری، تعداد دوربین‌ها، نورپردازی، صدابرداری و کیفیت تدوین و دکور و غیره ویدئوها به دو دسته حرفه‌ای و غیرحرفه‌ای تقسیم شدند و نسبت سهم هرکدام به یکدیگر و نیز به تفکیک پلتفرم‌ها و کاندیداها مورد سنجش قرار گرفتند. جزئیات در جدول به نمایش درآمده است.

نکته مهم اینکه بین حرفه‌ای بودن ویدئوهای هر پلتفرم و میزانی که آن پلتفرم از ویدئوهای صداوسیما استفاده کرده رابطه مستقیم وجود دارد و وجود چنین نسبت بالایی از ویدئوهای حرفه‌ای به ویدئوی غیرحرفه‌ای، بدون محاسبه برنامه‌های تولیدی صداوسیما غیرمحتمل خواهد بود.

تناسب ویدئوهای حرفه‌ای و غیرحرفه‌ای منتشرشده ازسوی سرویس‌دهنده‌های مختلف در ۶ نوبت بررسی

حرفه‌ای/ غیرحرفه‌ای	تعداد	درصد
حرفه‌ای	۷۸۳	٪۶۸
غیرحرفه‌ای	۳۶۲	٪۳۲

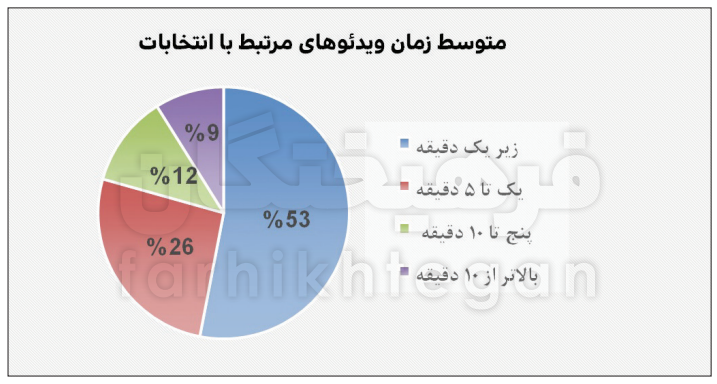
سطح حرفه‌ای بودن ویدئوهای انتخاباتی به تفکیک کاندیداها

نام کاندیدا	تعداد ویدئوهای حرفه‌ای	درصد	تعداد ویدئوهای غیرحرفه‌ای	درصد
رئیسی	۳۸	٪۴۲	۵۲	٪۵۸
جلیلی	۲۰	٪۷۱	۸	٪۲۹
زاکانی	۱۸	٪۷۵	۶	٪۲۵
رضایی	۲۶	٪۸۶	۴	٪۱۴
قاضی‌زاده	۸	٪۸۰	۲	٪۲۰
همتی	۱۸	٪۷۵	۶	٪۲۵
مهرعلیزاده	۶	٪۷۵	۲	٪۲۵
جمع	۱۳۴	٪۷۲	۸۰	٪۲۸

زیر یک‌دقیقه‌ای‌ها بیشتر دیده می‌شوند

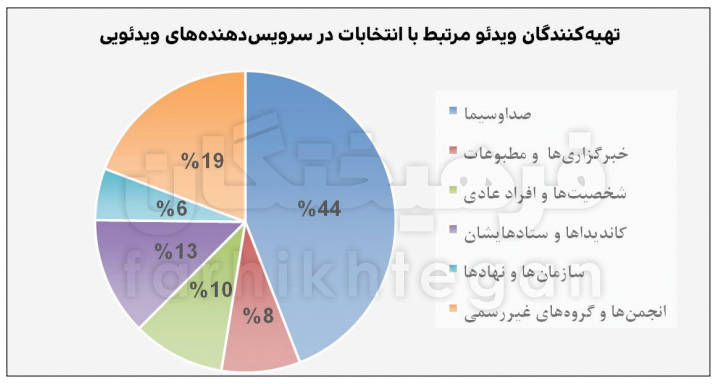
در این گزارش ویدئوهای منتشرشده به‌لحاظ مدت‌زمان آنها به چهار دسته شامل ویدئوهای زیر یک‌دقیقه، ویدئوهای یک تا ۵ دقیقه، ویدئوهای ۵ تا ۱۰ دقیقه و نهایتا ویدئوهای بالاتر از ۱۰ دقیقه تقسیم‌بندی شده و سهم هریک از این دسته‌ها در مجموعه ویدئوهای منتشرشده معین شده است.

همان‌طور که در نمودار دیده می‌شود، با نگاهی به مدت‌زمان ویدئوهای منتشرشده با موضوع انتخابات در پلتفرم‌های گوناگون اشتراک ویدئو می‌توان به این نتیجه رسید که ویدئوهای زیر یک‌دقیقه با ۵۳درصد بیشترین اقبال را در میان منتشرکنندگان محتوای ویدئویی داشته‌اند. ویدئوها با مدت‌زمان بین یک تا ۵ دقیقه با ۲۶ درصد در رده دوم قرار دارند و ویدئوهای ۵ تا ۱۰ دقیقه‌ای با ۱۲ درصد و نیز ویدئوهای از ۱۰ دقیقه به بالا با سهم ۹ درصدی کمتر از دو دسته اول موردتوجه قرار داشته‌اند. یافته‌های گزارش در این بخش با اصل «وجود رابطه مستقیم بین مقرون‌به‌صرفه بودن به‌لحاظ مصرف دیتای اینترنت و میزان مصرف فایل‌های ویدئویی در فضای مجازی» انطباق کامل دارد؛ به این معنا که با کاهش مدت‌زمان ویدئوها قدرت نشر آنها افزایش می‌یابد.



پیش به‌سوی تلویزیون اجتماعی

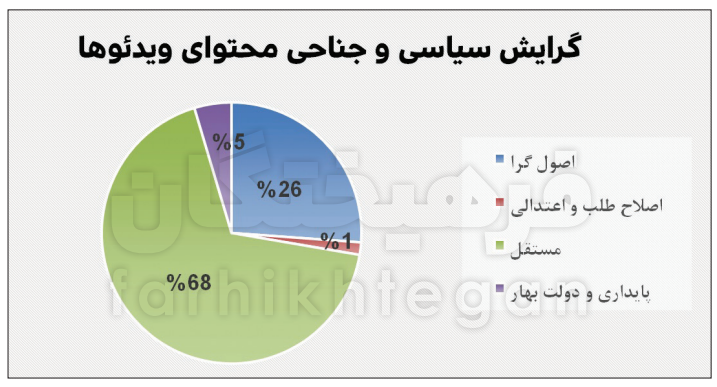
با بررسی منبع تولید این ویدئوها، نقش رسانه ملی در زمینه تامین و محتوا در این خصوص موردبررسی آماری قرار گرفته است. برای این کار در ۹ روز متوالی سهم هریک از تامین کنندگان ویدئوهای انتخاباتی مورد سنجش قرار گرفتند و از رهگذر این سنجش سهم صداوسیما در مقایسه با سایر تولیدکنندگان محتوای صوت‌وتصویر مرتبط با انتخابات ازجمله خبرگزاری‌ها و مطبوعات، شخصیت‌ها و افراد، کاندیداها و ستادهای آنها، سازمان‌ها و نهادها، احزاب و جریان‌های سیاسی و درنهایت گروه‌ها و انجمن‌های غیررسمی، ارزیابی، مقایسه و گزارش شد. در نمودار خلاصه این بررسی ملاحظه می‌شود. همان‌طور که در نمودار دیده می‌شود، براساس داده‌های این گزارش، بیشترین محتوای ویدئویی مرتبط با انتخابات که در پلتفرم‌های اشتراک ویدئو منتشرشده، متعلق به تولیدات صداوسیما بوده که حدود ۴۴ درصد محتوا را به خود اختصاص داده است. محتوای تولیدشده ازسوی کانال متعلق به گروه‌های غیررسمی و تشکل‌های خودجوش هم سهم قابل‌توجهی یعنی ۱۹ درصد را به خود اختصاص داده است. آنچه در اینجا باید به آن توجه کرد این است که می‌توان دوره انتخابات را دوران طلایی بروز و ظهور پدیده تلویزیون اجتماعی «Social TV» به‌معنای تلفیق و همگرایی تلویزیون و فضای مجازی دانست؛ پدیده مبارکی که لازم است فراتر از این دوره خاص هم اتفاق بیفتد و تلویزیون از بازوی توانمند فضای مجازی برای دسترسی به مخاطب و انتشار پیام خود بهره بیشتری ببرد.



گرایش سیاسی و جناحی در محتوای ویدئوهای منتشرشده

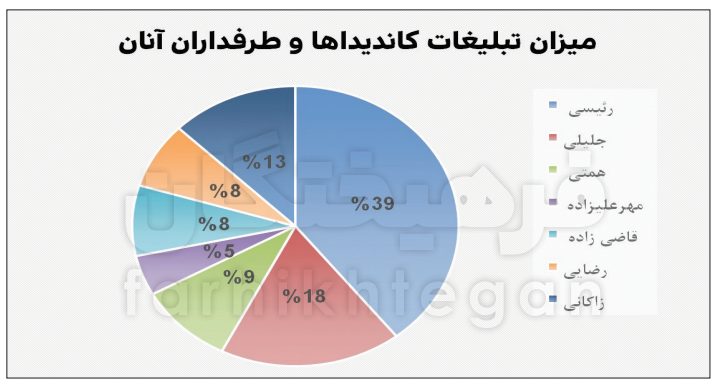
برای پاسخ دادن به این سوال که بیشترین ویدئوی منتشرشده در سرویس‌دهنده‌های اشتراک‌ویدئو با گرایش به کدام جریان سیاسی تولید و منتشرشده است، ضمن دسته‌بندی اعتباری گرایش‌های سیاسی به چهار دسته اصولگرا، اصلاح‌طلب و اعتدالی، دولت بهار و مستقل جهت‌گیری سیاسی محتوای ویدئوها مورد سنجش قرار گرفته و سهم هریک از این گرایش‌های سیاسی مشخص شده است.

همان‌طور که در نمودار مشاهده می‌شود، براساس داده‌های این بررسی، عمده محتوای صوت و تصویر منتشرشده در پلتفرم‌های دارای مجوز از ساترا که در این گزارش مورد بررسی قرار گرفته‌اند، مستقل بوده و حدود ۷۰ درصد از محتوای این ویدئوهای انتخاباتی با گرایش سیاسی مستقل و بی‌طرفانه تهیه و منتشر شده‌اند. بعد از گرایش مستقل، گرایش سیاسی اصولگرایی با انعکاس در ۲۷درصد ویدئوها در میان گرایش‌های سیاسی بیشترین سهم را به خود اختصاص داده است. گرایش پایداری و دولت بهار با ۲ درصد و اصلاحات و اعتدالی با یک‌درصد بازتابی نزدیک به صفر را از خود در این ویدئوها نشان داده‌اند.



میزان انتشار ویدئو از هرکدام از نامزدها به‌لحاظ تعداد

یکی از موضوعاتی که در این سلسله گزارش‌ها به آن پرداخته شده، ویدئوهای تبلیغاتی هرکدام از نامزدها و طرفداران آنها در پلتفرم‌های دارای مجوز از ساترا است. برای معدل گیری و تعیین درصد سهم هریک از نامزدها در این زمینه درطول ۳۰ روز، ۱۷ نوبت این میزان سنجیده و تجمیع شده و به تفکیک هر نامزد بر عدد ۱۷ تقسیم شده و از صددرصد کل ویدئوها نسبت درصد هریک از نامزدها استخراج شده است. در نمودار سهم هر نامزد از کل ویدئوها محاسبه و گزارش شده است. همان‌طور که در نمودار دیده می‌شود، از مجموع ویدئوهای منتشرشده در بازه زمانی ۳۰ روزه درباره انتخابات، رئیسی به‌تنهایی با اختصاص ۳۹ درصد ویدئوها به خود، سهمی معادل ۲۸ درصد از کل ویدئوهای منتشرشده درباره نامزدها را به خود اختصاص داده و در جایگاه اول قرار دارد. جلیلی با اختصاص ۱۸ درصد از محتوای ویدئوی بازنشرشده در پلتفرم‌های موردبررسی، در ردیف دوم قرار دارد. زاکانی ۱۳ درصد از مجموع ویدئوهای منتشرشده را به خود اختصاص داده و در ردیف سوم قرار دارد. همتی با سهم ۹ درصدی در جایگاه چهارم و رضایی و قاضی‌زاده هرکدام با تصاحب سهم ۸ درصدی از ویدئوها مشترکا در جایگاه پنجم قرار دارند. ۵ درصد باقیمانده ویدئوها هم به مهرعلیزاده رسیده است. البته ذکر این نکته ضروری است که در اینجا ویدئوهای تبلیغی که به نفع نامزدها بوده محاسبه و درصدگیری شده است و درمورد آقایان همتی و مهرعلیزاده هرکدام ده‌ها ویدئوی تخریبی منتشر شده که در این بخش محاسبه نشده و در بخشی مستقل بررسی شده‌اند. داده‌های به‌دست‌آمده نشان می‌دهد که تفاوت معناداری بین تعداد ویدئوهای منتشرشده از هر نامزد و گرایش سیاسی وی وجود دارد.



نوبت اول

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی سالیانه

شرکت تعاونی مسکن کارکنان دانشگاه آزاد اسلامی سماء رودهن به شماره ثبت ۲۶۳

بدین‌وسیله از کلیه اعضا و نمایندگان قانونی اعضا دعوت می‌شود تا در مجمع عمومی عادی سالیانه نوبت اول برای سال مالی منتهی به ۹۹/۱۲/۳۰ که رأس ساعت ۱۷ روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۱۷ در محل رودهن-بلوار امام خمینی-به سمت تهران خ سجادیان-خ دانش-دبیرستان ابن سینا تشکیل می گردد حضور به هم رسانند. **توجه**: نمایندگان اعضا باید حداکثر ظرف مدت ۵ روز از تاریخ انتشار این آگهی از ساعت ۸ الی ۱۶ به همراه عضو اعطا کننده نمایندگی با در دست داشتن مدارک عضویت تعاونی و کارت شناسایی معتبر در محل دفتر شرکت تعاونی حاضر گردند. متقاضیان کاندیداتوری سمت هیات‌مدیره و بازرسی می‌بایست حداکثر ظرف مدت ۵ روز از تاریخ انتشار این آگهی از ساعت ۸ الی ۱۶ با در دست داشتن مدارک لازم در دفتر تعاونی ثبت‌نام به عمل آورند. **مدارک مورد نیاز جهت کاندیداتوری سمت بازرسی و هیات‌مدیره**: ۱-فرم ثبت‌نام ۲-کپی شناسنامه و کارت ملی ۳-گواهی عدم سوءپیشینه ۴-کپی مدرک تحصیلی مرتبط ۵-گواهی پایان خدمت نظام‌وظیفه عمومی یا معافیت، لازم به ذکر است جهت شرکت در جلسه مجمع، به همراه داشتن کارت عضویت الزامیست در غیر این صورت همراه داشتن کارت ملی و اصل برگ سهام و در صورت داشتن وکالتنامه، اصل وکالتنامه الزامی می‌باشد. **دستور جلسه**: ۱-بررسی و تصویب گزارش هیات‌مدیره و بازرسان در خصوص عملکرد سال مالی ۱۳۹۹. ۲-تصویب صورت‌های مالی برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰. ۳-تصویب بودجه سال مالی ۱۴۰۰. ۴-اخراج افرادی که سرمایه مصوب را تادیه ننموده‌اند بر اساس ماده ۱۳ قانون بخش تعاون. ۵-تصمیم گیری درخصوص موضوعات مرتبط با بنیاد و شهرداری. ۶-انتخاب هیات‌مدیره برای دوره سه ساله. ۷-انتخاب بازرسان قانونی برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹. ۸-انتخاب حسابرس مستقل برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹. ۹-تعیین روزنامه کثیرالانتشار برای درج آگهی های تعاونی. ۱۰-استماع دفاعیات اعضایی که به موجب مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۳۹۹/۰۶/۲۹ از تعاونی اخراج گردیده‌اند.

هیات‌مدیره شرکت تعاونی مسکن
کارکنان دانشگاه آزاد اسلامی سماء رودهن

نوبت اول

شرکت توزیع نیروی برق استان فارس (سهامی خاص)

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی فشرده (شماره ۱۹-۱-۱-۱۴۰۰)

۱-نام مناقصه‌گذار: شرکت توزیع نیروی برق فارس به آدرس شیراز-خیابان معدل-حدفاصل فلسطین و ملاصدرا-تلفن امور تدارکات ۳۲۳۱۷۸۶۹-۰۷۱ تلفن شرکت ۸۰-۳۲۳۱۹۵۷۴-۰۷۱. **۲-موضوع مناقصه**: مناقصه خرید انواع پایه سیمانی چهارگوش جهت مدیریت برق شهرستان‌های آباده، اقلید، بوانات، سرچهان، خرمبید از تولیدکنندگان واجد صلاحیت شرکت توانیر. **۳-زمان دریافت اسناد مناقصه**: از تاریخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۷ لغایت ساعت ۱۹:۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۱۲ به مدت ۵ روز کاری. **۴-مدارک مورد نیاز جهت تحویل اسناد**: فیش واریزی به مبلغ ۲۲۰،۰۰۰ ریال واریز به حساب جاری شماره ۷۴۸۲۷-۰۷۸۶۰ بانک تجارت شعبه فلسطین شیراز. **۵-آدرس محل دریافت اسناد**: دسترسی به آگهی مناقصه از طریق شبکه اطلاع‌رسانی معاملات توانیر به نشانی www.tavanir.org.ir و شرکت توزیع نیروی برق استان به ادرس www.setadiran.ir به شماره فراخوان ۲۰۰۰۰۰۷۰۰۰۰۰۰۰۴۱ امکان‌پذیر می‌باشد. **۶-آدرس محل دریافت پیشنهاد**: شیراز-خیابان معدل-حدفاصل فلسطین و ملاصدرا-ساختمان ۱۴۷-شرکت توزیع نیروی برق استان-امور تدارکات-تلفن: ۳۲۳۱۸۶۱۷-۰۷۱. **۷-زمان تحویل اسناد**: ۱۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۶. **۸-محل برگزاری مناقصه**: شرکت توزیع نیروی برق استان فارس-طبقه اول-دفتر معاونت پشتیبانی. **۹-زمان بازگشایی پاکات**: پاکات ارزیابی کیفی شرکت‌ها/ مناقصه‌گر/ساعت ۱۲ روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۶ با حضور اعضای کمیسیون مناقصه باز و قرائت می گردد و در صورت کسب حد نصاب لازم پاکت الف و ب در ساعت و تاریخ اعلام‌شده که در زمان بازگشایی پاکت ارزیابی کیفی اعلام می گردد، مفتوح می گردد و به پیشنهادهای فاقد امضاء مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از موعد مقرر در بند ۷ آگهی مناقصه واصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد. **۱۰-**ذکر شماره مناقصه روی پاکت الزامی بوده و حضور پیشنهاددهندگان در جلسه آزاد است. **۱۱-تضمین شرکت در مناقصه**: مبلغ ۱،۷۹۴،۶۶۵،۰۰۰ ریال که به صورت ضمانت‌نامه معتبر بانکی، چک بانکی یا چک تضمین‌شده در وجه مناقصه‌گذار با مطالبات بلوکه‌شده توسط امور مالی این شرکت می‌باشد که بایستی در پاکت الف قرار گرفته و همزمان با سایر پاکات تحویل مناقصه‌گذار گردد ضمنا تضمین کمتر از مبلغ یاد شده با سایر موارد (چک شخصی، وجه نقد و...) قابل قبول نمی‌باشد. **۱۲-**شرکت توزیع برق فارس در رد یا قبول کلیه پیشنهادات مختار می‌باشد. **۱۳-**سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است.

شناسه آگهی: ۱۱۵۵۷۳۰
م الف ۲۹۰۴

شرکت توزیع نیروی برق استان فارس