

ستاد مردم ایران

در دوازده سال گذشته جبهه فرهنگی، تجربه های گوناگونی در مواجهه با مسئله انتخابات داشته است که گاهی موفق و گاهی ناموفق بوده است که آخرین این تجربیات در انتخابات چند ماه قبل مجلس و ستاد مردم ایران بود که شاهد مجاهدت های همسنگران عزیز در این عرصه بودیم.

حال که با توجه به شرایط پیش آمده بار دیگر در نقطه انتخاب رئیس جمهور توسط ملت قرار گرفته ایم ضرورت دارد با بازخوانی تجربه ستاد مردم ایران و هم افزایی میان همسنگران قوت ها و ضعف های کار را احصاء و برای مسیر پیش رو تدبیر نماییم.

این ضرورت زمانی جدی تر می شود که بیان خود همسنگران عزیز، مشاهدات میدانی، و بازخوردهای ذی نفعان حکایت از این دارد که علی رغم همه مجاهدت ها فاصله ما از وضعیت مطلوب زیاد بوده و نتوانسته ایم به اندازه کافی در مسیر افزایش مشارکت اثرگذار باشیم و باید به مسائلی از این جنس فکر نماییم:

تا چه میزان چتر اقدامات ما توانسته است بر سر آحاد فعالان فرهنگی گسترده شود و در معنای واقعی کلمه فراگیر شود (جغرافیایی، قشری، صنفی، جنسیتی و...)?

چقدر توانسته ایم سویه میدان را به سمت اقدام های متناسب با ذائقه مخاطب جهت بدهیم؟

و چقدر از این افراد به میدان آمده برای استمرار فعالیت ها و ارتباطات توجه کرده و شبکه ارتباطی جبهه را تقویت کرده ایم؟

به همین جهت در این نشست بنا هست با بازخوانی ستاد مردم ایران مسئله هایمان را در گام های مختلف آن احصا نموده و از تجربیات گران قیمت بدست آمده توسط همسنگران به این مسئله ها پاسخ دهیم لذا همکاری و جدیت شما عزیزان به شدت در این شب عملیات ضروری است تا بتوانیم اثربخشی بالاتری را در انتخابات پیش رو داشته باشیم.

مرحله اول: در مرحله شناخت صحنه (گفتگوی جمعی پیرامون دیدگاه رهبر انقلاب، احصاء، تجميع و

يکپارچه سازی نظرات فعالان و نخبگان میدانی و ...) با چه مسائل و چالش‌هایی مواجه بودید؟

- (۱) ورود نهادها و شبکه‌های موازی (سپاه، سازمان تبلیغات و ...) با راهبرد متفاوت در گفتگو با فعالان فرهنگی
- (۲) کمبود و در دسترس نبودن محتوای ناظر به راهبرد و شناخت صحنه
- (۳) جمع کردن افراد مناسب این عرصه، عموماً بی‌نتیجه می‌ماند و به وحدت نظر نمی‌رسد
- (۴) به دلیل مشکلات گذشته مرجعیت ستاد استان از بین رفته است
- (۵) القای نگاه ابزاری به فعالان این حوزه به صورت مقطعی
- (۶) کمبود فرصت برای به ثمر رساندن این حوزه و ایجاد ادبیات
- (۷) عدم دسترسی به سیاست کلان نظام (تمرکز بر چه چیزی است!؟)
- (۸) سخت بودن پذیرش تغییر آرایش توسط میدان (اینکه روی مشارکت تمرکز شود)
- (۹) عدم هماهنگی در سطح ملی و جزیره‌ای عمل کردن دستگاه‌ها
- (۱۰) عدم ایجاد پیوند و تطبیق میان حوزه نظر و میدان

راهکارها

- (۱) ایجاد هماهنگی با دستگاه‌ها ناظر به راهبرد توسط مرکز و در سطح ملی به واسطه تشکیل کمیته‌های تخصصی
- (۲) رسیدن به یک فهم مشترک ناظر به اصطلاحاتی هم چون شناخت صحنه
- (۳) ارائه یک محتوا توسط ستاد ملی و بومی کردن محتوا توسط ستاد استانی
- (۴) رفت و آمد مداوم ستاد مرکز میان حوزه نظر و میدان و ارائه راهکارهای برطرف شدن فاصله بین این دو
- (۵) راه‌اندازی هیأت اندیشه‌ورز در سطح ملی و استانی در طول سال و نه مقاطع خاص
- (۶) ایجاد وحدت رویه فکری در طول سال با تمرکز بر بیانات و مبانی فکری مقام معظم رهبری
- (۷) لزوم توفیق علمی ستاد و اعضای ستاد جهت مدیریت و ایجاد وحدت رویه فکری

مرحله دوم: در مرحله مرور تجربیات و ظرفیت‌یابی (شناسایی تجربیات، ایده‌ها، عناصر و امکانات) با چه

مسائل و چالش‌هایی مواجه بودید؟

- (۱) اکثر فعالان جبهه، اعضای ستادهای تبلیغاتی و یا اعضای مجری و ناظر انتخابات هستند که مانع فعالیت جدی آنها در ستاد مردم ایران می‌شد.
- (۲) نبود بانک جامع، قابل دسترس از ظرفیت‌ها و فعالین در فعالیت‌های قبلی
- (۳) به روز نبودن و دسترسی پیچیده سامانه‌های ستاد (مانند سامانه شهید باقری)
- (۴) برنامه‌ای برای تداوم ارتباط با ظرفیت‌های ایجاد شده در طرح دیده نشده بود
- (۵) فقدان الگو و تجربه کارآمد و متناسب با اقتضائات و بوم استان‌ها
- (۶) سخت و دشوار بودن دسترسی به فعالین فرهنگی شهرستان‌ها
- (۷) عدم شناخت ظرفیت‌های جدید و ارتباط صرف با شبکه‌های قدیمی
- (۸) ابزار و شیوه لازم برای رسیدن به افراد جدید را نداریم
- (۹) عدم آشنایی افراد موجود با مأموریت ستاد و وجود توقعات غیر مرتبط و خارج از توان ستاد
- (۱۰) نداشتن امکانات سخت‌افزاری در ستاد استانی
- (۱۱) نبود نیروی انسانی

راهکارها

- (۱) ایجاد یک پیشخوان جهت سهولت در عملیات و تقویت آن توسط تجربیات به دست آمده از میدان
- (۲) ایجاد هماهنگی میان نهادها در استان جهت رفع کمبودها
- (۳) تلاش جبهه برای تبدیل شدن به مرجعیت سیاسی
- (۴) برنامه‌ریزی طولانی‌مدت برای برنامه‌ها متناسب با مناسبت‌های تقویمی سیاسی
- (۵) استفاده از ظرفیت رسانه و فضای مجازی
- (۶) ایجاد جریان اجتماعی و توجه به تمامی ابزارهای جریان‌سازی اجتماعی
- (۷) ایجاد بسترهای شناسایی مستمر نظیر هم‌افزا در استان اصفهان
- (۸) لزوم به کارگیری خلاقیت و ارائه‌ی طرح‌های نو و متناسب جهت اقناع و به میدان‌آوری فعالین فرهنگی
- (۹) استفاده از رویدادهای ایده‌پردازی جهت حصول ایده‌های جدید و ایجاد هم‌افزایی در میدان
- (۱۰) عبور از حلقه‌ی اول و رسیدن به افرادی که در میدان مشغول به فعالیت هستند

مرحله سوم: در مرحله هم افزایی میان شبکه داران و فعالان موثر دارای ایده و تجربه برای انتخاب اقدامات محوری (نظیر راه اندازی ستاد، نشست هم افزایی و ...) با چه مسائل و چالش هایی مواجه بودید؟

- ۱) میل شدید عناصر فرهنگی به ورود در مصادیق و بی رغبتی به اقدام صرفاً مشارکتی
- ۲) اختلافات فعالان از گذشته و اختلاف در مصادیق، مانع هم افزایی می شود
- ۳) به علل گوناگون، ستاد، مرجعیت لازم برای جمع کردن افراد را ندارد
- ۴) ستاد مرکزی، پشتیبانی محتوایی لازم از استان را به عمل نمی آورد
- ۵) عدم شناخت شبکه های نیروی انسانی
- ۶) میل به تکروی در برخی فعالان که در فرهنگ ایرانی، نهادینه شده است
- ۷) شرطی شدن فعالان توسط برخی از نهادها به واسطه اعطای امکانات و منابع مالی توسط نهادهای مذکور
- ۸) نبود امکانات و زیرساخت های لازم جهت ایجاد هم افزایی
- ۹) عدم گفتمان سازی، توجیه و اقناع سازی ناظر به ضرورت حضور در عرصه کنشگری در انتخابات
- ۱۰) عدم وجود و عدم واقعی بودن شبکه در بسیاری از مجامع تخصصی در استان ها

راهکارها

- ۱) عبور از هم افزایی حداکثری و پیگیری هم افزایی های حداقلی
- ۲) برقراری جلسات با اعضای فعال ستادهای انتخاباتی با حفظ پروتکل هایی جهت ارتقای میزان مشارکت (صرفاً در انتخابات ریاست جمهوری که محلی و منطقه ای نیست)
- ۳) توجه به ظرفیت های مغفول و موجود در کارگروه ها و مجامع مانند محافل خانگی قرآن، روضه های خانگی و ...

مرحله چهارم: در مرحله پشتیبانی و شتابدهی به اقدامات محوری با چه مسائل و چالش‌هایی مواجه بودید؟
(۱) ضعف رسانه در ضریب دادن به راهکارها (۲) نبود محتوای کافی و متنوع (۳) عدم شناخت درست از ظرفیت‌های حاکمیتی و غیر حاکمیتی اعم از مالی، انسانی، زمانی، مکانی، اداری و هویتی (۴) عدم هماهنگی بالا دست با رده‌های متناظر حاکمیتی در استان (۵) عدم پشتیبانی از عملیات‌های اجرایی (۶) عدم تناسب تعداد مأموریت‌های محوله به استان‌ها با میزان توان و استطاعت استان‌ها (نیروی انسانی و ...)
راهکارها ۱
مرحله پنجم: در موضوع ارزیابی، روایت و تجربه‌نگاری با چه مسائل و چالش‌هایی مواجه بودید؟

